

# 婚礼前来个单身派对,婚礼后来个朋友聚会

# 90后结婚花样多,乐坏酒店和婚庆公司

本报记者 陈婕

“有一位朋友办的是户外婚礼,从下午茶一直热闹到晚上,婚宴结束之后还有after party(婚宴后的聚会),整整玩了8个多小时。还有一个朋友更夸张,前一天是单身派对,第二天才开始正式婚宴。”谈起前段时间参加的婚礼,杭州女生林子不禁感叹,现在的婚礼变得更好玩,而且玩一天都不够了。

随着90后前赴后继步入婚姻殿堂,婚礼不再是千篇一律的找个酒店办几桌的“屋里蹲”,而是直奔个性化而去,越来越多的草坪婚礼、花园婚礼、海岛婚礼还不够,他们还开始消费婚宴周边,例如单身派对、求婚派对等。



在杭州悦椿度假酒店举行的泳池派对。

## 除了单身派对还有泳池趴 90后结婚要玩两天

以前多数婚礼都是百年好合、心心相印的老路子,顶多就是在现场摆放鲜花、拱门。这两年虽然有些比较个性,但司仪一开口,还是免不了成长经历、煽情、表白之类的环节。

而现在的情况大不同了。除了中规中矩的大宴会厅桌餐,凯悦酒店的屋顶花园今年已经接待了不下5对的新人婚礼仪式。这样的婚礼仪式走的是自助派对风,还可以看到270度西湖全景?

婚宴也不仅仅停留于供宾客们大吃大喝,有时还会特意关系很好的朋友举办一场小范围的派对。杭州悦椿度假酒店工作人员告诉记者,酒店的户外泳池今年突然抢手了起来,不少在这里办婚宴的新人会选择婚礼前一天包场,办单身派对。“今年到目前为止已经接到的10来场婚宴中,有4场额外加上了单身派对,而且这个数字还在持续增加中,前年这个数字是0,去年只有一两场。”工作人员告诉记者,创客、海归等背景的新人热

衷于这样的婚礼。

到底90后有多爱玩?他们就连求婚仪式也不放过。就在上个月,杭州女孩木木和一群朋友在城中香格里拉啤酒吧过周六,当晚见证了另一对朋友的求婚,朋友圈里被刷屏了。

对于新人们来说,这点缀于婚礼前后的各种派对无异于为婚礼“加菜”,而对酒店而言,在行业景气指数不高的大环境下,这波婚宴周边消费的热潮,让他们发现了另一个掘金点。

## 拍照发朋友圈比吃饭更重要 派对价格也不算太贵

结婚前一晚举办单身派对是从西方兴起的,在国内直到90后结婚,才开始接受和放大这一潮流。一方面,90后的家长相对来说经济能力较强,他们的开放度和对新兴文化的接受度也更高。凯悦工作人员告诉记者,有即将结婚的新人在凯府进行家长见面会,就连这样的场面也能开成派对。另一方面,

从事多年婚庆的杭州安那文化创意有限公司负责人告诉记者,这代人独生子女比较多,他们对婚庆布置要求并不奢华,反倒是对待感情比较细腻。派对作为一个相对非正式的聚会,本质上是和亲密朋友在另一个地方延长婚礼的时间。

事实上,今年不算结婚大年,整体市场一般,不过脑洞大开的90后还是把婚礼玩出了新花样。而在凯悦酒店工作人员看来,现在的新人不是为了吃饭而办仪式,更是为了寻找体验,制造难忘的记忆。在一个很美的环境下,留下最美的照片,社交分享更是一个重要理由。

那么,这样的婚宴周边是不是价格很贵?现在杭州五星级酒店的宴会厅里举办婚礼,不算婚宴的价格,仅仅现场布置以及人员等,价格就要5万至10万元。据记者了解,派对的价格则要亲民许多,悦椿的户外泳池派对包括吃喝在内,包场价位2万元;在龙井雷迪森庄园,下午茶的单身派对150至200元每位;凯悦的屋顶花园可以同时容纳100人举办派对,价格在3万至5万元。

## 匠心品质 至臻传承

### 老杭州开启新零售:金鱼集团产品线下体验馆盛装开业

从手工打造出第一台全自动洗衣机,杭州金鱼电器集团有限公司已扎根杭州整整38年,专注于家用电器产业,可谓名副其实的“老杭州”。38年的传承与创新,如今,这个“老杭州”焕发出新风采——6月14日,位于湖墅南路浙江省广播电子电器市场的金鱼集团产品线下体验馆盛装开幕,开启了线上线下融合的新零售。

#### 雄狮跃舞,红红火火庆贺开业

许多杭州人家里的第一台洗衣机就是“金鱼”牌,听说金鱼电器开出了体验馆,几位老用户早早地来到现场。“用得久了,有感情了!”一位老阿姨这样说。上午11时11分,“雄狮揭幕”仪式在期待中开场。栩栩如生的雄狮跃舞吐瑞,呈现喜庆朝气和红火生机。随着公司总经理杨向萍为醒狮点睛,红绸揭开,礼花四起,来宾们迫不及待地入馆一睹真容。

#### 载誉创新,“新零售”迸发新活力

体验馆内,明星产品金松冰箱、洗衣



机等品质家电领衔亮相,空气净化器、净水器、智能平衡车、加湿器、酸奶机、植物栽培机、按摩棒等创新科技产品悉数在列,全面彰显金鱼多领域开拓的眼界与实力。此外,金鱼集团与日本松下电器的合作产品也赫然在列,如合资生产的洗衣机、干衣机,代理销售的智能门锁、爆红朋友圈的马桶盖等。据悉,今后还会有更多的合作产品亮相于此,让消费者更直观、更便捷地享受线下体验、线上服务、快捷物流的新模式。

多年持之以恒,坚持以品质和科技创造美好生活。金鱼集团产品线下体验馆将呈现更多智慧交互场景,为消费者创造多维价值。

## “招商魔咒”还是没躲过

本报讯 最近几年A股市场出现了一个极为特殊的现象:每当招商证券的策略会一开,市场就进入调整的节奏,这也就是投资者总在调侃的“招商策略会魔咒”。昨天又逢招商证券的中期策略会召开,这个魔咒再次应验:大盘在家电和保险等白马股整体下挫的带动下也进入调整,失守五日线。

“市场短线调整,主要是近期不确定性因素增多,其实和招商证券的策略会并没有什么关系。”齐盈投资王志强表示,一是周四凌晨美联储加息的预期,各方几乎都认为是板上钉钉的事,二是安邦相关传闻被证实。这些信息对市场偏空,市场只能进入调整。

除了成交量继续低迷外,私募胡易铭认为,昨天安邦系个股出现集体下跌,而且大多个股均为权重股,对大盘对市场人气冲击都较大,一旦后市行情转暖,资金在创业板里面找机会的可能性较大。

牧容投资代恒桥建议投资者关注三个方面的机会,一是辽宁三大港口的复牌,营口港、锦州港和大连港直接涨停板,带起港口航运板块走强,二是锂电池新能源和石墨烯板块,三是军工和新疆板块。周四美元加息事件明朗后,市场或低开高走,大盘的强支撑在年线和20日线附近。 本报记者 刘莞信