

汇集其近三年内部讲话的新书《马云：未来已来》日前出版

关于未来，马云的看法供你参考

本报记者 朱银玲

“二十年以后，或者三十年以后，《时代杂志》封面人物，本年度最佳CEO是个机器人。”近日，马云在贵州数博会上又一次语出惊人。

机器要替代人了？马云当然不是这个意思。

“未来三十年是最佳的换道超车时代。”马云表示，未来20年，大数据会把机器变成“人”，机器会越来越聪明。未来没有人会抵制互联网、大数据，就像当今没有人能拒绝电一样。

未来，互联网将怎么变化？未来，又会是什么样？

近日，一本由阿里巴巴集团独家授权，红旗出版社出版的汇集了近三年马云的内部讲话的《马云：未来已来》在全国正式出版发行。该书详细阐述了近两年来马云在互联网、电子商务、全球贸易等领域的最新思考，以及对未来的研判。

他预判，未来5年到10年，阿里将完成全球电子商务网络建设；未来30年，云计算、大数据、人工智能等将会让无数的梦想成真；未来，更多的中小企业可以在ewtp上从事全球贸易……

他呼唤年轻人怀揣梦想，从现在开始行动起来，因为“未来已来”！



财经圈
扫一扫二维码
了解财经大事

未来5到10年 阿里将完成全球电子商务网络建设

每一代人都有自己的荣耀，每一代人都有自己的使命和任务。过去16年里，阿里人用自己的坚持和行动证明了电子商务可以改变和影响大众的生活，开创了独特的商业模式。但不应该满足于今天的成就，更不能活在别人的赞美或自以为是的成功里。必须依然像过去的16年那样，活在自己的理想里，活在客户和市场对阿里的期待中。

马云相信，阿里集团会在5年内，也就是2019年（阿里巴巴成立20周年），成为世界上第一家平台销售过万亿美元的公司。当然，不能只是成为一家最会卖货的公司，还希望通过电商、金融、物流、数据、跨境贸易等平台和服务，建立起一个真正开放、透明、繁荣的商业生态系统，让无数企业方便地从事商务活动。在2019~2024年的5年里，阿里巴巴的商业生态体系将进一步全球化，通过云计算和大数据技术，在全球范围内建立起一个可以服务20亿消费者和数千亿企业“全球买，全球卖”的商业生态平台，全世界的中小企业可以通过创意、创新和创造，真正参与公平、自由、开放、平等的全球贸易。

未来30年，云计算、大数据、人工智能等 将会让无数的梦想成真

阿里坚信：未来30年才是互联网技术真正深刻改变社会各方面的时代，云计算、大数据、人工智能、智慧城市、生物工

程等将会让无数的梦想成真。这是互联网的时代，更是年轻人的时代。

马云说，听说很多线下小店都在打折、关店。有人说，这都是马云惹的祸，都是淘宝惹的祸。这让他想起13年前，刚开始推广电子商务时的情景。当时他们提出，互联网将会影响未来的生产、制造以及销售，将会影响社会的方方面面；电子商务将会给很多行业带来巨大的冲击。但当时很多人都不以为然。

这个世界正在发生很大的变化，他相信，未来30年是人类社会最精彩的30年，是令人期待的30年，也是令人恐惧的30年！如果你不参与大数据的建设，不把自己的企业真正变成一家互联网环境下的企业，相信你以后还会那样抱怨。

尽管很多人说阿里期待转型升级，但转型升级是要付出代价的，而这个代价正开始呈现。

阿里必须从组织上去思考。未来的组织应该是什么样的？未来的组织不再仅仅是公司雇用员工，员工也可以雇用公司。因此，我们要提前思考，什么样的组织才适合未来？什么样的团队才适合未来？

未来，更多的中小企业 可以在eWTP上从事全球贸易

马云对贸易的理解是，不管你用何种方式，都可以全球买、全球卖。过去的贸易规则是大企业之间的，未来的贸易规则应该适用于所有守法的买家和卖家，每个人都可以有机会参与。比如你家里有一块地，你地里生产出来的农产品通过这个平台，不仅能卖给自己村里，能卖给县城，还能卖到全世界任何国家和地区——全球每个消费者都有权利买到或卖出全世界任何地方的商品。贸易应该是每个人的权利，应该让每个人都可以参与。白天打一份工，晚上可以做买卖。

他特别呼吁，全世界应当建立一个eWTP。在eWTP上，我们应该专注于80%的中小企业，80%的发展中国家，80%的妇女和年轻人，让他们有更多的机会在这个平台上参与世界贸易。

我们要共同去努力，打破所有的贸易壁垒，建立一个并不亚于WTO的组织。在这个平台上，我们不应该再互相争论，而应该分享贸易内容、分享文化；在这个平台上，我们可以让各国之间增加了解和理解，让全世界的年轻人都找到自己的机会。我们不仅要推进平台的技术，还要推进普惠金融。我们的期望是：通过普惠金融制度让全世界的年轻人都受益！

世界已发生变化，我们不应该再为昨天而争论，我们也不可能恢复到昨天的辉煌。只有让80%昨天没有得到机会的人得到机会，这个世界的明天才会更加美好。

《马云：未来已来》编者说

在这个丰裕又匮乏的社会，人们拥有房票、豪车、美食和如空荡荡的房间一般的心灵，读者不妨随意拿起这本书，从今天的实录里前瞻明天即将发生的事情。

天才是基因发生的意外，对外星人马云而言，他今天在地球上受到的西西弗推巨石般的种种操劳困顿，种种明枪暗箭，就是一种责任和救赎。

普通人和天才的区别是：他有第三只看未来的天眼。因为风云变幻的生存环境，使中国人特别希望解读未来和变数。

20年前，马云是一位普通的创业青年，常人眼里有点狂妄自大而已。2000年9月10日，马云36岁本命年生日，阿里巴巴公司成立不久，即召开了首届西湖论剑现场，主题是：“新千年，新经济，新网络。”正是第一轮互联网泡沫破灭时，当时的阿里巴巴也走入了寒冬。但马云不怕碾压。

那是我作为记者第一次到现场听马云演讲，其实是和丁磊、王志东和张朝阳、王峻涛等五人同时对话金庸先生。瘦成一道闪电的马云作为主持人，一口杭普话，声调不高，但流畅激情，举例信手拈来，听起来愉悦，不居高临下，表达的是对偶像金庸先生的尊敬：“您可害了我们年轻人呀，为了看您的书，我们都是偷偷塞在课桌底下看，熄灯后在被窝里打着手电看。”

后来又听了多次他的现场演讲，虽然有些梗反复提及，但

每次讲话他都有新的信息量出现，你很容易被带入进去，每次被打得鸡血满满，回去一不小心就写成了甲级稿。这几年听说入场券一票难求，而且多数在世界各地演讲，我只能看看视频了。

红旗出版社继2012年推出了“马云内部讲话”书系1、2后，前年做书系3《马云：未来已来》这本书。我得以有机会把阿里提供的2015、2016年他满世界飞的各种演讲文档看了一遍。他的武功已经进阶不少，开阔的视野得益于行万里路，见聪明人，就像天线宝宝一样，敏锐地收集各种信源，把普通人用来睡觉喝茶陪伴家人的时间献给了对未来的研判，读者可以从他演讲的微信中品出不同的深意，他的商业逻辑和纵深布局。

经常被人问，为什么市场上马云的图书品种已有上千种了，我们还是要做马云内部讲话？一言蔽之，这是经阿里巴巴集团唯一授权过的图书，经马云本人确认过的权威版。我们希望它畅销，能够把批传的马云大炮还原成本尊。前期的“马云内部讲话”书系1、2，发行量已过百万册。

在编辑这本书时，我们试图还原一位有血有肉的布道者。

做有用的事，说勇敢的话，沉思美好的东西，人生有此三者足矣。祝福马老师离梦想更近一步，谁让他是教师节出生的呢？智慧愈苦愈明，这就是他推石上山背负的使命所在吧。

本报记者 徐澜

