

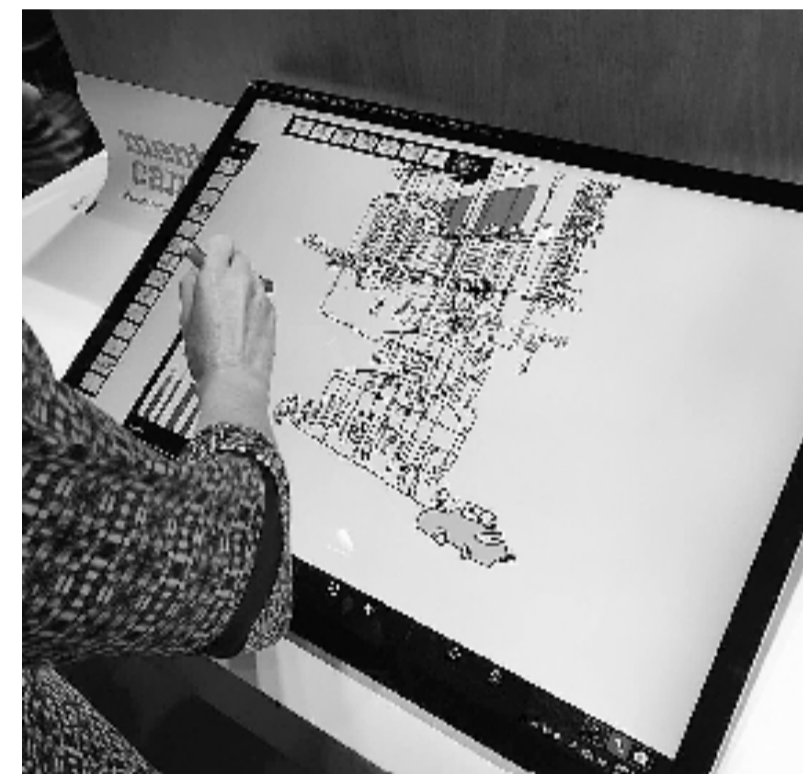
微软首次在中国举办全球发布会 新一代 Surface Pro 在上海全球首发

本报记者 冯怡 程志鹏 黄格非 发自上海

7个月前,当微软在美国首次发布 Surface Studio时,全世界的设计师都直叫“神器”。昨晚,微软的 Surface 之父帕诺斯·帕内来到上海黄浦江边,向全球同步首发了新一代 Surface Pro。令人兴奋的是,他们在这款可以随身携带、待机时间更长的平板电脑上,移植了 Surface Studio 的不少功能和特性。

这也是 Surface Pro 系列产品首次在中国首发亮相。

钱江晚报记者从现场了解到,新一代 Pro 和此前已在美国发布过的 Studio、Laptop 等 Surface 系列产品都已开始接受预订,并将于6月15日正式上市。新一代 Surface Pro 起售价 5888 元。



微软 CEO 纳德拉点赞 可续航 13.5 小时的电池

虽然外形上和 Surface Pro 4 没有多大变化,但微软称,他们对全新的 Surface Pro 做了 800 多项调整。

在新产品上线前, Surface 团队收到微软 CEO 纳德拉的一封信,开头的第一句话就是:新一代 Pro 太赞了。第二段开始,纳德拉解释了为什么要给这款新产品点赞——作为一个 CEO,他从早到晚要转好几个场、开好几个的会,但当他深夜入睡睡前打开用了一天的新 Surface Pro,发现居然还有电。

新一代 Surface Pro 的电池续航时间长达 13.5 小时,能实现 165 度倾角的工作室模式,也就是说能将屏幕几乎放平。而无风扇设计、英特尔第七代酷睿 i7/i5 处理器,则提升了用户的使用体验,号称比 iPad 快 1.7 倍。

新机还搭载了号称“全球最快”的触控笔,延迟速度为 21 毫秒,记者现场体验几乎没有延迟。

微软与中国电科合作 开发出 Windows 10 中国政府定制版

微软还与中国电子科技集团公司合作,发布会上推出了中国政府定制版的 Windows 10 操作系统。此前,两家公司筹建了合资公司“神州网信技术有限公司”。Windows 10 中国政府定制版的首个版本就是这家合资公司开发的。

目前,中国海关等部门已经开始使用这一操作系统,联想也将推出预装这一定制版的硬件产品。钱江晚报记者从现场了解到,接下来,神州网信还将开发 Windows 10 的其他中国本地定制版本。



财经圈
扫一扫二维码
了解财经大事

同城速递成物流新战场,达达与京东物流携手杀入 C 端

给同城女友送花,有没有送到实时查看

本报讯 给同一个城市的客户快递一份文件,给女朋友送上一束鲜花,给家人订一个蛋糕……互联网加速了本地生活服务的发展,催熟了“懒人经济”,同城快递被视为极具潜力的蓝海。昨天,达达宣布品牌、产品和服务全面升级,并全新上线面向商家用户和个人用户的达达 App。

手机点点,发出订单需求,15 分钟上门取件,1 小时送达,7×24 小时风雨无阻……数据显示,2016 年前三季度,同城速递业务量已突破 13.6 亿件。不断增长的用户需求挑起了各路资金的野心。闪送、人人快运利用互联网重点发展鲜花和蛋糕等产品的同城配送;美团外卖上线“跑腿代购”,想要拿下包括外卖在内的同城配所有类型的订单。以顺丰、“四通一达”为首的传统快递公司也更加重视同城配送行业。

2016 年 7 月,顺丰推出了同城即刻送服务,为餐饮外卖、商超、生鲜、蛋糕、鲜花及类似行业,提供围绕店铺周边 3 或 5 公里内的同城专人即拿即送服务。就在不久前,圆通启动了同城配送网络,目前已经在杭州和海南试运行,在时效上,商务件 11:00 之前揽收的订单当日下午签收,下午揽收的快件次日 12:00 前签收,此外还可以承接 O2O 业务、蛋糕水果等即时配送等。

在物流行业人士看来,快递企业开拓同城配送都是为了寻找新的盈利模式。传统快递公司拥有品牌优势,经过长期发展,已经在消费者心中积累了良好的口碑和信誉,消费者对传统快递有着强烈的认同感;同时,传统快递公司已经建立了相对完善的配送链条,网点分布众多,做同城配送可以提高配送密度。

在达达-京东到家 CEO 蒯佳祺眼中,以顺丰为代表的快递企业,正是凭借着他们高质量服务而成为了传统物流配送最大的赢家。但是受制于“收运转派”的模式,传统快递企业在同城快递上存在天生的痛点:上门取件时间长,而且时间不确定,送件时间也欠缺灵活度。

达达的做法是“众包”,通过共享的方式,形成一个庞大充满弹性的配送员队伍,控制成本,也能达到最优效率。目前,达达已覆盖全国 350 个城市,拥有 300 多万众包配送员,服务 80 多万商户和 3000 多万个人用户。今后通过 App 自由下单,发单效率将显著提高,还能查询账单和交易明细,查看地图,了解订单配送的实时情况。发布会上,达达宣布将与京东物流深度协同,构建全国最大最高效的同城配送网络。

本报记者 陈婕

来自斯坦福大学的跨境电商项目,获大学生创业大赛总决赛特等奖 项目创始人:在杭州做跨境电商最好

本报讯 昨天下午,第五届中国杭州大学生创业大赛总决赛在杭州师范大学下沙校区举行,从 2835 个参赛项目中脱颖而出的 8 个项目在此上演巅峰对决。最终,西安交通大学西安知象光电科技有限公司的项目和美国斯坦福大学的 Snackoo 项目问鼎总决赛特等奖。

大赛是由杭州市政府主办,市委人才办、市人力社保局等 21 家单位共同承办,2008 年以来已举办了四届,参赛获奖项目中已有 227 个项目在杭落地转化。

“我们做的是一个全球最大可邮寄精品食品的电子商务网站。”美国斯坦福大学的跨境电子商务项目 Snackoo 创始人魏继文是个 90 后,Snackoo 已经是她的第三个创业项目,“我们根据大数据分析,抓取用户的行为以及购买路径,让用户不用浪费时间即可选到好吃的零食。很有趣的是,消费者可以在 Snackoo 上购买一款售价为 29.99 美元的 Snackoo Box。买的时候他们并不知道里面有什么,里面都是我们根据他们的喜好推荐的零食,如果有不喜欢的,还可以退货。”

对于盈利问题,魏继文介绍:“Snackoo 从 2016 年 1 月成立到现在,月销售额已达 484 万元人民币,用户数达 12 万,在北美是最大的零食电商网站。三轮融资金额约合人

民币 2300 万元。”

之所以会带着这个项目来杭州参赛,魏继文直言,看中的就是杭州的政策、创业氛围和人才,“在杭州做跨境电商,那是最好的了。”她说。

西安知象光电科技有限公司的参赛项目,以全套自主研发的光、机、电、软(件)为整套技术核心,开发出了消费级 3D 扫描仪、公安医疗人脸扫描终端、工业 4.0 自动化 3D 视觉测头,产品的各项性能参数均达到国际先进水平。

本届大赛首次尝试在江干、杭州经济技术开发区、未来科技城设立赛区,加强参赛项目与杭州市各区创业产业园的有效对接,促进项目落地转化。据统计,目前 400 强项目中,意向落地项目达 183 个。

参赛项目在杭落地成立企业的,不仅可以享受最高大学生在杭创业普惠性政策,还可以按照入围等级,免于评审,获得 5~20 万元的政府无偿资助,同时叠加三个赛区落地扶持政策。如一年内在江干区落地转化的大赛项目,按获奖等次可叠加获得最高 10 万元不等的奖金;最高可享受连续三年每年 50 万元的房租补贴;特别优秀项目,可“一事一议”确定具体的奖励金额和方式。

通讯员 王雯
本报记者 马焱