

今年双11晚会将由三大卫视直播

去年晚会的冠名费达亿元,这次会创新高吗

本报记者 朱银玲

7月末到,双11已开启。昨天,阿里巴巴宣布2017年天猫双11晚会将联合北京卫视、浙江卫视、深圳卫视等三大王牌卫视一起推出。

2015年,阿里和湖南卫视合作,请来了导演冯小刚执导,打造了一台全民狂欢的“春晚”;2016年和浙江卫视一起玩,邀请来在美国有“超级碗之王”的金牌节目制作人大卫·希尔担纲晚会总导演,还用AR和VR玩起了“跨屏进店,即时互动”,双11晚会已成为消费者的狂欢夜。

今年三大卫视一起参与,又会有什么新玩法? 三届双11晚会的总策划、阿里鱼总经理应宏表示,今年要将天猫双11晚会打造成“新零售的奥运会”。

“今年的双11晚会,将有更多高品质的货品,更强势的内容和更便捷的物流,这将是一场新零售的奥运会。”应宏表示,这一全球顶尖的超级IP将为消费者带来更为丰富的想象力:通过携手全球高端品牌、引进国宝级制作人,将世界级的优质内容呈现给观众。

这一次,阿里将通过开放狂欢夜黄金时段,由品牌自定义内容,开启属于品牌自己的“奥运8分钟”,让“天猫狂欢夜”变成“品牌和消费者的狂欢夜”。

去年双11,上海家化花了亿元获得晚会独家冠名权,今年这“奥运8分钟”又将花落谁家? “只要提供合适的内容场景,观众就会爆发巨大的能量。”在应宏看来,“品牌娱乐化、零售场景化”是未来趋势,而去年天猫双11晚会就是最好的印证——全场互动次数

超过74亿次,林志玲抛出的一件“原味”风衣引发宅男们2.38亿次跨屏争抢,而双11晚会的独家冠名伙伴上海家化UV(指通过互联网访问、浏览网页的自然人)劲增10倍。

据了解,阿里巴巴将通过互动技术、互动产品、商务整合让海量商家获得从内容流量转化而来的商机,而天猫双11晚会开创的“硅谷+好莱坞模式”,则能带给消费者科技感和娱乐的双重体验。“消费者将看到一台更酷炫、更好玩的晚会”。应宏说。

90后女孩中万元红包全换成鸭脖请网友分享

如果你中了一万元,但只能用来吃饭,并且得在三小时内一次性花完,你会怎么吃,和谁吃?

昨天下午,杭州城西有一位姑娘在支付宝上的口碑频道抽中了10000元的饭点红包,必须要在3个小时内用掉。她用这个红包买了整整300盒鸭脖,送给同事和路人。姑娘说她刚到杭州三个月,还没什么朋友,所以选择这种方式来跟大家分享幸运。

昨天下午5点,在杭州城西上班的90后姑娘胡春雅照常打开手机,准备在口碑里抢一个饭点红包。没想到,点击活动页面后,手机屏幕上跳出来了一个10000元的红包。通过微博咨询了口碑后,她才知道,这是一个幸运的彩蛋,但必须要在三小时内一次性用完。

人品爆发的胡春雅当下就决定,把这份幸运跟尽可能多的人分享:“主要是刚到杭州工作三个月,没什么朋友,也没有男朋友。原本想买10000元的快餐分享给大家。但快餐店说做不出来,所以最后选择了买鸭脖。”

为了让更多的人能分享好运,胡小姐把免费送鸭脖的消息发布在了微博上。很多在附近的网友闻风赶来。10000元购买了300盒鸭脖,很快就被现场近百位围观群众排队领完了。小王拿到了一盒:“过来主要是为了沾沾喜气,很快要考驾照了,希望自己也有这样的好运。”

活动方口碑平台回应表示,“饭点红包”这个活动已经持续了半个月,每天的11点、17点和22点这三个饭点时间,口碑的“人气眼”栏目就会开始派发“饭点红包”,金额一般都是5元、10元或者100元。1万块钱的“饭点红包”属于栏目的“彩蛋”,数量比较少。这些红包在线下的口碑餐厅都能使用。钱冰冰

亚马逊Prime会员日首登中国 长达46小时的全球畅购来了

本报讯 剁手的脚步是停不下了。618刚结束,亚马逊Prime会员日又来了。

昨天,亚马逊在北京宣布,第三届亚马逊Prime会员日定于7月11日在全球13个站点同步开启,规模是历届中最大的一次。本届会员日,亚马逊中国将首度加入,于7月10日17点与亚马逊日本同步开始,并于7月12日15点与亚马逊美国同步结束,独享跨时区“一日”46小时不间断全球购物狂欢,是亚马逊13大站点中最长的Prime会员日。

据了解,中国的亚马逊Prime会员日网罗了来自亚马逊中国及亚马逊海外购的数千个国际大牌,集结了数万个超值Prime会员专享优惠。

会员日期间,中国的会员不但能享受到亚马逊中国的优惠,还能通过亚马逊海外购享受时时同步亚马逊海外站点的专属特惠折扣,覆盖了母婴玩具、服饰鞋靴、箱包首饰、红酒美食、厨房用品、生活百货、智能数码、居家户外等品类。会员专享的镇店之宝、Z秒杀和直降折扣三种优惠方式将一齐登场,除了

极具竞争力的低价折扣,Z秒杀活动更是每5分钟更新一次。

众多国际大牌将在会员日期间独家带来定制款惊喜,如由世界葡萄酒巨头TWE澳大利亚富邑集团推出的90+俱乐部特供礼盒、备受骨灰级粉丝推崇的LEGO乐高粉丝珍藏礼盒等。

在此期间,非Prime会员的中国消费者购买任意一款Kindle电子书阅读器,均可免费获得为期12个月的Prime会员。

届时,亚马逊中国将在Prime会员日主页推出“入场‘强攻略’”,为会员提供选购指南。登录z.cn/primeday,注册成为亚马逊中国Prime会员,即可参与亚马逊Prime会员日全球狂欢。

亚马逊全球副总裁暨亚马逊中国总裁张文翊表示:“在中国推出的亚马逊Prime会员服务,是亚马逊全球首个提供跨境订单全年无限次免费配送和国内订单零门槛免费配送的会员服务。”Prime会员的会员费为388元/年,今年11月26日前加入可以享受188元/年的优惠价。朱银玲

草原之旅 二至五洲国际旅行社

成人: 2588元/人
儿童: 998元/人
包含: 往返机票

行程特色:
- 草原骑马
- 蒙古包住宿
- 篝火晚会
- 羊奶品尝

行程来了:
第一天: 北京-呼和浩特-包头-鄂尔多斯
第二天: 鄂尔多斯-包头-呼和浩特-北京
第三天: 北京-呼和浩特-包头-鄂尔多斯
第四天: 鄂尔多斯-包头-呼和浩特-北京

联系我们: 400-135-1018