



钱江报系 QJCG
钱江报系有限公司

报料
热线 88563333

订报
热线 86166533

广告
热线 85889580

版式设计:徐晓凤
责任编辑:徐晓凤

1

传运河古镇古韵 谱塘栖枇杷新曲

塘栖枇杷节将于5月18日正式开幕

孙燕华 曹国伟 胡丹

江南五月碧苍苍,枇杷已熟粲金珠。味美香甜的塘栖枇杷正逐步进入转黄期,预计将于本月中下旬成熟,一年一度的塘栖枇杷节也将于5月18日开始,喜迎八方来客。



塘栖枇杷销售区抢先知 保证纯正又地道

近日,路边已经有许多叫卖“正宗塘栖枇杷”的摊位,但实际上正宗好吃的塘栖枇杷还未真正成熟上市,那么今年哪里可以买到品质保证的正宗塘栖枇杷呢?

据了解,今年塘栖枇杷销售区将总共设置三处,分别是塘栖镇S304运溪路南侧(西界河路向南延伸段)、西界河村城东临时菜场、圆满路西侧汽车总站对面三个区块,位于塘栖镇的南、东、西三个方位,交通便捷,不仅可以辐射周边居民,也将更加方便游客现场购买。销售区内还将设置枇杷集中展销区、自产自销区及停车区域,现已完成场地平整工作,并进入展销布置阶段。三个区块布置展销摊位200余个,其中S304运溪路枇杷展销区布置展位100个、西界河村城东临时菜场区块布置展位40余个、圆满路区块布置展位60余个。各村枇杷果农及经纪人通过实名登记、查看诚信记录、缴纳押金、统一培训等,获得展销摊位,为消费者放心购买提供保障。广大消费者如果想要购买到地道纯正、品质放心的塘栖枇杷,请到展销区块购买。

保证枇杷品质 休闲旅游业与枇杷产业双管齐下

去年,塘栖枇杷因冬季低温冻害产量锐减,今年春天以来,极端低温天气较少,比较适宜塘栖枇杷的生长,预计今年产量可以恢复到正常年份。为了确保枇杷的“优生优育”,早在三四月份,塘栖的枇杷种植户们就开始忙着给枇杷疏果。枇杷疏果,是塘栖枇杷春季管理的重要一环,按时疏果可以筛掉病害果、弱小果、畸形果、冻害果,避免同串枇杷营养竞争,可以增大果形,使果实成熟期较为一致,提高塘栖枇杷品质。

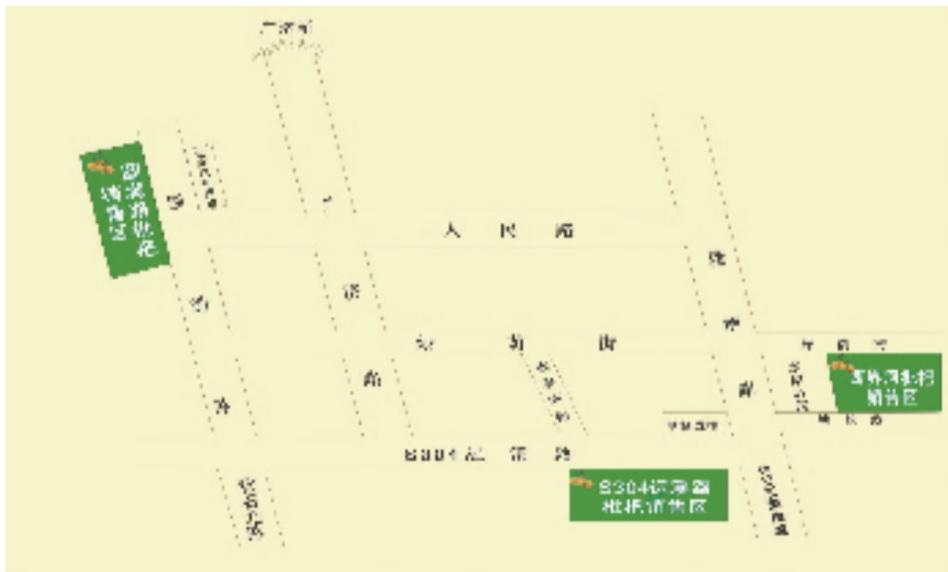
依托枇杷产业的良好基础,借助枇杷节这一平台,进一步带动了休闲旅游业的发展。“农家乐”也从小打小闹、零星经营,发展到规模经营、集体吆喝,做得有模有样,吸引了大量的外地游客,他们游在塘栖、玩在塘栖、吃在塘栖、住在塘栖,有力拉动了

消费。古镇旅游稳步发展,充分利用枇杷节的超强人气,向游人全方位推介塘栖,展示塘栖古镇遗韵、运河水乡文化、丁山湖湿地、超山景区等,使大家“走进塘栖、了解塘栖、喜爱塘栖”。以往枇杷节期间,塘栖地方特色商品都备受欢迎,窰毛肉圆、锦良板鸭、细沙羊尾、烂糊缙丝、法根糕点等塘栖传统美食深受游客青睐,夜市吃小龙虾成为城市新宠,塘栖美食经济渐成气候,还有枇杷花茶、“同福永”枇杷酒、枇杷蜂蜜等农业附加产品也得到开发,进一步延伸了产业链,提高了农产品附加值。

请进来 走出去 枇杷也要当“网红”

除了现场销售,今年塘栖枇杷在“请进来”的基础上,还将加快“走出去”的步伐。深化枇杷“五进”,加强枇杷质量把控,采用订单农业的形式,在塘栖花中人大酒店,水岸锦城枇杷行业协会仓储室设置精品枇杷集中发货区,让塘栖枇杷进市场、进企业、进超市、进学校、进社区;强化网销微销,整合枇杷网销达人,利用淘宝网站、淘宝众筹、村淘等开展网络预售、销售工作。

为打响“塘栖枇杷”品牌,近年来,塘栖枇杷相继取得全国原产地域保护产品、中国地理标志证明商标、浙江省著名商标等荣誉称号,今年将重点开展枇杷经纪人诚信教育、采摘分级培训、枇杷电子商务营销培训。枇杷采摘分级培训已于三四月份分莫家桥片、塘北村、塘栖村3个片区进行;枇杷电子商务营销培训也已于4月25日开班,并进行了普训、专训系列培训。5月5日至7日,塘栖镇开放枇杷经纪人报名工作,并对枇杷经纪人进行诚信教育培训,将枇杷经纪人的交易行为列入诚信档案。



在管理中成就自我,在成长中张扬个性

2版

来天银港吃正宗白沙枇杷啦

4版

水墨留存记忆,分享世间美好

3版

相约五月品尝鲜甜

5版