寻找“记住乡愁的河”特别报道(一)

探秘“长寿村”的长寿密码

这一湾长洲溪的水，石舍村守护至今

应兆丹 方向东

早闻桐庐有个“长寿村”，这里的村民生活幸福，普遍长寿。“全村一共911人，60岁到70岁的有141人，80岁到90岁的有40人，其中90岁以上有3人。”石舍村负责人乐呵呵地说。“石舍村名声在外，很多外地人纷纷前来讨教长寿的秘密哩。”

石舍村位于富春江镇，走进村庄就被流经村庄中的溪涧吸引。“水是生命之源”，这潺潺溪水是否与石舍村长寿有关？近日，本刊寻找“记住乡愁的河”栏目组慕名走进这里，探一探其间长寿的秘密。

“长寿村”的秘密 竟是这一湾长洲溪的水

据悉，长洲溪流域发源于长洲村头深坞溪汇入口，流经长洲自然村，至白云源水库汇入芦茨溪，全长5.6公里。它是全省首批全流域可游泳河段之一芦茨溪的一条支流，具有防洪、饮水、灌溉、发电等多种功能，其流量和水环境状况直接影响下游的芦茨溪。

长洲溪水清澈见底。“我们村的饮用水都是山坳里的山泉水。”一位80岁的方大伯在农作间隙说，“这长洲溪就是山泉汇聚而成的。不少金华等外县市的人知道我们这儿的水好，经常来我们这里取山泉水回家泡茶喝。”

水源地要保护 “五水共治”保驾护航

滋养了土地，灌溉了庄稼，养育了人民……长洲溪的水，也许是“长寿村”秘密的本源。方大伯感慨：“村子里原本水质和环境就好，再加上近几年有关部门的保护，我们的生态保持得不错，老年人都挺长寿。”

根据2016年1–12月水质监测数据显示，长洲溪现状水质为Ⅰ类，没有工业污染、生活污染等。“自2014年全县‘五水共治’以来，我们就对长洲溪制定了相应的水环境治理计划，同时每月定期检测水体水质。”桐庐县富春江镇五水共治分管领导严伟如是说：“根据检测结果，长洲溪已连续3年每月水质达Ⅰ类水标准，是全镇乃至全县水质最好的一条河道。全流域所有企业都已经关停，村民们对土地施肥是唯一可能存在的农业污染，为此，我们开展肥料双控项目，改善土壤质量，并且加强宣传动员，呼吁村民们增加有机肥使用量，做好污染源头防控。”

同时，富春江镇还制定了长效保洁管理机制，配备专门的保洁人员，加强河道巡查频次，严格落实“河长制”相关工作。2017年，富春江镇长洲溪水环境治理还将继续。除了已建成项目的河道日常保洁和石舍村肥料双控项目，政府还将投入100万元用于新建项目——对石舍村3.5km的河道进行整治。

“生态红利”越来越多 “幸福指数”越来越高

绿水青山就是金山银山。长洲溪在石舍村境内，村民们对溪水和环境的长久保护，让村内的经济也因此受益。石舍村村支书透露：“这些年，依托山水环境和人文风情，我们开始发展民宿经济，同时注重保护青山绿水，村民享受的‘生态红利’越来越多，长寿老人也不断增多。”

2013年，石舍村就被纳入富春江(芦茨)乡村慢生活体验区的规划。2014年石舍村又被列入杭州“美丽乡村”精品村建设。经过精品村的创建，一个山青、水秀、树古、茶香、地福、人美的村庄跃然眼前。

一年四季，到石舍旅游的人不在少数。“杭州、上海等地的客人特别喜欢这里的山水环境。假期到这里避暑游泳，住民宿，吃农家菜，他们说感觉特别棒。”民宿殷业主笑着说。

桐庐县治水办副主任、环保局副局长方文剑说，“这样的景象，是我县开展‘五水共治’的一个成效体现。全力推进水环境治理保护，不仅可以确保饮用水安全，直接关系着民生，还促进了经济发展，提升着群众的幸福指数。”

长洲山泉水

长洲溪

浦发银行 SPDBANK

浦发银行新一代核心系统6月1日成功上线

6月1日，浦发银行正式宣布，该行的新一代核心系统已经成功上线。据介绍，新一代核心系统成功应对了5月末业务处理高峰期的压力挑战，目前各项业务正常平稳开展。

浦发银行一直坚持以客户为中心，推进数字化经营管理，构建全方位的数字化渠道，不断创新产品、服务、渠道与业务模式，提高服务效率、降低运营成本、提升用户体验。

新一代核心系统基于现有系统进行自主研发，一方面以创新业务和重要业务为重点，推进以现有核心系统为基础的产品化研发以及相关系统建设；另一方面，引入业界先进产品模型进行研究，探索提升IT设计能力。

据悉，新一代核心系统通过实现统一的产品管理、灵活的产品组合、多维度的产品计价以及全新的合约账户体系，满足了数字化时代产品快速创新的经营需求。

譬如，通过实施存款、贷款、卡、结算业务的产品化研发，实现从以账户为中心到以客户为中心的转变，加速产品快速创新，及时响应市场需求。

浦发银行相关负责人表示，新一代核心系统的前瞻性理念将给客户服务、产品研发、营运管理等方面带来变革，借助产品组件化设计和多样化组合，将有效提升创新效率，为产品卓越营运和标准化流程建设奠定实践基础。

具体而言，新一代核心系统成功实现了“三大进步，三大提升”：一是优化了客户服务的模式，全面提升了客户体验；二是优化了产品的开发和生产模式，提升了产品创新的效率；三是优化了产品管理的模式和运营模式，提升了管理降本增效的实际功能。

以客户服务模式为例，随着新一代核心系统相关项目群的实施，将给客户服务模式带来较大的提升。譬如通过统一客户视图，洞察客户需求，然后围绕客户的需求，提供专业化个性服务，实现提供真正“以客户为中心”的全面银行服务。

上述负责人表示，新一代核心系统成功上线，属于浦发银行打造核心竞争优势的关键举措，不仅为浦发银行的创新发展提供了新的平台，也为加快实现数字化、集约化等战略目标夯实了基础，具有里程碑式的意义。

面向未来，浦发银行将继续以“全面提升综合化金融服务能力，打造高绩效全能型银行集团”战略目标为导向，坚持以客户为中心，努力解决经济社会环境发展领域的“痛点”需求，不断深化改革创新、强化战略执行，切实履行社会责任，与各利益相关方共同进步！