

加刊 综合整治 确保 食品安全

# 食品安全宣传周开幕式人气旺

## 6月29日至7月13日,还将开展“公众开放日”、实验粉碎谣言等活动

本报记者 蔡杨洋 文/摄

昨天,开发区食品安全宣传周开幕式在白杨街道云水社区如期举行。歌舞表演、知识答题互动、食品安全讲座、“科普一条街”宣传……丰富多彩的开幕式活动,吸引了很多市民。

6月29日至7月13日,开发区还将开展“公众开放日”、食品安全大讲堂、科学实验粉碎食品安全谣言等活动,集中宣传食品安全知识,帮助市民提高食品安全意识和科学应对风险的能力,增强食品生产经营者守法经营责任意识。



居民舞蹈表演为开幕式助兴。

### 活动多、人气旺 开幕式顺利举行

昨天上午九点半左右,随着居民合唱团的歌声响起,开发区食品安全宣传周活动拉开了序幕。

开幕式由开发区食安办、总工会(团工委、妇工委)主办,浙江工商大学食品与生物工程学院和白杨街道云水社区承办,安排了歌舞表演、问答互动、食品安全讲座以及科普宣传等多个环节。

虽然雨后路面湿,但现场人气挺旺,很多过路居民停下脚步,参与活动。最热闹的是知识问答环节。“如果有人想开一家饭店,他要拿什么证?”“食品标签上的QS标识是什么意思?”……主持人抛出一个个问题,居民踊跃举手抢答。

居民邵大姐说,参加活动收获很大,希望多开几堂讲座,“我们老年人有很多东西不懂,得多学点。”

居民对食品安全知识非常欢迎,很多人走到科普区,主动领取食品安全知识读本,一位大姐还拿了两份,“一份自己看,一份拿去给儿子他们看。”

食安办工作人员说,从2011年到现在,开发区每年六月集中开展食品安全宣传,策划一系列居民喜闻乐见的活动,“希望有更多居民关心食品安全,支持食品安全工作。”

### 志愿者走进餐饮店 参与扫码监管

可能很多人没察觉,下沙很多餐饮店里,挂着名叫“食品安全码”的蓝色二维码。这是开发区市场监管分局创新监管方式的一项举措:扫码监管。

无论执法人员、食品安全协管员还是消费者,都可以通过扫码了解餐饮店的情况,并提供自己对餐饮店检查或消费的评价。这些数据,都被纳入市场监管分局开发的餐饮服务动态信息采集系统,为后续监管提供依据。

开幕式后,浙江工商大学大学生志愿者们,跟着执法人员学习扫码监管。

在了解扫码监管方法和餐饮店检查要点后,志愿者分成几组行动,查看墙上的证照和员工健康证、观察整体环境卫生、检查消毒柜和保洁柜是否在使用……大家检查得很认真,俨然一副执法人员的模样。随后,大家通过二维码反馈了检查结果。

“体验之后,觉得扫码监管挺方便的。消费时如果遇到什么问题,可以直接通过扫码来反映,而且页面选项设置很直白,普通消费者都能做出判断进行反馈。”食品科学与工程专业大一学生孙婵说。

### 食品安全大讲堂,走进可口可乐公司

暑期到来,饮料消费进入高峰期,消费者如何选择安全满意的饮料?企业如何提供安全可靠的饮料产品?政府监管部门如何监管食品安全?6月29日上午,杭州市食品安全大讲堂饮料专场,走进浙江太古可口可乐饮料有限公司。

“我平时比较喜欢喝饮料,但这几年网上关于饮料的谣言比较多,我都不知道该喝什么。”市民陈先生说。

2017年央视315节目有个著名的“色母片”实验,将三种饮料倒入不同的玻璃杯中,分别使用色母片进行搅拌。数秒钟后,三个杯中的色母片都有颜色吸附的现象。对于这个实验,很多市民一知半解。

在食品安全大讲堂上,浙江科技学院蔡成岗博士现场做实验,解答消费者的疑问。“色母片是纳米材料,有吸附色素的功能是十分正常的。”蔡博士解释道,纯天然食品中也有色素,这是自然

现象。人工色素只要符合国家标准,完全可以放心食用。

那么,消费者该如何选择放心的饮料呢?“看标签。”蔡博士说,正规厂家的产品标签都符合国家标准,注明产品的主要成分、标准说明、相关认证等信息,而“三无产品”从标签上也能区分出。

作为浙江饮料企业界代表,浙江太古可口可乐饮料有限公司下沙工厂带头承诺对产品负责,以“透明工厂”形式对外开放,全现代化流水线,使消费者能够看到整个生产过程。

2015年9月,杭州被列为国家食品安全示范城市。“杭州市创建国家食品安全示范城市,需要广大食品生产经营企业的参与和支持。”杭州市食品安全监督协会副会长周淡宜说,携手浙江太古可口可乐开展“食品安全我承诺我负责”活动,是希望可口可乐这样的饮料行业龙头企业能切实起到带头示范效应。

本报记者 林雨晨 徐艺杭

### 301家网络订餐店下架 33件网络违法案受查处

今年以来,开发区市场监管分局通过转变监管理念,创新监管方式,主抓网络监管领域三大重点工作,为营造开发区良好的网络经济发展环境、保障群众合法网络消费权益奠定了坚实基础。

以开展网络订餐整治试点工作为重点,全面提升开发区网络订餐食品安全。为进一步强化网络订餐第三方交易平台及入网餐饮单位的食品安全主体责任,市场监管分局按照小餐饮和网络订餐整治试点工作方案,持续深入推进网络订餐线上整治。严格落实调查摸底段、集中整治段、巩固提升段各项工作任务;制定完善《无证无照小餐饮查处工作流程》等规章制度;引入科技公司大数据,采用信息化监管手段,通过大数据比对,增强对人网餐饮单位监管的精确性、针对性和及时性。整治期间,共开展网上摸排610家次,检查476家次,下架无证照、卫生条件差等问题商户301家。

以“红盾网剑”专项执法行动为重点,全面提升开发区公平竞争的网商商品交易环境。根据省市局2017“红盾网剑”专项执法行动部署,市场监管分局结合日常监管,以专项执法行动为契机,密切关注区内网商商品销售动向。围绕网商经营者、网络交易第三方平台,严厉查处商标侵权、傍名牌、利用网络销售服饰鞋帽、电子产品等领域违法行为。行动期间共检查相关网站73家次,查处网络违法案件7起,罚没款5.4万元。

以加大网络经营违法案件查处为重点,全面提升网络交易稽查执法效能。积极探索线上线下双线巡查模式,通过全面摸排、重点检查,切实提高涉网案件的发现和查处能力。截至目前,已查处网络违法案件33件,罚没款34.27万元。

下一阶段,市场监管分局将继续推进网络交易监管重点工作和内容,加强网上巡查力度,以专项执法行动和涉网案件查办为抓手,促进开发区网络市场健康有序运行。

本报记者 蔡杨洋  
通讯员 魏士敏