

无需抵押,利息优惠,最高可贷100万元

备战6·18 小电商遇融资神器

通讯员 胡天立 本报记者 梅丹

“那时候我一连跑了8家金融机构申请贷款,不是因为我抵押品不够,就是审批放款流程太慢,我都只能放弃。”小孙,杭州某电商老板,目前正在紧张地筹备6·18狂欢节。回忆去年备货双十一的资金筹备阶段,小孙仍然一脸唏嘘,“最后我到处找亲戚借钱,可是谁有那么多流动资金?东拼西凑借钱,最后还找了民间借贷机构,真是太冒险了。那段时间我焦虑得根本没办法睡觉。”

年轻人要有梦想,轻资产化的电商给了年轻人一条实现梦想的捷径,然而在这条道路上,他们也因轻资产而吃了不少苦头。梦想路上,谁能助他们一臂之力?“今年6·18,我在融资路上遇到‘贵人相助’,不用再为钱到处奔波了!”小孙一边忙着整理货物,一边如释重负地说道。他说的“贵人”是谁?



一起贷二维码



一起贷二维码

备货缺周转资金 购物节将中小电商拦在门外

“难道电商就不算商人?虚拟店铺就不能获得贷款?”回忆去年的惨痛经历时,小孙愤愤不平地提出了广大中小电商的疑问。在数以百万计的网店经营者中,80后是其中的主力军,他们大多资产较少,无法提供有效的担保,是典型的轻资产客户群体,融资担保途径匮乏阻碍了他们事业的进一步壮大。

作为一家中小电商,无论是为了应对纷至沓来的购物节日,还是为了维持每个月的例行推广运营,都需要充沛的周转资金。“去年,我带着店铺的各项数据,跑了好几家金融机构想要贷款,但最终都因没有实体抵押,而被婉拒了。”小孙称,“去年双十一的经历,太惨痛了。”

在资金价格越来越贵、货币政策越来越紧的当下,中小电商想要扩大经营就有了“蜀道难”之感。众所周知,在融资渠道中,向银行贷款是最划算的,但没有抵押物,像小孙这样的中小电商就面临了“融资难”问题。与此同时,江浙地区又是民间资本最发达的区域,民间借贷历史悠久,但相比于银行,民间借贷不仅存在“融资贵”的问题,更隐含着诸多不确定因素。“除非走投无路,我不想去触碰民间借贷这条路子。”小孙称。融资难、融资贵成了小孙创业路上的两只拦路虎。

路遇“贵人相助” 从此电商路上有了“小金库”

今年的6·18已经迫在眉睫,各电商早已摩拳擦掌、旌旗猎猎。相比于去年应对双十一时的焦

头烂额,今年小孙却从容得多。“今年有贵人相助,钱的问题已经解决了。”小孙喜笑颜开地说道。

原来早在四五月份的时候,小孙再一次为资金问题愁煞了脑袋,正当他“山重水复疑无路”,以为又要重蹈去年双十一覆辙时,一条朋友圈关于“一起贷”的消息让他“柳暗花明又一村”。

“我看到朋友圈的申请链接后,就抱着‘死马当活马医’的心态,点开链接申请了。没想到填写资料后没多久,就有工作人员来电话核实,第二天他就上门来跟我再次核实信息。”小孙称,“目前,我的授信已经审核通过了,拿到了近百万元的贷款额度,到时候直接提取资金就行。”小孙惊叹于这笔“及时雨”的速度之快,资金的迅速到位浇灭了他的燃眉之火。

纯信用 无抵押 低利息 银行助力中小电商

据悉,“一起贷”是由钱报178联合华夏银行创新推出的电商融资服务产品。该产品以大数据分析为基础,以电商企业经营数据为授信依据,打破传统贷款模式,向入驻于各大电商平台的个人经营者、中小企业发放最高100万元的信用贷款,用于支持其日常及后续的发展运营。

该产品具有纯信用、无抵押、低利息的特点。“我们设计了随借随还、按日计息的方式,就是为了给中小电商融资松绑。”产品负责人称。“一起贷”办理方式也很简单,客户只需登录“钱报178”微信公众号或钱报有礼网站在线申请贷款。一次授信,3年内可继续使用。

相关详细信息、在线申请等可以通过扫描左侧二维码直接操作完成,也可致电0571-85311950、85195439详询。

为高净值人群量身定制 中信银行推出全权委托资产管理业务

5月26日,中信财富指数年度报告会暨全权委托资产管理业务发布会在杭州钱塘江畔钓鱼台盛大举行。中信银行总行私人银行部副总经理康静、中信银行杭州分行行长助理傅河水、中信银行杭州分行零售银行部总经理王烈锋等和来自全省100多名鼎级私行客户等人员参加了此次发布会。会上,中信银行在浙江正式发布了面向超高净值私人银行客户的专属业务——中信恒赢全权委托资产管理业务!

中信银行通过整合集团资源所推出的“中信财富管理”品牌及中信财富指数经过近2年的推广,赢得了卓越的市场口碑和广泛的客户关注。在此基础上,中信银行私人银行部与资管中心深入合作,将专业资产配置、定制及交互服务模式应用于全权委托资产管理业务。该业务为单一

私行客户设置一对一专属理财产品,认购起点不低于3000万元人民币,并可根据客户个性化需求进行定制,满足其对资产安全性、流动性和收益性的综合需求。业务所彰显的“全类别资产、全策略投资、全球配置、全新模式、全明星团队”五大特色,充分满足超高净值客户的需要,一经推出就获得了积极响应,目前在国内已发布该业务地区,签约规模在首月即迅速突破了10亿元。

全权委托资产管理是继家族信托之后,中信银行重点打造的又一私人银行大单品业务,是“中信财富管理”品牌内涵的进一步丰富与延展。在日趋激烈的财富管理领域竞争中,中信银行正谋求通过有效整合资源、锐意创新,并由专属专业团队提供的差异化产品与服务来抢占市场份额,巩固领先优势。

通讯员 王哲

建行面向年轻客户 推出龙卡JOY信用卡

近日,中国建设银行面向广大年轻客户推出一款专属信用卡产品——“龙卡JOY信用卡”,该产品同时发行银联、VISA和万事达三个品牌的白金等级信用卡,并设置学生版(银联品牌金卡)。

龙卡JOY信用卡紧紧围绕年轻客户的兴趣爱好和消费行为特征,重点打造三大产品亮点:一是主打建设银行“年轻客户的首张白金卡”。龙卡JOY卡为标准白金卡等级产品(学生版为金卡),通过有效整合银联、VISA和万事达等国际卡组织的白金平台权益,为年轻客户提供涵盖海淘、留学、旅游、酒店及美食等优惠礼遇,让客户收获“物超所值”的用卡体验。二是最优还款方案。龙卡JOY卡为持卡人提供5%最低还款额比例还款方案,有效缓解年轻客群还款压力。三是提供超值的活动礼遇。新客户开卡即享受爱奇艺黄金会员季卡礼遇,刷卡三笔即可获得超低价换购时尚双肩包资格,预借现金可获得最高12000积分奖励,此外,更叠加了当下热门线上商户的优惠券活动,为年轻客户量身打造了极具吸引力的活动内容。

浙建

恒丰银行富阳支行为企业 提供一揽子金融服务

杭州安耐特实业有限公司是一家专业生产汽车盘、鼓式刹车片的企业,产品销往国内外各地。为增强综合竞争力,该企业决定研发汽车发动机重要配件——火花塞。2015年11月,恒丰银行杭州富阳支行在全面了解企业情况后,以优惠利率为该企业提供1500万元短期流动资金贷款,全力支持企业研发新产品,扩充生产规模,迈大“走出去”的步伐。

为支持高新科技产业发展、满足企业多元化发展需求,恒丰银行杭州富阳支行经考察调研,再次给予该企业1300万元信贷资金供企业投身尖端科技技术领域,参与北京某科技公司的双目可视无人驾驶技术的研发,试水人工智能新领域。与此同时,恒丰银行杭州富阳支行还为该企业提供代发工资、货物归集结算、财富管理等多项金融服务。

恒丰银行杭州富阳支行自开业以来就大力支持地方实体经济建设,通过贷款、银行承兑汇票、保理、信用证、资产管理业务等多种产品满足不同的客户需求,为不同企业提供差异化、特色化、全程化金融服务。

何雨兰

平安人寿浙江分公司启动 幕天公益捐步筹书活动

5月27日,正值中国平安29周年华诞,也是中国平安的首个“平安公益日”,500名来自平安人寿浙江分公司的员工/代理人和VIP客户现身滨江最美跑道,开启幕天公益捐步筹书活动。

据悉,2017年平安人寿和幕天公益携手推出“幕天捐书”公益项目,号召员工、代理人、客户及社会公众一起捐赠书籍;以“幕天之下,每位少年都有向上生长的机会”为愿景,专注于乡村少年的精神成长。

平安人寿浙江分公司希望通过健步行的方式,倡导“运动+阅读”的健康生活,为乡村儿童筹建图书角,让身体和灵魂同时在路上。

梁贝贝