

马云谈云谷学校

让每一个孩子都能成为最好的自己

本报记者 钱冰冰 朱银玲

4月27日,云谷学校在其官网公布了马云和创校团队第一次面对面交流谈话,作为一名曾经的教师,马云对为什么办云谷学校、怎么办云谷学校、云谷学校希望给今天和未来的孩子带来些什么,分享了他的一些想法。



“科技新浙商”
评选火热
进行中
投票请扫描
二维码

马云表示,自己希望云谷学校的每一个孩子都真正成为一个“人”,成为最好的自己,让他们阳光,让他们有正能量,让他们对未来有信心,还要让他们乐观地面对失败、面对挫折。

而对于云谷的老师,马云的独特要求是必须懂得激发孩子的兴趣,点燃孩子内心的那一把火,培养孩子的兴趣,树立孩子的自信。

据悉,云谷学校由阿里巴巴合伙人出资创建,为“非营利性”国际学校,其使命为致力于让每一位孩子成为最好的自己。

“今天很多人都在讲孩子书包重,孩子没有快乐,孩子这样、孩子那样的问题,云谷学校希望做一所创新型和探索型的学校,摸索出一套经验和方法,为中国的教育改革做一些努力和尝试。我们要立足中国、着眼全球,探索培养面向未来的孩子。”马云表示。

中国过去三十年之所以高速发展和成长,马云认为第一功臣就是教育,“过去三十年,如果我们没有承认知识就是力量、知识就



马云和云谷创校团队合影。

是生产力,就不会有今天中国改革开放的成就。”

在马云看来,我们尊重知识、重视知识,但问题也随之而来,我们今天的教育更偏向于知识,“教”和“育”是两个概念。教,教授的是知识;育,培养的是文化。“学”和“习”也是两个概念,学是学知识,习是想象力的体现。对于中国的教育,要一分为二地看待:“教”非常好,“育”一般,“教”大于“育”。

在“教”上,放眼世界,中国成绩中下等的学生,到欧美都是成绩最好的学生,但却未必是竞争力最强的学生。“我们说中国教育出了问题,就是在‘育’上出了问题。”马云表示。

马云希望云谷学校慢慢给孩子们灌输、激励和滋养,让他们多体验、多尝试,多一些社会公益和环保意识,不是一味培养他们如

何去应试,而是让他们有“三创”意识。未来的数据时代,人类和机器竞争就靠三样东西——创意性、创新能力、创造性,这是机器很难学会的。

马云对云谷的创校团队强调,“今天我们合伙人出资办云谷学校,我们不是要办贵族学校,今天中国不需要贵族学校;我们不追求物质上的贵族学校,但是我们云谷的学生要有贵族的素养和气质。”

什么是贵族的素养?“真正好的素养是建立在文化积累之上的,是谦卑,是对人的新生,是厉行节约的,贵族会把资源合理的最大化利用。其实真正的贵族不浪费,土豪才浪费。此外,云谷以后也接受捐助,云谷感谢社会人士有感恩之心,云谷感谢这样的人来支持教育事业。”

中国电信“提速降费”又一重大举措落地

自5月1日起大幅降低73个方向国际长话价格,平均降幅90%

自2017年5月1日起,中国电信将大幅降低国际及港澳台地区长途通话资费,覆盖北美、欧洲、东南亚、港澳台以及“一带一路”沿线共计73个国家和地区,平均降幅达到90%,力度空前。

迅速行动

六大举措进入全面实施落地阶段

今年3月6日,中国电信发布了“提速降费六大举措”,拉开了2017年“提速降费”的序幕:(1)新增千亿投资,打造智能化高速网络;(2)全面取消手机国内长途和漫游费;(3)助力双创,大幅降低中小企业互联网专线接入资费;(4)降低国际及港澳台长途通话资费;(5)加快推广六模全网通手机,让用户得到更多实惠;(6)践行信息惠农,进一步开展精准扶贫。

此后,中国电信与中国联通于今年3月在北京举办“落实提速降费,推广六模全网通终端行动发布会”,联合发布了推广“六模全网通”终端的五大行动举措:(1)落实全网通国标要求,推动企业标准演进;(2)全产业链共同努力,推动全网通成为国际标准;(3)提升用户体验,让消费者得实惠;(4)方便用户购买,增加全网通终端销售网点;(5)产业联合,打造全系列全网通产品。

截至2017年3月,“六模全网通”终端款

型已超700款,销量同比增长超过100%,在所有手机销量中占比由去年同期的30%增长到今年的75%。“六模全网通”终端已成为中国消费者的不二之选。“六模全网通”标准已被国际标准组织GCF采纳,2017年内有望成为全球认证标准,这将有力推动中国标准走向世界,提升中国通信制造业国际竞争力。

此次大幅降低国际及港澳台地区长途通话资费,是继3月份加快“六模全网通”推广之后,中国电信又一项“提速降费”重大举措的落地。

中国电信持续加大与境外运营商的谈判力度,努力降低国际长途电话结算价格,同时对部分方向的国际长途给予补贴,为最大限度地降价创造条件,让用户有更多“获得感”。

此次国际及港澳台通话资费调整有以下特点:

一是降价区域广。涉及国内用户经常拨打的北美、欧洲和东南亚主要国家和地区,并涵盖“一带一路”沿线国家和地区;

二是降价幅度大。73个方向的资费平均降幅达到90%;

三是价格水平低。73个方向全部进入“1元区”,其中美国、加拿大、泰国、马来西亚、德国等24个方向的资费全部降至0.49元/分钟,澳大利亚、新西兰、印度尼西亚、塞班、法国等49个方向的资费全部降至0.99

元/分钟。

有关调整后的资费详情,欢迎登录中国电信网上营业厅(www.189.cn)查询,或致电中国电信10000号客服热线咨询。

积极准备

加快“提速降费”举措逐一落地

此外,中国电信正在紧锣密鼓地进行“提速降费”的其他各项准备工作。

预计在今年5月份,中国电信将可在全国范围内启动“提速惠企”专项行动,在为广大中小企业大幅提高互联网接入带宽、大幅降低互联网接入资费的同时,提供中国电信丰富的“智慧企业”解决方案,助力“双创”和国家经济动能转换,预计可惠及中小企业超过千万家。

同时,中国电信加强内外部协调和联动,加大人力和资源投入,全力以赴加快套餐资费梳理、系统开发改造和渠道客服加载等各环节的准备,力争早日全面取消手机国内长途和漫游费。

通过全面深入实施转型3.0新战略,中国电信将积极推进供给侧结构性改革,进一步深挖潜力,持续推动“提速降费”,给消费者带来实实在在的“获得感”,“为老百姓提供用得上、用得起、用得好的信息服务”,为建设“网络强国”和支撑“双创”作出更大贡献。

钱冰冰