谈记的我**时评·**个论

谁给了"专家刘洪滨"表演平台

本报评论员 陈江



只要虚假广告的背后,那条 分食蛋糕的利益链条还在, 而处罚力度在黑心商家的暴 利面前又显得无足轻重的 话,今天走了一个"刘洪滨", 下一个"刘洪滨"又会站出



这几天微博上扒出一组电视广告截图, 什么"苗仙咳喘方"、"蒙药新脑方"、"唐通 5.0",还有包治百病的天山雪莲啥的,在各领 域专家的吹捧推荐下,都是神乎其神的灵丹 妙药,差不多有起死回生的功能。仔细看上 一看,咦,真是奇怪了:这么些不同领域、不同 学科,甚至不同民族不同出身的专家,居然都 是同一个人! 难道医药的专家都是演的? 这 不是大白天碰上大忽悠嘛。

没错,就是她!一个神奇的老太太,被誉 为"中国最忙碌的虚假广告表演艺术家"。 她,慈眉善目,和蔼可亲;她,谈吐不凡,富有 书香气质,举手投足活脱脱专家范儿。一说 她叫刘洪滨,又说她叫刘洪斌,或者人家根本 就不姓刘。总之,她戏路宽广,演技精湛,堪 称"天后"级"表演艺术家"。不知道是她选择 了电视广告,还是电视广告选中了她,反正她 就是为虚假广告而生的!

现在,电视里、报纸上、网络及微信公众 号,又或者在一些街头,我们都能看到铺天盖 地的医药广告。这些广告不仅口号吸引人, 而且打出名医、祖传秘方的第几代"传人"等 招牌现身说法,增加可信度……一般的老百 姓由于缺乏医学知识,又或者病急乱投医,往 往被其所吹嘘的"疗效"所迷惑,直至上当受 骗。如此一来,假药广告也成为近年来公众 反映最为强烈的社会公害之一。

值得注意的是,大量虚假医疗、药品、保 健品等广告,开始是以健康讲座、养生节目及 科普教育等名目出现的。这些节目共同特点 是采用新闻访谈、论坛专题等形式,主持人、 "专家""患者"联合上阵,诉病痛,讲故事,一 通胡吹乱侃,煞是热闹。不管药名叫什么,只 要是节目中推荐的药,都和"神医"张悟本的 绿豆一样,可以包治百病。在新闻访谈,或者 专题节目中,以植入的方式,变相推销"名医" "良药",一方面巧妙逃避事先审查义务,还可 以在一定程度上摆脱执法部门监管。有的药 明明已经被有关部门叫停了,换个"马甲"在 上百个地方电视台照播不误。这大约是传媒 业公开的秘密。这么多的电视台,为什么集 体沦陷? 是谁给了"刘洪滨"这样的代言达人 表演的权利和平台?

道高一尺,魔高一丈。观众聪明了,虚假 广告发布的相关方更聪明。放在以前,我们 还不时会看到电视上一些明星、名人双手捂 着自己身体的某个部位,佯作痛苦状,郑重推 荐"良药",场面令人啼笑皆非,以至有人调 侃:"怎么这帮演戏唱歌的人人都得病呢?"现 在很少看得到了,他们不请明星了。一方面 明星不愿意,知名度是柄双刃剑,树大招风 啊,明星们怕承担社会及法律责任;另一方 面,用普通百姓更有亲和力,而且不容易被识 破,所以才有了神奇老太太"刘洪滨"这样的 表演艺术家的诞生。

虽然说,刘洪滨参与推广的部分产品,已 经受到国家食药监局和工商部门的处罚,参 与播出的媒体平台,也被勒令停播,部分电视 台已经删除了相关信息和链接。但据说骗术 也在升级,"刘洪滨"的淘宝版也出来了…… 而"刘洪滨"到底何许人也? 医生、教授,还是 演员,曾经和她合作过的商家都说不清楚。 "刘洪滨"就像她的突然爆红一样,毫无征兆, 又突然消失在人群之中,成为一个谜。但其 实问题是显而易见的:只要虚假广告的背后, 那条分食蛋糕的利益链条还在,而处罚力度 在黑心商家的暴利面前又显得无足轻重的 话,今天走了一个"刘洪滨",下一个"刘洪滨" 又会站出来。

A股纳入MSCI,不是市场改革的收官之战

本报评论员



在A股纳入MSCI的时刻, 我更加欣赏第三次闯关失败 后证监会副主席方星海的回 应:中国资本市场改革不会 因是否被纳入MSCI而改



6月21日凌晨,手机屏幕跳出提醒:MS-CI(明晟)决定将中国A股纳入其新兴市场指 数。历经5年,闯关4次,这回终于成功了。

关心国内资本市场的人们,都知道这意 味着什么。一直"乐见其成"的证监会,也罕 见地在早上8点不到就发来"贺电",为A股 闯关成功点赞。证监会新闻发言人张晓军表 示,A股纳入MSCI指数,这是顺应国际投资 者需求的必然之举,体现了国际投资者对我 国经济发展稳中向好的前景和金融市场稳健 性的信心。

什么是MSCI指数?简单讲,就是国际 投资者配置资产的重要参考指标。据介绍, 全球超过10万亿美元的资产以MSCI指数为 基准,全球前100个最大资产管理者中,97个 都是MSCI的客户。这也就意味着,A股纳 入MSCI后,将不断吸引国际资金的流入。 据MSCI预计,闯关后A股初始资金流入约 为180亿美元,完全纳入后,将可能达到3400 亿美元左右。这对中国的资本市场当然是一

大利好。周三A股的表现,也充分反映了这 点。当天收盘时,三大股指均有不错的表现, 大量资金涌入被纳入MSCI的股票,有些股 票再创历史新高。总而言之,这是中国资本 市场与国际接轨,不断提高其国际地位的重 要体现。

不过,A股纳入MSCI并不是证券市场 改革的收官之战,更不说明国内资本市场已 经完全迈入成熟时期。这一切还只是"在路 上",今后的市场改革一刻都不能停。

A股前三次与MSCI失之交臂,一言以 蔽之,就是改革不到位的结果。MSCI提出 的问题清单中,包括资本流动与赎回限制、实 际收益权分配、停牌过多以及预审制等。这 其中,有些问题已经得到遏制,如停复牌问 题;也有些问题有了一定改善,如通过深港通 的启动进一步开放了内地股票市场;但也有 的问题仍然在改革摸索之中,例如注册制被 事实上搁置,而IPO预审制近期也引起不少

这表明当前A股市场仍面临着全面深化 改革的要求,纳入MSCI只是在改革进程中 实现的一个小目标。同时要看到,虽然最终 纳入MSCI的股票由原计划的169只增加到 222只,仍只是一个精简版的计划,而在初始 计划中,原定将纳入448只A股股票。更要 注意到,此次A股纳入MSCI后,也只占MS-CI新兴市场指数 0.73%的权重, 这与 A 股的 庞大体量及其在国际市场中的地位并不相匹

所以,A股闯关成功固然可喜可贺,更重 要的是借此契机加大力度改革,完善与健全 A股的制度建设,加快A股与国际资本市场 接轨,进一步提高A股的国际化水平。

在A股纳入MSCI的时刻,我更加欣赏 第三次闯关失败后证监会副主席方星海的回 应:中国资本市场改革不会因是否被纳入 MSCI而改变。这番话,近日证监会新闻发 言人张晓军又强调了一遍。这话放在今天, 依然具有积极而深远的意义。

"车让人"守住的是文明底线

新华社记者 涂铭



人人遵法纪、守底线,既是 守护生命安全的基本要求, 也是提高交通出行效率的 前提条件。



机动车与行人争道抢行是长期存在的交 通顽疾,由此导致的死伤事故频频发生。近 年来,各地根据道路交通安全法的规定出台 相关举措,倡导并规范机动车礼让行人。

日前,北京市交管部门针对路口交通乱 象展开综合治理,明确"机动车不避让行人罚 款200元、记3分,非机动车闯灯越线罚款20 元"的处罚规定。据统计,6月12日零时至19 日24时,北京交管部门共处罚包括机动车不 避让行人,行人,非机动车闯灯越线等交诵讳 法行为9173起。

中国已经进入"汽车时代",机动车保有 量和驾驶员数量迅速攀升。这要求全社会除

了要有完善的交通规则体系,交通参与者也 需要具备基本的文明素养,比如遵守道路信 号灯指示、相互谦让、礼让弱势一方、对生命 怀有敬畏等。

在所有交通参与者中,机动车相比于行 人、自行车是强势一方,理应承担更多的礼让 义务。我国道路交通安全法对"车让人"也有 明确规定。因此,"车让人"既是文明的底线, 也是法律的强制要求。

据介绍,仅2016年北京市发生的因机动 车遇人行横道时未减速行驶或停车让行导致 的事故就达37起,伤21人,死亡18人。血淋淋 的数字说明,一些司机缺乏对生命的敬畏,与

行人、自行车抢行,没守住基本的文明底线。

也要看到,一些地方交管部门执法偏松 偏软,覆盖面不够,让一些司机存有侥幸心 理,形成"破窗效应"。北京市此番对不避让 行人的机动车祭出"罚款记分"的重拳,应当 长期坚持、久久为功,让司机养成"斑马线礼 让行人"的文明自觉。

此外,在重罚"车不让人"的同时,行人、 自行车等也必须依法约束自身行为,毕竟所 有的道路交通参与者都是交通文明共同体的 一员。人人遵法纪、守底线,既是守护生命安 全的基本要求,也是提高交通出行效率的前 提条件。