

迎文化和自然遗产日,杭州将有一场文化盛宴,本报记者提前剧透

全国首家非遗文献馆有啥亮点

规格最高的非遗演出有啥看点

本报记者 华炜 通讯员 黄莹 汤臻

自隋唐以来,拱墅就是南北水陆交通要道和繁华商埠,南宋时已成为各路商家的货物集散地,是名扬天下的“东南财赋之乡”,明清时“十里银湖墅”蜚声海内外。拱墅区也是浙江省所占申遗点最多的城区。6月10日,以“非遗保护——传承发展的生动实践”和“文化遗产与一带一路”为主题的全国首个“文化和自然遗产日”浙江省主场城市(杭州·拱墅)活动暨第六届大运河文化节将在拱墅区运河广场正式启动。

这场文化盛宴有哪些看点和亮点?钱报记者提前打探。



文献馆内部分藏书

全国首家非遗主题文献馆

涵盖全省十年来非遗有关材料

除每周一外市民可免费参观

6月10日上午8点,浙江省非物质文化遗产文献馆将正式揭牌开馆,这也是全国首家非遗主题文献馆。

场馆位于杭州拱墅区金华路运河广场1号,服务面积2000余方,拥有阅览座位200余个,设计藏书量6余万册,设有服务大厅、序厅、借阅区、休闲阅览区、沙龙区、活态展示区、多功能报告厅和运河文献典藏室(非遗资料室)等多个读者服务区域。

在文献馆内,保存了浙江省非遗名录、基地、传承人申报材料1580盒,还有大量以大运河文化及区域工业遗存为主要特色的典籍。

“我们花了近一年时间筹备,共收图书资料2030种,开馆仪式上将对‘十佳’非遗图书获奖者进行颁奖。”拱墅区文体新局局长陈宁介绍,文献馆内的藏书可以说涵盖了浙江省十年来与非遗有关的所有材料。

开馆后,除了每周一闭馆外,其余时间正常开放,市民可免费参观。

这些活动不容错过

除了不可错过的开幕式文艺演出外,钱报记者替大家整理了同样值得期待的活动。

非遗集市:6月10日、11日,在运河广场,精选省内博物馆和非物质文化遗产重点项目,如张小泉剪刀、西湖绸伞、王星记扇等30个项目参与活动。市民通过传承人的现场展示、互动体验,感受传统手工艺的魅力,还可以买到非遗融入现代生活的衍生品。

非遗讲座:6月10日上午10点45分:杭州小热昏国家级非遗代表性传承人周志华老师——《传承与创新》。

非遗演出

全省最大规模和最高规格

共400多名演员参演

非遗文艺演出作为本次开幕式最大亮点,不仅得到了衢州、舟山、金华、丽水、台州、嘉兴、湖州等地市的大力支持,而且还邀请了京杭大运河北起点的通州和中国大运河申遗发起城市扬州。

在开幕式上,由通州、扬州、杭州拱墅三地,各取当地运河水,汇聚一起,既体现运河水通南北的特色,又表明运河沿岸城区护水联动,共同保护运河生态,传承发展运河文化的决心。

钱报记者打听到,本次开幕式时长足足有70分钟,共有400多名演员参与演出,以水为带、以水为媒,串起了散落在省内各个地市的非遗遗存,是全省有史以来最大规模、最高规格的非遗演出。

节目单上,有世界级非遗项目杭罗织造技艺的《杭罗灯》,世界级唯一陶瓷类非遗项目的《龙泉青瓷》,国家级非遗项目的《奉化布龙》……

下午2点:浙江省博物馆研究员、浙江省钱币学会副秘书长李小平老师——《中国历代货币鉴赏》。讲座地点位于杭州京杭大运河博物馆二楼报告厅,通过“拱墅区文化智慧一点通”微信公众号报名。

公益鉴宝:6月10日上午在运河广场,家有藏宝的老百姓可以拿着宝贝来找省文物鉴定专家现场鉴定。

非遗展览:6月9日至6月25日,在杭州京杭大运河博物馆,进行“二十四节气”图片展和拱墅区非遗摄影作品展。

主楼12层,建筑面积近3万平方米

城北老年活动中心年底动工

本报讯 昨天,记者从杭州全市老龄工作会议上了解到,很多人关心的城北老年活动中心项目,规划中位于拱墅区运河新城单元,总建筑面积29259平方米,包括主楼十二层、裙楼三层,项目将在今年年底动工。

这是今年杭州要着力办好为老服务10件实事中的一件。

此外,为了给老年人提供更优质的居家养老服务,今年杭州将新建(改造)50个综合性乡镇、街道级居家养老服务照料中心;为孤寡、空巢老人免费上门开展燃气安全检查;在医院周边公交车站设置“博爱专座”;为行动不便的孤寡老人提供上门办理水费、气费缴纳,一户一表开户业务;针对供水、供气设施故障,为老年人提供24小时全天候上门维修服务;向不少于35个乡镇(街道)或村(社区)赠送老年体育器材;对70岁以上及患有重大疾病的老年人申请法律援助且符合事项范围的,开通“绿色通道”;全市公证机构为80岁以上老人免费提供预约办理遗嘱公证服务。

值得注意的是,杭州将对夸大、虚假宣称保健功效的违法行为开展集中整治,重点对保健食品、药品、医疗、医疗器械等保健产品非法印刷品广告开展专项整治;加大保健食品知识宣传,引导老年人理性消费,对老年人消费权益受到损害的开设绿色通道,优先为老年人合法维权。

本报记者 杨茜 通讯员 刘伟英 常利洁

嘉善巧克力甜蜜小镇

有了吉祥物“云宝”



本报讯 昨天,嘉善大云镇“宠上云端”品牌发布会在上海外滩举办,集中发布了包括品牌LOGO、品牌口号、旅游形象宣传片在内的多个品牌整合营销内容,大云镇IP卡通形象“云宝”也首次亮相。

嘉善大云的巧克力甜蜜小镇是浙江省第一批37个省级特色小镇创建单位之一,也是浙江距离上海最近的一个特色小镇。小镇紧扣“甜蜜”主题,整合“巧克力、温泉、水乡、花海、农庄、婚庆”等系列元素,利用碧云花海农场、云澜湾温泉、歌斐颂巧克力、十里水乡等重点项目,打造“甜蜜”属性的特色文化。2016年5月,获评省级示范特色小镇和2015年度考核优秀小镇。2016年,小镇接待游客175万人次,同比增长45%。

前期,大云镇与上海景域旅游集团达成战略合作,启动品牌整合营销策划,围绕“甜蜜”重新定义品牌理念。下一阶段,大云镇将计划推出“甜蜜大云”系列旅游产品。

“大云迈出了甜蜜品牌IP化的第一步。”嘉善县委书记许晴说,嘉善是全国首个县域科学发展示范点,当下嘉善正在全力推进“国家全域旅游示范区”和“大云国家级旅游度假区”两大创建任务,作为嘉善旅游大格局中最重要两翼,“古镇西塘”和“甜蜜大云”正逐渐呈现出特色差异又优势互补的发展趋势。

本报记者 黄娜 顾雨婷