

# 《2017中国城市商业魅力排行榜》出炉 杭州挤入“新一线”城市前三甲

本报记者 马焱 发自上海

昨天,第一财经旗下的数据新闻项目“新一线城市研究所”在上海发布了《2017中国城市商业魅力排行榜》,新一年的15个“新一线”城市揭晓,依次是:成都、杭州、武汉、南京、重庆、天津、苏州、西安、长沙、沈阳、青岛、郑州、大连、东莞、宁波。

相较于2016年度榜单,15个“新一线”城市的席次发生了一些改变,成都、杭州、武汉继续包揽前三甲,正在迅速接近“第一集团”;郑州、东莞新晋入榜;苏州跃升明显,进入前十;而厦门和无锡则降为二线城市。

## 五个指数决定城市排名

得出这份排行榜,并不容易。

新一线城市研究所相关负责人表示,他们是根据最新一年的160个品牌商业数据,并联合了17家和我们生活息息相关的互联网公司的用户行为数据等方式,最终得出的。

17家互联网公司包括京东、饿了么、淘宝网、滴滴出行、高德地图等。

最终,在对338个中国城市再分级中,评出了4个一线城市、15个“新一线”城市、30个二线城市、70个三线城市、90个四线城市和129个五线城市。

而评选的最终参照,来源于商业资源集聚度、城市枢纽性、城市人活跃度、生活方式多样性和未来可塑性五大指数。

钱江晚报记者注意到,在五个指数的排名中,城市人活跃度指数杭州排第一位,生活方式多样性指数杭州排第二位,商业资源集聚度指数和未来可塑性指数杭州均列第三位,城市枢纽性指数杭州列第八位。

## 互联网提升杭州的活跃度

杭州得分排第一位的城市人活跃度指数,占总分的18%。外卖、网购、观影、移动支付,这些消费行为已经贯穿在这个城市的年轻人生活脉络中。

相关专家表示,一个活跃的城市人,除了一些生活所需的消费行为,还有一些对生活更进一步的想象与规划。“互联网平台上的用户行为数据是检视这种活跃度的最佳数据来源之一,这也是杭州这个电商之都获得该指数最高分的重要原因之一。”相关专家表示。

此外,在总分中占比20%的未来可塑性指数表明,当一线城市的高房价、拥堵与雾霾开始真实地逼走一部分人,年轻一代择业择居的新标准提醒着城市们,为未来留下成长和可塑的空间同样重要。

而在这个指数下的各个分指数中,专家一致认为创业指数是最重要的,占比其中的36%。于是,杭州良好的创业环境也让它在这个指数排名中跻身前三。



财经圈  
扫一扫二维码  
了解财经大事

## 像芝麻信用一样给车主打分 靠谱车主买车险更便宜了

本报讯 按照车主的行驶习惯和既往历史来销售不同价格的保险,这种很多保险公司梦想达到的“境界”终于要实现了。

昨天,蚂蚁金服宣布向保险行业开放首个“车险分”。它是以蚂蚁金服在大数据、人工智能、数据建模等方面的技术,为保险公司更准确识别客户风险、更合理定价、更高效服务消费者提供依据。简单来说,让靠谱的人买车险更便宜,同时让保险公司能长期健康经营,鱼与熊掌终于有望兼得了。

太平财险副总经理戴曙燕表示,一般而言,车险的风险定价因素由“从车”(与车相关)信息与“从人”(与人相关)信息两部分组成。

目前国内车险定价更多考虑“从车”信息,比如车型、车龄、配置、车辆是否有“出险”等。但真正是否发生风险,起决定因素的往往是车主本人的具体情况,而长期以来保险公司恰恰缺乏这类数据。

蚂蚁金服保险事业群副总裁李冠如介绍,为了研究如何以科技手段助力保险公司,产出用户需要的好产品,蚂蚁金服成立了专门的保险数据科技实验室。车险分就是这个实验室的产物。

举个简单的例子,已婚已育人群的风险往往比单身人士低;长期在两个地点之间往来的人群,风险往往比没有固定出行线路的人群要低;甚至人群的收货地址是否稳定都跟出险的概率呈现出相关性。

据悉,蚂蚁车险分将向所有有意愿、有能力使用车险分提升风险识别能力的公司开放,并且前期将免费开放。

本报记者 朱银玲

# 烟花三月下扬州 七月造物来杭州 淘宝造物节“奇市江湖”边听边逛

去年淘宝造了个节,今年方文山给这个节写了首主题歌。

奇市江湖——这首方文山作词、周杰伦弟子派伟俊作曲的电音中国风主题歌,将成为7月8日到12日在杭州国际博览中心举行的淘宝造物节“创造狂潮”的最好象征。

来自天南海北的108家淘宝神店、代表国内创造力巅峰的IP作品,将在奥斯卡获奖视觉团队打造的“好莱坞级别”会场齐聚一堂,带来一场想象力的狂欢。

“天生万物,淘宝造节”,阿里巴巴首席市场官董本洪说,作为年轻一代挥洒创造力的主阵地,万能的淘宝本身就是节日。

除杭州以外,造物节分会场将落户台北101北方广场,与主会场同步进行,青年们的创意将会在造物节现场对决。造物节还将全程通过手机淘宝面向全球直播,不管你是身在北美,还是东南亚,都可以通过直播来加入这场年轻人的创造力狂欢。

“去年造物节完全超出所有人的期待,我们展示了奇思妙想的原创设计、炫酷的潮流文化以及全球前卫的各类人群,代表着年轻一代的创造力,不仅让人惊喜,也让人感动。”董本洪说,“今年,我们将会把这份惊喜与感动带向世界,让全球看到中国年轻人的创造力,感受中国创造的独特魅力。”

## 好莱坞视觉穿越中国风

奥斯卡获奖特效团队Framestore将成为今年造物节的视觉合作伙伴。银河护卫队中的火箭浣熊和格鲁特宝宝就是Framestore的作品,钢铁侠、雷神、奇异博士、哈利·波特中都有Framestore参与。这可能也是Framestore头一回用好莱坞视觉特效演绎线下展会。

整个造物节会场将被划分为“东市西市南北街”,分别代表潮人玩家、脑洞神店、治愈美好、独立设计四个不同板块。配上方文山作词、周杰伦弟子派伟俊作曲及演绎的电音中国风主题曲《奇市江湖》,边听边逛,粉丝们一定感觉像“穿越”到了奇妙集市。

同时,《火星情报局》《暴走大事件》《我爱二次元》等国内知名IP将为造物节量身打造全新现场节目,Co-splay表演、网红店主见面会、网红创造力表演将贯穿造物节全场。

## 108家神店点燃中国创造

没有比108更有“江湖”味儿的数字了。108家神店今年聚义,而其中超过95%的神店都是第一次登陆造物节。

这些造物神店中,有像徐娇、岳云鹏、张俪这样的明星店主;也有像火星情报局、同道大叔、熊本熊这样的知名IP。淘宝原生的“神人神店”更是主力。

这群原生神店店家,在淘宝上肆意挥洒着自己的创造力:有屡破记录的中国自由潜水大神、钻研14年勇夺



2016年造物节现场,以小动物形象作为灵感来源的有所家居受到众人好评

改装MOD世界冠军的新匠人、自创丧文化治愈人生的现代艺术家、将电影道具搬到现实的造梦者……甚至还有走向巴黎时装周的中国独立设计师。

值得一提的是,年轻的“淘宝一代”更是造物节创意的主角,“万物生长靠淘宝”可不仅仅只是一句玩笑。有的人将化学元素变成了实物艺术品,有的人把宇宙星空装入了玻璃之中,有的人在淘宝上卖故事记录人生,甚至还有的人通过AR技术将动漫人物带到了现实之中。在淘宝,这个创业、创新和创造的第一平台上,这群年轻人,正在书写无限的可能。

文/钱冰冰