

# 小龙虾季,有网店一天卖出30吨

## 销量是两年前的50倍;线上买熟制小龙虾成新吃法

本报记者 朱银玲

初夏夜,喊上三五好友,叫一扎冰啤,来一份麻辣小龙虾。一边手撕龙虾,一边侃大山,想想都觉得特别爽。胃口不开时,来一只更消万般愁啊。

今年,小龙虾又有多火爆?这么说吧,今年流行上电商平台买熟制小龙虾了,有一家网店一天就卖掉了30吨熟制小龙虾,是两年前的50倍!5月26日当天,天猫上小龙虾的整体销量同比增长10倍。



财经圈  
扫一扫二维码  
了解财经大事

### 网店一天卖出30吨 销量是两年前50倍

前两天,一家叫星农联合的网店,成为了朋友圈的刷屏对象,小龙虾第二份半价引得吃货们纷纷抢购。

这家店从店面上看并没什么特别,卖的四款小龙虾,也是以经典的麻辣、十三香口味为主。但是,说出这家店的销售数字,你可能会惊掉下巴。

“5月26日当天,我们就卖出了30吨的小龙虾。”星农联合的CEO周启坤告诉钱江晚报记者,5月26日至5月28日,原定三天的促销,结果到了第二天晚上9点就没货卖了,“比预想的还要火爆,两天卖了50吨。”

2010年,星农联合成立时,主攻的是水产。2014年开出天猫店后,一直在观察市场。“2015年,发现线下小龙虾市场火爆,我们就想着把它放到网上卖。”浅尝市场后,周启坤开始利用洪湖小龙虾市场的剩余产量和加工能力,从源头采集小龙虾,精选了四个单品后,放到天猫旗舰店和天猫超市同步销售。

真正的爆发点在今年5月。“今年总体气温偏低,5月下旬线下龙虾还没大量上市,我们就抓住空当,开始了线上大促。效果非常好。”周启坤说,今年的销量是两年前同期的50倍。“预计明年同期会更厉害,今年我们三天做500万销售额,明年估计一天就能做1000万。”

### 天猫小龙虾馆 3天卖出400万只

周启坤并非盲目乐观。如果说星农联合只是个例,那么,整个天猫上小龙虾的数据,就很可能说明趋势了。

据悉,在刚刚过去的6月6日聚划算活

动中,天猫生鲜战绩卓越,其中小龙虾更是异军突起,一款爆款小龙虾,1小时售出15万只。而早在5月底,天猫曾在北京簋街开出“小龙虾馆”,3天时间抢空新鲜上市的12万份约400万只小龙虾,其中不乏来自盱眙的“名门之后”,每一只都通过了出口欧盟的检验标准。

仅5月26日一天,天猫上小龙虾的整体销量同比增长10倍,第一分钟就售出超过1万份、约35万只小龙虾。截至28日上午10点,10万份小龙虾提前售罄,天猫又补货2万份,才堵住了吃货们的嘴。

前两年,小龙虾流行吃私家厨房的。不管是包装还是用料,都极其讲究。这会儿,麻辣小龙虾成了网红,在各大电商平台上都引起了一轮不小的购买热。

为啥突然就流行上网买了?有网友表示:与外卖相比,快递更有神秘感,拆包裹的那种惊喜,也是极具仪式感的。尤其是,外卖只能定时定点吃,比如目前杭城的龙虾外卖多是从晚饭后开始配送。网上购买就不一样了,今天买,明天到。因为快递的小龙虾本来就是烧熟的,到了想吃的时候就能热了吃,想吃多少就囤多少。

而在周启坤看来,线上小龙虾之所以火爆,有如下原因:“线上多是品牌商家,有固定的源头采购,因而小龙虾的品质更稳定。”另外,由于线上小龙虾用的是一斤以上大包装,能分摊掉冷链物流成本,源头采购也能节约成本,所以价格也较线下要低。

江苏盱眙龙虾“走”出国门,已出口澳大利亚、马来西亚等国家和地区,年产值超百亿元。  
新华社发

### 新闻+

## 投资资金 盯上小龙虾品牌店

小龙虾越来越火爆,作为主产区之一的江苏省盱眙县政府又有新动作,昨天与天猫签署战略合作协议,启动第三届“中国·盱眙(金诚)互联网龙虾节暨首届天猫盱眙龙虾节”,要在天猫上卖正宗盱眙龙虾。

对于进驻电商,盱眙政府给出的理由是:这是个超千亿元的产业,单纯的线下实体已经不能满足多元化的需求。从线下走到线上,不仅是一个趋势,也是引发销量的一个爆点。

而小龙虾馆正以惊人的数量野蛮生长,2016年一线城市平均开业500+(店),二线城市200+(店),三线城市及以下30+(店)。仅2016年第二季度,小龙虾专营店新增数量同比增长33%,截至2016年8月,大众点评网上关于小龙虾的总餐馆数已高达17670家,是肯德基中国门店数量的3倍。

网红小龙虾还自带吸金功能。有数据显示,杭州吃货熟悉的私厨品牌虾搞虾弄,已获得中路资本500万人民币投资;闪电虾,已拿到1000万元的天使投资,A轮融资也在计划中;卷福小龙虾,在京东股权众筹平台获得超过1330万元融资。

家居装潢·专栏主持人:章茵、金光庭

电话:0571-56078002 微信“弄房子装修”:nongfangzi

# 南鸿全屋环保家装610超级盛惠

999元整装升级包 拨400-8383-168立即报名 签单就送床垫、家电大礼

做了房主后,要考虑的第一件事就是装修了。但是大热天的还要为好的设计方案奔波,太辛苦。那您别犹豫了,来南鸿610全屋环保家装超级盛惠吧!6月10日,绍兴路59号南鸿装饰一站式家居体验馆,活动当天有产品知识讲座、环保数据实验、设计方案等着您,还有精美大礼送给您!

拨400-8383-168立即报名活动!

19年品质、浙江省著名商标、浙江省知名商号——南鸿装饰,610超级盛惠看什么?三大亮点满足你!

### 一、多重优惠惊喜不断

999元整装升级包,采用元通电线,此外板材由E1级免费升级为E0级负离子板(限森鹿品牌)、接线端、有线电视线、乳胶漆通通大升级。大牌品质,买得放心,住得舒心!鸿美腻子粉升级为德国净醛泥不加价(升级区域限2个卧室);半包也可享此升级服务(详询店内人员)。

按签单金额即可得床垫、方太油烟机、电视机等大礼!下单可参与砸金蛋游戏,工程抵用券、洗衣机、电视机好礼赢不停!(奖品价值均不超过5000元)

### 二、南鸿环保新品杭城首发

现在装修好的房子,总是要晾个半年,担忧家人的身体健康?此次610全屋环保家装超级盛惠,不只为您带来优惠,更想让您和你的家人有一个健康的居住环境。南鸿引进德国·净醛泥,能释放天然负氧离子,净化空气,环保科技已达国际领先水平。让城市的家,拥有山里的空气,是德国·净醛泥对环保装修的诠释和体现!现场将有新产品新工艺解析,更会用环保数据实验向您证明!从此新房装修您有更好的选择。

### 三、装修设计不再烦恼

许多房主可能不了解自己的户型,也不明确想要的装修风格。来南鸿,从工程设计到施工经过层层质检,安全有保障。6月10日这天,您来到现场,将看到数十套杭城经典户型方案,更有专业设计师现场为您解答。

活动时间:6月10日(周六)9:00-17:00  
活动地址:绍兴路59号南鸿装饰一站式家居体验馆(地铁1号线打铁关站A出口)  
活动热线:400-8383-168