

第12届义乌文交会昨开幕,非遗产品打出亲民牌

好看又不贵,非遗馆看得人心痒

本报记者 陈淡宁

4月27日上午,第12届义乌文交会正式拉开大幕。

从2010年开始,每一届的文交会,都会设一个非遗主题馆,今年是第七年了。

都说“七年之痒”,但今年的非遗主题馆,还真是让人心痒痒。以往那些看得起买不起的非遗产品,如今变身为围巾、手机壳、热水瓶、包包等更生活化的日常物件,还走起了亲民价格。钱报记者一圈下来,钱包都捂不牢了。

先让人心痒痒的是主题馆的布局,昨天上午9点,伴随着简短的开馆仪式,遮着馆名的帷幕被拉下,匾额上清清爽爽七个字:浙江非遗生活馆。

浙江省非物质文化遗产保护中心的工作人员告诉记者,往年,非遗馆都会有一个比较“高大上”的主题,一般来说,是分批地聚集一些省内具有较大影响力的非遗项目进行展示,所以主要请一些非遗代表性传承人或者工艺美术大师到现场来,“今年我们的主题就是‘非遗家’,主打的就是生活牌。”

记者注意到,今年的非遗馆里,用于技艺展示的空间大大减少,取而代之的是大量陈列非遗衍生品的展台和体验区。

比如,在一个手织布(土布)展区,齐整地摆着三排改良过的手织布机。一开馆,等候体验的人就排起了长龙,其中不乏外国体验者。

现场依然保留了一些技艺的展示,特别是平日里少见的,比如杭罗织造技艺的代表性传承人邵官兴,就带来了一台工作了160年的老织机。

中国人形容好衣服,有一个成语叫“绫罗绸缎”,这其实是四种不同的面料,其中“罗”只产在杭州。非遗博览会邵官兴也参加过几次,往年都是带着面料跑,六十多块钱一尺。但渐渐地,他也发现,光是面料没有成品,还是让人有点难以亲近。此前虽然也做过一些样衣,但因为工艺较为复杂,售卖价格大多在3000元,很容易让人望而却步。所以这次除了布料,邵官兴特意带了一批围巾。“300元一条。”邵官兴乐呵呵地说,“真真的哟。”

不仅仅是杭罗,各家都走起了价格亲民路线。

比如夹缬(xié)工艺,夹缬是一种利用



左图:杭罗织造技艺代表性传承人邵官兴和工作了160年的杭罗织机。



右图:安吉竹编包。

镂空板的印花技术,因为制作工序复杂,所以用夹缬工艺制作出来的布料衍生品,即便是一个小布包,以前也要100多元。但正在开发苍南夹缬衍生品的叶其丹,这次带来了一些新产品,有手机壳、书签、马克杯、茶叶罐等。“价廉物美的衍生品既能满足审美上的需求,也不用花很多钱。”叶其丹说。

另外,在非遗馆正式开馆前,就被参展商买走了一大半的安吉竹编。记者想起去年第八届浙江·中国非物质文化遗产博览会上见过的情景,当时有人在“淘淘乐”区,看中了一个八角竹篮询价,工艺师报价1600元,客人就吃不消买了。这次文交会,来自安吉的工艺师张锋锋说:“竹编贵其实贵在工,竹子本身是不贵的。所以这次我带来的,都是几百元的小物件,花插、茶宠、灯、热水瓶还有包包,很多都只带了一件,卖掉就没了。”那个热水瓶是很多人看了就爱不释手的。

浙江省非遗保护中心主任郭艺告诉记者,今年非遗馆的主题是“再现·再造·再生”,其中再造和再生是重点。“让传统工艺走进现代生活,让现代设计走进传统工艺”是“再造”的重要方式,而“再生”指的是让传统工艺重返当下日常生活,这也是振兴传统工艺的重要途径。要使传统工艺成为“日用之道”,首先就是要让这些蕴含着传统手工艺的东西,以老百姓能接受的价格进入到生活中。

本届文交会将持续到4月30日。现场很多东西是孤品,要下手得趁早。

从北京到杭州

两个月1600余公里,日均行走8小时

“走读运河”活动落幕 亲历者讲述走读点滴

本报讯 昨日,一场名为“走读运河”的活动,在杭州举行了媒体见面会。活动由乐清市第十四届、十五届人大常委会主任赵乐强发起,以北京通州作为起点,经北京、天津,穿河北、山东、江苏、浙江四省,历时近两个月,行程1600多公里,日均行走8小时,访问沿途的民俗风情、国情民意及人文掌故,4月26日在杭州拱宸桥正式收官。

活动策划兼顾问、中国社科院政治学研究所研究员房宁等在内的参与者,昨天一起出席了见面会,分享“走读运河”过程中的所见所闻、所感所想。

谈及活动的缘起,赵乐强介绍说:京杭大运河是祖先留给华夏大地的珍贵遗

产,用双脚丈量土地,对历史文化和现实做最深入的了解,能让人们更加热爱这片山河。

“走读运河”,不仅仅是一个“走”字,它需要坚韧不拔、吃苦耐劳的坚毅精神,而“读”字也同样重要。

每日的行程结束后,活动参与者都会抽出时间,将白天的见闻和思考,以图文日记或随笔的形式记录下来,在《乐清日报》及其全媒体平台连续刊发。

“走读运河”活动由浙江正泰公益基金会支持并参与发起。在他们看来,“走读运河”不仅是推动低碳环保、积极向上的生活新方式,更是对大运河古老历史和现代价值的一次深入解读。

本报记者 裘晟佳



更多关于义乌文交会信息,请扫二维码关注浙江24小时APP

打造品质健康生活,中国热水器高峰论坛A.O.史密斯摘得两桂冠



近日,2017中国健康热水器行业高峰论坛在京举行,A.O.史密斯作为行业领导品牌,受邀参加峰会,并摘得两项权威大奖:A.O.史密斯品牌获“2017年中国热水器行业健康品牌”,薄型金圭内胆电热水器获“2017热水器行业健康型号”大奖。

打造品质健康生活,A.O.史密斯引领行业升级

拥有143年历史的A.O.史密斯,进入中国20年来,其领先地位已不止体现在热水器领域,在净水、采暖、空气净化等领域也已全面领衔,产品涵盖电热水器、燃气热水器、净水机、空气净化器、壁挂炉、空气能热水器、洗脸软水机等品类。所带来的产品,不仅全方位满足消费者的品质健康生活需求,同时推动家电及热水器行业得以快速升级。此次当选“行业健康品牌”可谓实至名归。

颜值、性能双双领先,A.O.史密斯薄型金圭内胆电热水器受瞩目

此次获奖的A.O.史密斯薄型金圭内

胆电热水器可谓颠覆传统,整机薄至28CM,选用世界先进的高效VIP真空隔热层,在确保保温性能的前提下将保温层厚度减薄至一半;同时,采用精妙双胆设计优化内部空间结构;搭配奢华香槟金面板,边角人性化切割勾勒出优雅曲线让机体更显纤薄;在管路布置上也是独具匠心,一改传统外露式的进/出水管管路设计,革新采用“后进后出”接驳水路设计,实现热水器管路全隐藏,真正与卫浴装修融为一体。

这款薄型电热水器,在使用寿命保障上延续使用了A.O.史密斯经典的美国专利金圭内胆,内胆上附着独特金圭涂层,与内胆铜

板同步伸缩、不剥落、不断裂,数十年如一日的保护内胆不受热水侵蚀,令其实现强力抗垢,长久寿命;同时加载了专利免换镁棒技术,在实时探测热水器内胆中的腐蚀粒子并释放中和粒子,避免内胆被腐蚀的同时,做到0消耗,不需更换。

143年创新研发 打造精品 成就品质健康生活

此次峰会上,A.O.史密斯不仅斩获热水器品类大奖,同时获得品牌大奖。再次证明了A.O.史密斯追求的已不止是产品的高品质与创新,更是为中国家庭打造高品质健康生活的愿景。