

过去一年,智能体脂秤销量增长4倍多

天猫全面升级,背后是消费需求的个性化

本报记者 朱银玲

“生活的理想,就是理想的生活。”昨天,歌手李健难得一见地作为演讲嘉宾出现在上海,此时他的身份,是一名健身达人。

其实也不奇怪。一个人不只一种个性,也不只一重身份。谁能满足这样的个性需求,或许就能在未来,成功俘获消费者的心。



财经圈
扫一扫二维码
了解财经大事

昨天,天猫在上海宣布品牌升级,用阿里巴巴集团CMO董本洪的话说:“这是天猫成立以来,最重要的一次升级。”天猫APP也会进行全新的调整,加入了全景导购、VR体验及短视频动态商品展现等新科技。“天猫无忧购”也全新升级,作为独立品牌进行推广。全国超300个城市将实现送装无忧、退换无忧、售后无忧。

原来天猫的口号是“上天猫就够了”,现在换成了“理想生活上天猫”。天猫方面表示,理想生活更像是个性生活,此次升级意味着天猫将从一个“线上商场”,变身成符合各种个性需求的“理想国”。

从天猫联合阿里研究院和波士顿咨询公

司发布的《中国消费新趋势》来看,尽管经济增速有所放缓,但中国依旧将是世界上增长最快的消费者市场之一。三大新兴力量——上层中产及富裕阶层消费者、新时代消费者以及网络购物将引领中国消费新经济,消费者需求、消费行为和生活方式也都发生了变化,不断趋于个性化、精细化。追求绿色生活、智能化等新的消费趋势应运而生。

此次报告基于大数据,挖掘出诸多消费行为变化亮点,发布人设了自由、独乐自在、乐活绿动、玩物立志、无微不智五大趋势。

比如,“乐活绿动”来源于年轻一代与中产阶级消费者对生存环境和人体内环境的关注。前者催生环保主义消费,后者则强调有机、自然、健康。阿里大数据显示,自行车近一年售出超1亿辆、草饲商品销量增速187%、环保涂料销量增速89%。

“独乐自在”背后,则是中国人正在学会如何高质量的与自己相处,这一趋势已让不少品牌掘到商机。数据显示,2016年,“单人份”食品销量增速超200%;迷你洗衣机成交10亿元;迷你榨汁机成交增速160%;女性用情趣器具销量增速11倍。

“无微不智”方面,智能已经进入寻常百姓家,成为细微、贴心生活中的寻常存在。数据显示,智能体脂秤销量增速提高430%;智能“猫厕所”销量增70%;智能奶粉冲调设备销量增加13倍。

去邮局欣赏丝绸的美



日前,由中国邮政与万事利集团共同打造的创新之作“一带一路”丝绸文化主题邮局在杭州揭幕。丝巾、领带、明信片等各种与丝绸及邮政相关的产品展出在眼前。在展厅里,人们还可以看见“声波明信片”,通过录音,人们可以得到一张独特的声波明信片,收到明信片的朋友只要简单的扫一下明信片上的二维码,就可以听到寄件人的祝福声,非常有创意。

楼纯

杭州认定首批40家信用管理示范企业

本报讯 昨天,记者从杭州市市场监管局获悉,西子电梯集团有限公司等40家企业获得杭州市首批信用管理示范企业证书。

杭州市企业信用管理认定需要符合4个条件:杭州市企业信用联动监管平台企业信用综合评价等级为A级;诚实守信、文明经营,社会认知度高;企业重视信用管理工作,信用管理水平高;企业在生产经营活动中遵纪守法,社会信用形象良好。

信用已经涉及到各行各业的招投标、评选评优等,2016年杭州市市场监管局开具企业无违法违规证明580份,2017年1-5月份开具365份,帮助各部门查询各类企业、法人信用记录3400余条。同时,杭州市通过企业信用联动监管平台,实施联合监管列入信用提示企业8941家,列入信用警示企业1.54万家,列入经营异常名录企业3.94万家,列入信用限制企业1496家,拦截“老赖”各类任职1170人次。企业综合评价A类企业38.6万家,B类企业2.776万家,C类企业1万家,D类企业4.3万家。 通讯员 姜晓霞 本报记者 马焱

台州居民用上天然气

本报讯 昨天上午8时18分,浙江省级天然气管线宁海分输站通向台州分输站方向的输气阀门缓缓开启,甬台温天然气管道工程宁海-台州段实现全线通气,这标志着我省又一个地级市——台州市的生产、生活可用上管输天然气了。该段天然气管道工程全长104公里,通气后能为台州市三门县、黄岩区、临海市沿线的居民供应清洁环保的管输天然气。

该段工程由浙能集团下属浙江省天然气开发有限公司负责建设,总投资约11亿元,年设计输气量约11.9亿方。

朱将云 黄士峰 王燕平

丁磊为泰国品牌站台

本报讯 昨天,网易考拉海购举办了一场“一带一路”中泰跨境电商交流论坛,论坛上,网易CEO丁磊亲自站台,为网易考拉海购与泰国TAIPATEX乳胶寝具品牌进行战略合作捧场。

TAIPATEX为亚洲第一大乳胶寝具品牌。在网易考拉海购平台上,TAIPATEX也是最畅销的产品之一。近年来,在跨境电商的带动下,许多让消费者耳目一新的商品被带入中国。“消费在升级,用户存在审美疲劳”,网易考拉海购副总裁王晓说。自营直采、高性价比、良好的服务,让考拉海购在中国的海淘市场占据着重要的地位。 楼纯

“银联云闪付”创新杭州公交出行支付新模式

近期,杭州市民发现挥一挥银联IC卡、挥一挥手机就能购票坐公交了。在中国银联浙江分公司与杭州公交集团共同努力下,目前“银联云闪付”功能在151/153/155/156/188/290/92等30多条线路已经正式上线,接下来杭州公交集团下辖所有公交线路将陆续全面开通受理“银联云闪付”。本地市民及境内外游客只要持有境内外任一银行发行的“62”字头银联金融IC卡,就能挥卡购票乘车,同时,广大公众还可以使用各类智能手机、可穿戴设备通过ApplePay(苹果支付)、SamsungPay(三星支付)、HuaweiPay(华为支付)、MiPay(小米支付)、Android Pay(安卓支付)等移动支付新方式购票乘车。

无论是银联金融IC卡,还是各类手机pay,都能实现快速支付,满足快速通行的需求;这得益于公共交通已开通银联卡小额免密免签业务,而且安全等级高,真实的账户信息不会有泄露的风险;同时无需圈存(充值)、无需打开APP,将用户体验做到极致。此外,使用门槛低,人人基本都有银联金融IC卡或移动设备,无需

重复办理,也是对社会资源的节约。

银联-公交联手打造移动支付应用“杭州模式”

中国银联浙江分公司与杭州公交集团本次合作是继2014年末,588、592、598(A/B/C)、599等6条线路陆续开通受理银联金融IC卡(电子现金方式)之后,为了优化市民购票体验,中国银联浙江分公司与杭州公交集团、相关厂商共同研发了基于4G通讯实现非接触机交易的“银联云闪付”创新产品,解决乘客兑零不便的困扰、公交公司零钞清点的负担等行业痛点。以此为契机,双发共同推出公交-银联移动支付应用“杭州模式”,将传统公交出行服务与银联卡大数据分析相结合,将传统交通运输与现代金融服务相结合,将传统运营管理与移动互联网思维相结合,成为银企携手、金融便民的又一标志,也使杭州成为全国公交领域实现全面受理“银联云闪付”的城市,令广大市民和境内外游客充分感受到杭州“移动支付之城”的美誉,进一步凸显杭州国际化旅游城市形象。

做大做强“杭州模式”新名片

接下去,中国银联浙江分公司还将充分发挥自身优势,不断提升公交服务品质、提高公交运营效率,一是就基于银联卡非接触机交易产生的相关数据信息,在国家有关监管政策允许范围之内,与公交集团进行共享,共同研究数据挖掘应用模式。如,结合LBS技术开展附近商圈信息精准推送;结合车载GPS系统分析公交运营状况,进而为开通定制公交线路提供数据支持。二是在大力投入自有资源的同时,作为连接所有发卡银行和收单机构的平台,银联可以把所有银行以及收单机构的广泛资源引入,快速扩大市场影响力,与公交集团共同将公交-银联移动支付应用“杭州模式”打造为具有示范意义的全国乃至全球首创模式,成为杭州对外宣传的一张“新”名片,并向浙江省、全国进行推广。三是银联将沿着“一带一路”的国家战略布局,借助银联国际海外分支机构的资源优势,促使公交-银联移动支付应用“杭州模式”在境外快速落地。 刘亚丽 钱冰冰