

禁渔期提前,新鲜野生海鲜还吃得到吗

朱伊丽 许瑶

今年,农业部对海洋伏季休渔制度进一步作出了调整和完善,首次把全国休渔起始时间统一提前到5月1日,延长了休渔期,并将渔业辅助船一并纳入伏休范围,其目的是保护水生生物的正常生长和繁殖。

提前休渔是好事,往后的海鲜个头会大,量也会多。而就当下而言,进入休渔期后,海洋水产的量就会少,那是不是意味着这个夏天海鲜会涨价呢?

禁渔期提前到来

萧山开展伏休期幼鱼保护执法检查

今年浙江首次明确在禁渔期内,带鱼、大黄鱼、小黄鱼、银鲳、鲈鱼、三疣梭子蟹、龙头鱼、濞尿虾(虾蛄)等8种野生活体和冰鲜海鲜禁止销售。也就是说,这8种海鲜不管是活的还是冰鲜都不能卖了。

近日,区市场监督管理局联合杭州市渔政执法大队联合开展伏休期幼鱼保护执法检查,对新农都市场各类冰鲜和活体水产品摊点进行巡查。

执法人员在摊位上销售情况进行检查中,发现个别摊点还存在售卖虾蛄、梭子蟹等情况,执法人员马上对经营户进行了宣传教育,督促立即整改,并要求市场管理方加强宣传和管理,防止类似行为发生,检查同时执法人员还向经营户现场发放《海洋幼鱼资源保护宣传册》。并要求经营户们做好索票索证、建立销售台账,做到合法经营、规范经营。

这个夏天

吃不到这8种海产品了吗?

马上就是端午了,按萧山人的习俗,要吃黄鱼。“小黄鱼现在超市还买的到啊。”市民戴小姐表示对新规并不知情。

“现在还是吃皮皮虾(虾蛄)的季节,不能

卖了,吃不到很不开心啊。”爱吃海鲜的孙先生说道。

不一定,因为禁止销售的是野生活体和冰鲜海鲜,而远洋渔船捕捞的海产品以及养殖海鲜等还是可以销售的。

浙江省海洋与渔业局产业处的相关专家说:“带鱼有远洋捕捞,其他7种禁止销售的海鲜都是国内捕捞品种。大黄鱼、梭子蟹有养殖,虾蛄外省有养殖。其他均没有养殖,都是捕捞品种。”

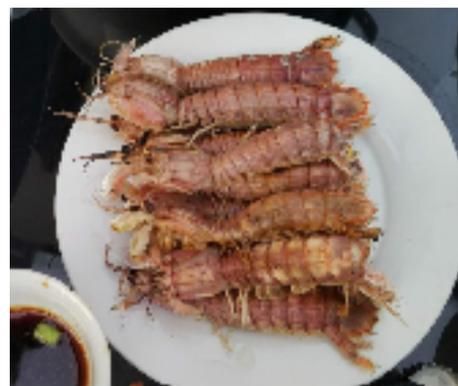
强子小海鲜在萧山爱吃海鲜的吃货中名声不小。这里的海鲜品种蛮多。“现在不少海鲜是养殖的,还有的海鲜捞上来就马上冰冻,放个半年都没问题。”强子小海鲜的工作人员表示,目前新鲜的海鲜还是能进到货的,但是也有不少品种因为禁渔期的到来,补不到货了。

接下来

海鲜会涨价吗?

萧山入夏天家里现在常吃的海鲜以黄鱼、鲳鱼、带鱼为主。现在超市里卖的多是养殖的黄鱼,价格不会受到休渔影响,普通大小的十七块一斤。德圣农贸市场一家水产店的老板告诉笔者,冰冻带鱼,价格比新鲜带鱼要便宜,大的在30元每斤左右。

相比带鱼,今年的鲳鱼价格要贵上许多。“平时在菜市场买鲳鱼都是60元一斤,前几天去



老板说大的鲳鱼要上百元一斤了。”保姆李阿姨说道,“鲳鱼骨头少,男女老少都爱吃。”

新农都的水产批发商解释道,今年鲳鱼之所以比往年贵,很重要的原因是今年是最严休渔期,捕捞量受到了严格控制,鲳鱼没有以前多了,价格自然也就上去了。

“现在已经进入休渔期,市场上已经很难见到野生新鲜的带鱼、鲳鱼、黄鱼了,在10月份前,想吃这几种鱼的,就只能买库存冰冻的来代替了。”

受休渔期影响,吃货们最爱的野生皮皮虾(虾蛄)也快要断货了!新农都的水产商丁先生告诉笔者,4月份的皮皮虾价格一直保持在45元到50元一斤,5月初已涨到60元一斤了。

“5月1日到8月1日是国家的禁渔期,野生新鲜的虾蛄、鲳鱼、黄鱼等都不能在市场上销售,人工养殖的水产品需要开具产地证明。不少水产店和饭店都会开始用养殖虾蛄替代野生虾蛄。”

杨先生专做海鲜大排档生意,在他的店里,一份白灼皮皮虾要价88元。“一份有10个皮皮虾,8块8一个,不便宜,但是晚上还是忍不住叫他家的外卖。”老客朱小姐笑着说。

相对于鱼类、虾蛄这些海鲜,贝类产品受禁渔期的影响没有那么严重,价格目前还算比较稳定。笔者在新农都了解到,蛏子市价在15元一斤左右,蛤蜊一斤10元左右,花螺、香螺价格在40元一斤左右。

去日本旅游小心“黑导游”

端午节假期快到了,准备去日本旅游的人要注意这么一伙人:他们明着说向你提供“优质导游服务”,实际并没有导游资格;他们暗中变着花样坑你的钱,但如果被发现就立马变脸,各种狡辩。这伙人就是日本的非法“黑导游”。

正规导游稀缺

政府监管不力

近年来,随着日元贬值,赴日游逐渐成为国人出境游的主要选择之一。在访日中国游客猛增的情况下,日本的中文导游数量却远远未能跟上,通过资格认证的中文导游十分稀缺。

在日本,外语导游与律师、医生一样,都需经过国家级考试。截至2016年,日本全国有资格认证的导游仅有约两万人,其中英语导游占67.8%,中文导游仅占12%。

据日本相关机构估计,目前在日本接待中国游客的导游大部分是“无证导游”。

“黑导游”的猖獗,在一定程度上与日本政府的监管不力脱不了干系。据悉,日本政府计划放宽限制,允许没有资格认证的人提供导游服务,以填补导游缺口。业内人士认为,此举会导致不良导游增加,影响游客体验。

笔者日前在东京银座商业区询问了9名带中国旅游团的导游,结果只有1人持有资

格证,其他人都是“无证导游”,有些人甚至说不知道要考证。

购物陷阱需警惕

行程安排有“猫腻”

黑导游设下的“购物陷阱”主要有以下几种,游客务必提高警惕:

一是行业内俗称的“车售”,即导游在大巴车上兜售所谓的“健康食品”和“高科技产品”。这些产品的售价少则高出进货3到5倍,多则近10倍;更有些不良导游勾结不法厂商,从厂商处直接提取不经过日本安全认证的准“三无”产品,花言巧语向游客兜售。

二是忽悠游客进店购物。不少中国游客被带去购物的“免税店”,并非日本大商业公司开办,其商品价格往往是同类商品市价的数倍。这些“免税店”的利润分成一般是店家五成,地接社和导游按五五分或三七分拿取剩下的利润。

三是私下添加购物点,俗称“滑店”。例如,前往东京浅草寺观光时,导游事先就给游客洗脑:“浅草有一家老店铺的南部铁壶非常好”,到达目的地时暗示司机停在店铺旁,诱哄游客进店。实际上,该店的南部铁器均价约是市价的3倍。游客自以为买到了好货,其实不知不觉已上当受骗。

同时,行程安排也有不少“猫腻”。有导游透露,赴日游线路一般为6到7天,旅行社



却安排下午出发晚上抵达东京的航班,回程则安排上午的航班,前一晚就把游客拉到机场酒店,这种“5夜6天游”在日本真正的逗留时间只有4天。

游客到日本后,会发现到哪里地陪导游都要收钱。去迪士尼乐园,收1万日元;到银座购物,收4000日元……几天下来,游客实际交给旅行社和导游的钱,比旅游费还多一倍。

此外,有些“黑导游”还在餐饮上竭力榨取水,替换行程规定的餐饮内容,捞取餐费差价。

业内人士说,由于恶性竞争,日本接待社纷纷压低接待中国旅游团的价格,甚至以亏本价接团,业内一般称其为“填坑团”或“赌团”。这种团的亏本部分,最终还是要想办法从游客身上找补回来,并实现盈利。有导游告诉笔者:“报了填坑团,想不挨宰几乎不可能。”

中国驻日大使馆提醒中国游客,在日旅游购物时,对于导游的劝导、商家的宣传和口头承诺,要保持应有的警惕,勿盲目听信。

来源:新华社