

有基金本周七日年化收益冲“9” 收益持续走高 货基逆天了

通讯员 潘建萍

“最近货币基金的收益率逆天了!”投资者孙小姐在朋友圈晒出一张截图,上面显示,她持有的某货币基金7日年化率已达到5.1280%。随着年中宏观审慎评估体系(MPA)考核的临近,机构对于资金的需求量越来越大。致使资金价格日益走高,一大批货币基金年化收益率超过4%。

七日年化收益冲“9” 货基抢尽风头

“最近我发现余额宝的收益又涨了,很久没这么高了。”白领王小姐说。她把不用的闲钱放在余额宝,一开始收益很高,后来慢慢低了,现在又超过了4%。她在余额宝存了10万元,现在一天有10多元的收益。

确实,收益率方面货币基金表现突出。数据显示,截至上周末,货币基金7日年化收益率均值达到4.10%,7日年化收益率在5%以上的有13只,占比1.88%。收益率4%以上的有427只,占比61.74%。

而进入6月最后一周,货币基金收益率继续攀升。6月28日,在天天基金网有统计的344只货币基金中,有259只7日年化率超过4%,占比75%。收益率靠前的有中融货币C(7日年化收益率7.5420%)、中融货币A(7日年化收益率7.3130%)、华润元大现金收益货币A(7日年化收益率7.6760%),更有甚者,嘉合货币A、嘉合货币B继续以超8.7%的7日年化收益率排在前列。

年中资金紧张 助推价格上扬

近期货币基金收益率居高不下为般?

对此,市场人士分析,一方面,市场对2013年央行去杠杆时的决心记忆犹新,当年6月“钱荒”阴影挥之不去,导致市场对今年6月份的预期高度一致,纷纷提前准备“粮草”,短端资金供需极度不平衡,导致跨季价格

高企,资金成本骤升。另一方面,银行为了满足MPA考核(宏观审慎评估体系)指标,需要大量补充跨季资金,弥补LCR(流动性覆盖率)缺口。

对此,浙江大学金融研究所所长、博士生导师王维安认为,为防风险,去年,央行政策转向中性偏紧,金融监管趋严,短期资金紧张。在这样的背景下,利率上升,货币基金收益上升,对老百姓是好事情,这意味着他们的钱袋子鼓起来了。

购买时段很关键 规模新旧也重要

近年来,货基以其起点低、收益高、申赎灵活而深得投资者喜爱,成为不少人必配的流动性产品。不过,货基收益会因申购时间不同而不同,因此选择购买时间很关键。工行浙江省分行营业部理财师表示,一般周四15点之前买是最合适的时间,其次是周五15点之前,虽然没有周末收益,但是至少周一收益可以享受。

工行浙江省分行营业部理财师提醒,投资货币基金还应注意规模,规模越大一般表明安全性较高;其次要看新旧。货币基金一般越老越吃香,老基金一般运作较为成熟,具有一定的投资经验,所持有的高收益率品种也较多。例如,工银瑞信添益快线货币基金(000848)不仅在收益率方面具有一定的优势,其还有一年365天7*24小时赎回,可以做到最快1秒入账的特点。这使得基金受到了更多投资者钟爱。



178理财俱乐部
二维码

担当社会责任 探路“造血”式精准扶贫 浙商银行首次发布社会责任报告

2017年6月27日,浙商银行发布2016年社会责任报告,这是该行自2016年3月港股上市以来首次公开发布社会责任报告。

作为国内小微金融标杆行,浙商银行积极投身小微金融、农村金融等领域,以多种方式履行商业银行的社会责任。十二年来,累计服务超13万户小微企业客户,累计投放小微企业贷款逾5000亿元,帮助解决就业人口超过200万。

借道小微企业 间接“造血”扶贫

四川乐山市金口河区大杠村是浙商银行成都分行的定点扶贫点。从乐山市区到金口河区车程约2小时,金口河再到杠村,山高坡陡而且道路泥泞,汽车无法驶入,徒步进村大概要走上半天。这样的“隐逸村”发展滞后,青壮年都走了出去,留下的几乎都是老弱病残。

自2016年起,分行开始通过结对帮扶和走访慰问的方式开展定点扶贫,为村里的贫困人群捐款捐物,并解决其生产生活、上学就业和求医问药的实际困难。

这是很多商业银行扶贫的缩影。然而扶贫不能止于公益,而是要通过金融方式实现扶贫的商业可持续性,也是浙商银行一直努力探索的方向。

村里以农耕、养殖业为主。因为交通不便,吃不了的土产只能烂在村里。怎样解决运输和销路问题,成了浙商银行帮助大杠村实现金融脱贫的切入点。在其制定的帮扶方案中,浙商银行将选择特定区域开办“浙商农场”,并根据实际对村民种植的蔬菜、天麻,饲养的鸡、猪、羊等进行包销,帮助村民发展家庭种养业、一户一策拔除“穷根”。

坚持商业可持续 构建扶贫长效机制

在精准扶贫过程中,如何平衡自身收益与公益性之间的矛盾关系,是很多金融机构难解的课题。对此,浙商银行给出的答案是:把社会责任融入银行的经营实践,以此推动金融与经济社会的良性互动。正是因此,浙商银行将精准扶贫的工作落到了小企业信贷中心,希望通过金融方式,调动为数众多的中小企业和社会各界的力量,为贫困人群传播专业生产经营知识、创造增产增收的机会,以帮助其提高自身生产和经营能力,最终实现“造血式”扶贫。

为鼓励对小微企业和创客群体的贷款投放,浙商银行于2009年率先实行对小企业贷款经济资本占用实行75%的风险分散系数(此前业内均为100%),也就是说浙商银行在同样单位的经济资本条件下可以做更多的小微业务,此后这一举措也在2013年受到监管机构认可,在商业银行中推广普及。

浙商银行一方面运用现有小企业贷款特色产品,重点加大对当地家庭农场、专业大户、合作社等组织的信贷支持力度。另一方面积极创新金融产品和服务模式,从担保方式、期限、提还款方式、细分客户群等维度加快产品创新与开发,推出“民宿贷”“农村电商贷”等产品,主动支持当地旅游扶贫、电商扶贫。

数据显示,截至2016年末,浙商银行国标小微企业贷款余额1436.29亿元;同期该行金融精准扶贫贷款余额2300.29万元,已脱贫人口贷款2205.57万元;涉农贷款余额862.56亿元,其中,小微企业特色产品“农房抵押贷”累计发放超14亿元,贷款余额3.32亿元、559户。
本报通讯员 朱健

杭州工行举办 中高考升学咨询会

近日,工商银行浙江省分行营业部在杭州举办了“怀梦想,正青春——2017年中高考升学咨询分享会”。活动主题涵盖中考、高考升学及留学规划主题,满足不同客群的需求,近300位客户报名参与活动,现场人气很旺。

此次活动,杭州工行活动联合杭州、上海多家教育机构,现场讲座特邀《招考人线》制片人讲解新高考志愿填报技巧,工行跨境顾问介绍该行留学金融一站式服务,另有多位专家现场解读国内外教育的选择规划,客户积极参与互动。

近年来,杭州工行创建“工行邀您看世界”个人跨境业务品牌,通过以客户为中心的平台建设,重点做好留学、商旅等跨境类客户的拓展和客群的维护,并积极与三方机构开展多元合作。目前已与多家优质留学机构展开合作,提供的服务覆盖出境求学的全流程。留学咨询,可通过网点预约“线上直连”服务,实时与留学顾问进行留学咨询;留学申请,推荐优质教育机构开展全程留学申请服务,服务质量更有保障;留学金融服务,为客户提供包括资信证明、开户见证、货币兑换、跨境汇款、海外消费等在内的一站式跨境金融服务方案。
沈力

广发银行湖州分行 正式开业

6月27日,广发银行湖州分行正式开业,这是广发银行在我省开设的第7家二级分行,为金融区域服务网络在经济强省实现全覆盖进一步奠定基础。当天,广发银行杭州分行与湖州市政府签署《金融战略合作协议》,计划在未来三年向湖州地区提供200亿元的意向性融资支持额度,其中制造业投放比例高于全市同业平均水平。对此,业内人士认为,这将开启湖州地区银政合作、银企协同发展的新篇章。

此次签约,双方本着优势互补、长期合作、相互促进、共同发展的原则,建立紧密、稳定的战略合作关系。

据介绍,广发银行湖州分行开业后,将积极开展各类投融资业务,推动当地重点行业、支柱产业和民生工程的项目启动和持续发展,支持地方交通基础设施建设、城市基础设施建设、水资源保护、生态文明、文化旅游、城中村改造、五水共治等重点项目。未来三年,将通过各类创新金融产品,重点推介“政银保”小微企业贷款业务,对当地中小微企业意向性信贷授信。此外,还将积极推广个人理财、结算、融资服务,为当地百姓提供楼盘按揭、“生意人”“生意红”纯信用贷款、“自信一贷”纯信用贷款、广发信用卡等多层次、全方位的个人金融服务。
钟文斌