

《这个不幸的9岁男孩,谁能帮帮他》后续

沪杭多家医院愿意提供帮助 浙大儿院专家赶去为小临动手术

本报记者 陈栋

9岁男孩小临,因为一场车祸改变了生命轨迹。工程车的无情碾压,让小临的右腿遭受严重创伤,不仅小腿整个截肢,剩余的大腿及屁股因供血不足和感染等问题,出现了发黑坏死的症状,不能再耽搁。小临父母急着为孩子转去更好的医院但却没有门路,急得直抹眼泪(详见钱江晚报6月15日A10版)。

小临的故事经过钱江晚报报道和呼吁后,有了转机。不仅省里和上海均有大型医院联系钱报,表示愿意给小临提供帮助。浙大儿院的专家昨天下午还赶到台州医院,亲自为小临做手术。

钱报记者了解到,等小临情况稳定些后,如果家属希望转院,浙大儿院等医院表示愿意接纳小临进行治疗。

孩子做完手术,刚推出来。



钱报报道小临事件引发广泛关注 多家医院主动联系愿意提供医疗援助

昨天一早,钱江晚报记者就接到了来自浙大儿院办公室王主任的电话,他们在钱江晚报上看到了小临的不幸遭遇后,感到非常心痛,专家表示愿意为小临提供治疗和帮助。

“因为小临的伤比较复杂,涉及到多个科室,专家们需要先对小临的病情进行了解以及协商,然后制定出一套诊疗方案,才能为小临进行治疗。”王主任告诉钱报记者,他们已经在留意给小临预留床位了,“等时机成熟,小临随时可以转过来。”

就在浙大儿院与钱报对接后不久,上海华山医院也有负责人打来电话,向记者询问了小临家人以及医院主治医生的联系方式,希望能对小临的情况有进一步了解,然后为小临量身打造治疗方案。

之后,还有多家省内外的医院与钱报取得联系,纷纷表示

要帮助小临。在征求了小临家人的意见后,小临妈妈李芳表示,暂时先考虑浙大儿院及上海华山医院等大型医院。

在台州挂职的浙大儿院专家 当天下午赶来为小临做手术

没过多久,浙大儿院又打来电话,称他们医院的急诊创伤外科主任赵国强刚好在台州温岭市下乡挂职,而小临的伤跟赵主任的专业刚好对路。经过协调,赵主任答应昨天下午赶到临海的台州医院,为小临亲自动手术。

“我看到小临的报道后,又接到医院有关小临要动手术的通知,就主动提出承担小临的手术。我交接完工作后,赶紧从温岭坐车赶到临海。”赵国强说。

一赶到台州医院,赵主任连口水都没顾得上喝,就直接冲进手术室。

小临的伤势超出了赵主任的预期,原本预计2小时能够完成的手术,做了3个多小时。术后赵主任透露,为了给小临处理得更加细致,他相当于接连给小临做了两台手术。

“第一个手术,重点是清理掉小临腿部已经病变的组织和脂肪,只剩下骨头和肌肉等部分,已经发黑的表皮也已经整块掀除。”赵主任介绍,第二台手术是处理小临的肠道问题,“伤口撕裂得很长,一直到小临的会阴和屁股部位,对小临的肛肠功能也造成影响,肠道内之前的食物残留物质流入小临的身体,造成污染,引发感染。这些污染物我也做了全面清理和消毒。”

赵主任表示,孩子目前病变比较严重的部分都已经处理干净,接下去要看小临的恢复情况,“如果恢复状况良好,能够稳定下来,我们才能讨论孩子是否转院、该如何后续治疗的问题。”

赵主任承诺,如果小临还需要手术,随时可以和他联系,他会尽全力提供最好的服务。

1400多万用户的追随和信赖 ——

20岁,上汽通用汽车再出发



过去20年:上汽通用标准引领行业

1997年6月12日,抓住中国汽车市场崛起这一千载难逢的机遇,上汽通用汽车与泛亚汽车技术中心携手成立,开启了快速发展的传奇历程。

从一座工厂、一个品牌、一款产品,到如今拥有四大基地、9个整车生产厂、4个动力总成厂的全国布局。旗下三大品牌汇聚了20多个产品系列、140多款车型,产品覆盖从轿车、MPV、SUV、新能源车等广泛的细分市场;从一开始分布在重点城市的19家营销服务网点,到如今三大品牌遍布全国的1500多家;从最早年销不到2万辆,到去年全年销售超过188万辆……

20年,上汽通用经历了华丽蜕变。上汽通用公司负责人表示,如今国内汽车行业和市场上的众多模式

率先拥有整车和动力总成完整开发能力的企业;率先在全球著名的红点设计大奖中获奖的中国车企;率先提出“十万元家轿”营销概念,打开中国家庭乘用车市场;率先开创汽车售后服务品牌和二手车品牌;率先在国内引入车联网服务……

6月12日是上汽通用汽车成立20周年华诞。作为中国乘用车领军企业之一,它用无数“率先”,在汽车业留下开拓者的闪光足迹。

及标准,无论是品牌专营销售模式、多品牌市场策略、售后服务品牌与品牌二手车,还是企业兼并重组、全面绿色发展转型、车联网服务等,包括产品的设计研发、生产制造、市场销售,上汽通用汽车都以创新探索首开先河,为行业树立了典范。

达则兼济天下,上汽通用汽车还积极襄助公益事业,成功打造了“绿动未来”环保公益众筹平台、“雪佛兰红粉笔乡村教育计划”以及与中国儿童少年基金会的多个合作项目,堪称业界公益楷模。

面向未来:创新不辍开始新一轮领跑

未来汽车业,智能科技、新能源、车联网等前沿科技风起云涌。据此,上汽通用汽车又前瞻制定了包括智能制造、新能源、车联网、智能驾驶和创新服务的中长期发展战略,开始了新一轮领跑。

在智能制造领域,上汽通用汽车将大力发展先进产能,提升自动化率,优化工艺布局,实现精益的运营效率。同时加快推进新一代信息技术与制造业融合,打造国内领先、国际上有竞争力的“精益、敏捷、柔性”的绿色智慧制造系统,全力助推中国汽车行业向智能

化转型升级。

在节能与新能源产品上,到2020年前,上汽通用汽车将投资265亿元开发高效动力总成和新能源技术。未来将以覆盖BAS油电混动、HEV全混动、PHEV插电式混动、EREV增程式混动、BEV纯电动等全类型新能源技术与车型。到2020年,新能源车年销量将达15万辆;2025年,这一数字将增加到50万辆。

面对蓬勃待兴的车联网,今年,上汽通用汽车滚动发布了2025车联网战略,推出全新一代车联系统,着力推进以“云”为中心的车辆应用与服务。同时,加快智能驾驶及周边技术的开发与验证,为逐步实现半自动及自动驾驶奠定基础。

20年的市场锤炼,上汽通用汽车已经从当年的一颗种子成长为根基扎实、枝叶繁茂的大树。上汽通用汽车总经理王永清表示,站在新起点上再次出发,上汽通用汽车将致力于全方位构建“人、车、社会的互联生态圈”,在引领未来智能汽车生活的同时,推动中国汽车行业向电气化、网联化、智能化、共享化的转型升级。