来看看别人家公司的福利,是不是让你流口水

无论经理还是保洁员 都能享受4000元旅游补助

本报记者 林雨晨

带薪休假,是很多企业在招聘时在展板上刻意突出的员工福利。下沙有家企业将这福利又提升了一个台阶:掏钱为员工的年假旅游买单,还专门在厂里办了一个旅游推荐会,要去哪里自己定。

员工选择旅游线路。

免费旅游成传统,可自选目的地

这家企业叫做杭州协合医疗用品有限公司。本周三中午,餐厅里人声鼎沸,三家旅游公司摆出展位,放上各地旅游宣传单页,既有国内的,也有国外的。工厂员工喜滋滋地在各个展位上流连,挑选自己喜欢的线路。一位在食堂烧饭的大哥,刚干完手头的活,还没来得及脱掉白色工作服,就来"逛展会"了。

据协合医疗的行政部员工小葛介绍,每年七八月份,该公司停止生产一周,检修机器,集中给全体员工放年假。之前几年,公司会组织员工去三亚、北京、柬埔寨等集体旅游,去年开始,公司和几家旅游公司联系,让员工自由挑选旅游目的地。

无论是经理还是保洁,都能享受4000元旅游补助

"我们每次组织旅游,生产部上下共200多人队伍,实在很庞大。每个人旅游需求不同,集体旅游不能照顾到所有人口味,所以叫几家旅游公司来,让大家各自挑选行程。"小葛说。

这个福利,无论是管理层还是一线员工,包括食堂大哥、保洁阿姨、保安,每个人都能享受。公司给每个人准备了4000元旅游补助。

公司保洁员张水兰参加过三次"公费旅游",去年她选择云南,是和要好同事一起决定的,在公司给的4000元旅游补助外,自己添了几百块,就开心地踏上了旅程。这次,她选了九寨沟。

多家旅行社"同场竞技",员工可自由选择

据事后统计,最吃香的是海岛线。很多人选择了去三亚和长滩旅游。其次就是北京游。很多有小孩的家庭,决定带着孩子来趟亲子游。还有90后的男员工,向往西藏的风光,想进行半拓展的旅行,挑战自我。现在还在不断拉其他的同事入伙。

小葛介绍,能让员工按自己的喜好去旅游,也是托了旅游业这几年发展快的福。一条线路选择的员工虽然少,也能够形成小团,或者是机票+酒店的套餐,每个人的个性需求都能顾及到。公司找了两三家公司"同场竞技",拼服务,拼价格,这样性价比会更高。

员工下班后,公司安排丰富娱乐项目

张水兰今年58岁,退休后跟着女儿来到下沙。这份保洁工作并不是她在下沙的第一份工作,但却是最满意的。说起公司福利,她笑容满满:"我们公司福利很好,三八节特别安排女性体检,重阳节给员工60岁以上父母发福利,平时晚上员工宿舍有KTV开放,还有喝功夫茶和集体看电影的娱乐,感觉我们像家人一样被照顾。"

公司的HR坦言,公司每年员工流动率都不高,有一些人通过员工的口耳相传,主动上门来应聘。

东方百富袜业和美国英威达强强合作

COOLMAX运动袜 昨全球首发

"我们每天早上起来,双脚就要踩在地上,正是因为有了袜子,才能让我们的双脚保持干爽。"美国英威达公司全球市场总监罗伯特说。

昨天下午,因为一双超级酷的袜子,开了一场全球发布会。这场COOLMAX品牌运动袜全球发布会,吸引了美国英威达公司、浙江东方百富袜业、亚马逊中国以及社会各界运动人士到场助阵。现场富有创意的经典运动场景产品秀、踢踏舞跨界产品秀,让观众啧啧称赞。

在产品展示中,黑蓝相间的设计,展现了该双袜子的运动科技感。那到底这款袜子有什么过人之处?该袜子设计生产"外援"、浙江大学体育科学与技术研究所所长王健说:"COOLMAX面料的良好透气性以及导汗功能,让运动人士不为环境所限,从容应对各类挑战,探索自身极限,是运动爱好者的不二选择。"

浙江东方百富袜业自从和第十三届全国冬季运动会组委会签约,旗下"悍将"品牌功能运动袜成为冬运会指定产品之后,一直致力于研究设计更精细的袜子,为专业运动员和运动人士提供更舒适的用户体验。东方百富袜业董事长张伟军说:"COOLMAX纤维的优异酷爽干适性能与东方百富在棉袜产品上极致精湛的加工技术是完美的融合,正因为如此才诞生了运动黑科技范的全新运动袜品牌。"

他还表示,凭借东方百富20余年服务国际一线运动品牌的经历,大量专业运动袜品设计开发、生产制造经验,以及百富超欧洲标准的优秀工厂和高素质的工匠团队,相信COOLMAX品牌运动袜会给广大热爱运动人士带去全新的运动体验。

据悉,世界一流运动纤维品牌COOLMAX,此次与东方百富袜业强强联合,独家授权百富袜业7年时间,用于袜品的制造、营销、广告、推广、销售和分销。随着发布会的召开,COOLMAX运动袜也将在天猫、京东、考拉海购以及美国亚马逊等平台正式上线。

本报记者 林雨晨 摄影 徐艺杭

COOLMAX运动袜全球发布会现场