

10年来资助寒门学子5739人次,今年再助800学子起跑

“中天·钱报”助学行动第11季启幕

想获得助学名额,可以拨打钱报热线96068转1报名

本报记者 王丽

“姐姐,新年快乐!”“姐姐,我参加了一个创意大赛,来帮我投票加油呀!”“姐姐,我又拿奖学金啦!”

在钱报公益记者的QQ对话框里,时不时总会弹出这样的留言。电脑那一端的他们,都是“中天·钱报”助学曾经帮扶的学子们。

从2007年到2016年,“中天·钱报”助学项目走过了整整十周年。

10年来,一步一个脚印,我们不忘初心,力争使助学项目成为寒门学子遇到迷途时那一抹温暖的光、雨夜里那个温暖的怀抱。10年来,我们资助了贫困学子5739人次,这些寒门学子很多已经学有所成,正以自己的努力回报社会。

今年,“中天·钱报”助学行动迎来了第11季。如果说十年是一个节点,那么今天,又是一个新的起点,让我们继续扬帆起航!



从第1季到第10季,钱报每年都会报道中天助学项目。



你也可以扫二维码下载助学申请表。

新入学贫困大学生

看这里→

申请人为2017年参加全国普通高校入学考试被录取的应届高中毕业生。必须同时具备以下条件:

- 1、具有浙江省户口、学籍;
- 2、高考分数达到二本线;
- 3、受助学生须是享受低保的家庭或困难家庭;或者是家中主要劳动力有伤、残、病丧失劳动力或去世,当年家庭遭遇特殊灾害无能力支付学杂费用。高考成绩相仿者,以家庭更为困难者优先考虑;
- 4、申报助学学生在校期间无违纪违法行为。

需提交材料:

受助对象需提出书面申请,填写中天集团全国统一的助学申请表,如实填写自身情况,以及提供户口本(复印件)、身份证(复印件);提供户口所在社区或者村和乡镇出具的经济状况证明材料并盖章;所在学校开具的学籍、在校表现证明材料(学校签署意见);大学录取通知书、高中毕业证等学籍证明材料(复印件)以及高三班主任的联系方式。

持续帮扶大学生

看这里→

受助学生必须同时具备以下条件:

- 1、2014年、2015年或2016年,已获得“中天·钱报”助学行动资助;
- 2、家庭贫困情况没有得到改善,即仍然是享受

低保的家庭或困难家庭;或者是家中主要劳动力有伤、残、病丧失劳动力或去世,当年家庭遭遇特殊灾害无能力支付学杂费用;

3、受助学习期间,品行良好、主课成绩优良;

4、申报的受助学生在校期间无违纪违法行为。

受助对象需提出书面申请,填写助学申请表,如实填写自身情况;提供曾接受中天集团助学的存根材料复印件;以及提供户口本(复印件)、身份证(复印件);提供户口所在社区或者村和乡镇出具的经济状况证明材料并盖章;所在学校开具的学籍、在校表现证明材料、上一年成绩单等相关材料,需学校(院、系)签署意见并盖章;以及大学班主任的联系方式。

如何获得助学名额

看这里→

如果符合相关条件,有两种报名方式:

即日起至8月5日,可向当地教育局、关工委报名,并统一向本报推荐。

你也可以寄相关资料到:杭州下城区体育场路178号钱江晚报新闻中心(注明“中天·钱报”助学行动);或通过钱报热线96068转1报名。

通过钱报热线报名的同学,统一填写中天集团全国统一的助学申请表。下载地址为(<http://www.qjwb.com.cn/qbnews/20170629/HB308QWV388026.html>)。中天集团会同钱报根据实际情况审核,公正遴选,在受助新生收到入学通知书后,一并发放助学金。

新闻+

今年,中天集团出资400万元帮助贫困孩子圆大学梦,全省“中天·钱报”助学行动的名额共有800个,每人将获得助学金5000元。其中,330个名额由东阳、磐安、临安及中天集团自行筛选;剩下470个名额

中,将资助300名新入学贫困大学生,另外170个名额,则继续中天助学的特色帮扶项目,对去年和前年已受到“中天·钱报”助学资助,但家庭仍未摆脱贫困的优秀学子,给予持续帮扶。

融e行不断贴近用户,实力成就用户财富梦想 工商银行以用户为本,互联网思维打造百万梦想



模式创新,全面强化品牌影响力

融e行是工商银行在互联网时代推出的线上入口,涵盖了手机银行和个人网银两大平台,能够为客户提供存款、基金、保险、理财、贵金属等多种投资理财直销服务及个性化直销银行服务。经过多次升级,融e行服务功能更加全面,使用体验更加智能化和个性化。不仅如此,工行还不断进行营销创新,开展线上线下活动,通过互动游戏、H5、网红、海选等,积极与用户互动,吸引关注,让融e行的品牌更加深入人心。目前,融e行用户规模已接近2.7亿户,其中浙江已突破1600万户。

互动升级,探索社会化营销之路

据了解,融e行近年来不断深化互联网思维的营销模式,2014年推出了“人脉挖宝”趣味游戏,短短34天内,全球120多个国家和地区,近200

万人体验了该游戏,传播人数达到了2000万人次。

2015年,工行举办了首届1118粉丝节,同时在线下举行了50余场粉丝见面会及市场推广活动,还在粉丝见面会上正式推出了萌萌的小象卡通代言形象。仅在活动的两天时间内,工商银行手机银行的下载和更新量就达到1060万次。

2016年,工行升级用户互动活动,举办了“放飞梦想·智·惠女神”的达人选秀活动。第一阶段,线上海选就受到用户的广泛关注,微博话题关注量超500万,活动平台总浏览量达6000万次,并募集善款30万元全部捐献给公益机构。

用户为本,互联网思维打造百万梦想

2017年,工行再接再厉,积极探

索互联网粉丝运营方式,塑造工行良好社会形象,于6月开展“智·惠双全妙语生花 我的百万梦想”主题营销活动,通过线上海选、线下复赛及全国总决赛的环节设置为用户搭建展示梦想、实现价值的平台,体现“知你而行,伴你前行”的品牌理念。

工行举办此次活动,旨在实现三个“100万”的愿景,一是为100万个用户实现一个小愿望,用户参与线上活动累积所得的梦想币,可用于兑换梦想商城中的商品,获得心仪的梦想单品;二是在活动期间,通过手机银行和线上平台募集用户捐款,计划募集百万善款捐助给公益组织;三是为用户提供百万大奖的权益,包括瑞典+芬兰8天极光之旅,马来西亚5天4夜自由行,和特斯拉私人座驾5天尊享服务等。

文/工宣