

移动互联网是前菜,人工智能才是主菜

李彦宏:移动互联网的机会不多了 接下来的时代属于人工智能

本报记者 张云山

“移动互联网只是前菜,人工智能才是主菜。互联网使得原来存在的方式更加有效,人工智能则把原来的不可能变成可能。”在昨天的百度联盟峰会上,穿着一件粉色格子衫的百度CEO李彦宏表示,尽管手机还会长期存在,但移动互联网的机会不多了,接下来的时代属于人工智能,百度也不再只是一家搜索公司。



财经圈
扫一扫二维码
了解财经大事

冰箱和桌椅也能听懂人话 人工智能时代已来

去年的百度联盟峰会上,李彦宏演讲主题是“下一幕:人工智能”,今年的主题是“AI时代的思维方式”。

李彦宏表示,互联网出现之前,人与人可以交流,人与物无法沟通;互联网时代,提高了人与人的沟通效率;人工智能时代,从根本上解决人与万物交流的问题。人工智能就是靠机器来理解人的意图的。

在现场,百度演示了智能电视。如何和电视机沟通?以前用遥控器,今天用你的自然语言就可以。如果想不起名字,直接说“今年最热的爱情片”,就可以出现几部热门片。看片过程中,不认识演员,直接说一声“这个演员叫什么”,马上会出现这个演员的情况。除了电视,冰箱、空调、桌椅等几乎所有物体都可以变得拟人化。李彦宏说,以前人类要去学习如何使用自己发明的工具。人工智能时代,你只要讲你的“人话”,就可以进行操作。

过去一年,人工智能产业都有哪些新发展?李彦宏认为,在语音技术方面,从手机走向家居汽车等场景;在视觉技术方面,从线上走向线下;无人驾驶技术方面,百度已经积累了三年的经验,所有和汽车有关的产业,可以在百度这个平台上大展身手。去年乌镇的世界互联网大会上,百度无人车大出风头。今年百度又推出了“Apollo计划”,将向合作伙伴开放百度无人驾驶软件平台,帮助企业结合车辆和硬件系统,快速搭建一套属于自己的完整自动驾驶系统。李彦宏的愿望是打造人工智能时代的底层操作系统,类似PC端的Windows,智能手机上的安卓系统。

创业要么“Think AI” 要么Say Goodbye

现在的百度北京总部,不仅可以刷脸过安检闸机,还可以刷脸支付。李彦宏在现场演示了一个百度网红静静视频,静静忘了带钱包、手机,也忘了带工卡,但是靠着刷脸,就吃上了饭,喝上了可乐。不过,李彦宏认为,百度目前在内测的人脸识别技术离他的想法还有距离。“刷完脸,消费完了,最后还要按一下‘确认’键,‘按’这个动作其实是一个移动互联网时代的动作,不应该是AI时代的动作,以后肯定要改。”

“百度不是一家简单的搜索公司,而是从以前的连接信息到唤醒万物,这是百度人的新使命。”李彦宏说。手机还会长期存在,但是移动互联网的机会已经不多了。创业如果



靠做一款App就能变得很成功,这样的想法已经变得不太现实了。

原来百度推出产品首先考虑的是,在手机触摸屏上应该是什么样的体验;人工智能时代,首先想的是镜头应该什么配置,话筒应该具备什么样的功能。李彦宏以内部开会时为例,移动产品的产品经理会更关注字体、按钮等体验上的东西,而AI产品的产品经理介绍产品时,会直接从兜里掏出芯片来解释技

术应用,思维方式和关注点截然不同。

PC和移动时代,互联网公司更注重软件,但在AI时代更需从技术和体验角度进行思考,语音交互中的麦克风技术和无人驾驶汽车中的激光雷达等传感器便是“软硬结合”的体现。

AI时代,“干净”的数据越多,AI的深度学习能力就越强,于是百度工程师得出“数据秒杀算法”的结论。但李彦宏表示,“真正推动社会进步的是算法而不是数据”。

财经观察

人工智能:互联网巨头新的角斗场

李彦宏在《致我们的17岁:用科技让复杂的世界更简单》内部讲话中,再次强调了人工智能对于百度重要性。百度将从全球最大的中文搜索引擎,彻底转型成为全球领先的人工智能科技公司。

之前有消息称,百度有意整合百度外卖,对百度糯米也采取收缩战略。5月8日,百度游戏宣布更名为多酷游戏,百度已将该业务拆分出去独立运营,接盘方为多酷基金,耗资11.86亿元。出售游戏业务,显示百度全力转型人工智能的决心。

不过,在人工智能领域,BAT三大巨头又聚首了。今年3月,阿里巴巴推出“NASA”计划,主要在机器学习、芯片、IoT、操作系统和生物识别五项技术上探索;去年年末腾讯成立AI Lab。就连搜狗、360这些小巨头都已入场。

在移动互联网时代的下半场,流量红利已经逐渐消退,人工智能成了互联网巨头的新角斗场。李彦宏称互联网是开胃菜,人工智能才是主菜。而马云认为,未来30年不属于互联网时代。事实上,人工智能已经渗透了我们生活的方方面面。无论是搜索、电商、社交、资讯还是生活服务等,都已经和人工智能紧密相连,这些都是大数据和精确计算的结果。在新闻资讯平台上,看到的是大数据处理过的你感兴趣的新闻,打开电商首页也是你的最喜欢浏览的商品,你点的外卖其配送路线也是人工智能计算的结果。

纵观国内人工智能领域的企业分布,基

本可以分为四大派别:清华系,以捷通华声为代表;中科院系,以科大讯飞、云知声为代表;海外派,以依图科技、驭势为代表。最后是刚发力却后劲十足的互联网企业,以BAT为代表,这四种势力瓜分着国内人工智能主要市场。

百度面对人工智能的浪潮最为热情,动作也最为激进。从搜索时代开始,百度的数据积累最丰厚,手中握有一座数据金矿,打出的是一套以人工智能、大数据和云计算三大板块为核心的组合拳,李彦宏也期待人工智能造就新的工业革命。

阿里巴巴的人工智能应用有很强的电商属性。目前阿里的人工智能更多运用在电商、物流等零售服务业务体系内,如淘宝天猫、菜鸟网络、蚂蚁金服。不过,马云做人工智能的决心不可小觑。

而腾讯的人工智能更关注场景、大数据、计算能力,同样瞄准了未来的市场。马化腾说,如果没有场景落地,业务没办法往下走。

无论是百度的搜索,腾讯的社交与游戏,还是阿里的电商,三巨头们早已在各自擅长的领域形成了数据闭环,这恰恰是孕育人工智能算法的重要前提。人工智能最重要的还是要和具体产业尤其是传统产业相结合,因为智能化的运用和拓展会带来社会生产方式的剧烈改变,届时会出现诸如智能制造、智能农业、智能国防、智能服务、智能电网、智慧城市、智能家居等新兴产业,这才是真正影响生活和社会未来的方向。

张云山