

交通智能化、网联化、分享化后 我们还需要开车吗

本报通讯员 倪慧娟 本报记者 王燕平

前天,中国公路学会理事长翁孟勇在杭州参加2017未来交通大会新闻发布会,可让他尴尬的是,因为雷暴天气,飞机晚点了6个多小时。“这不是我们期盼的未来交通。”翁孟勇风趣地说。

作为一名行业资深专家,翁孟勇认为,未来的交通应该是智能化、网联化、清洁化、分享化。“将来我们的运输工具会更加聪明,可以感知,能够记忆,具备学习能力,可以作出决策。未来科技比人的判断更可靠,这样可以大大降

低我们的道路交通事故。”翁孟勇表示。

清华-麻省-剑桥未来交通研究中心主任吴建平表示,共享的含义是整个社会可以节省99%的浪费那一部分的资源。“比如说大家买的车,90%的时间是浪费的,自行车也

不会一天到晚都在用,那一部分的资源为什么不能让社会共享呢?”

随着人工智能的发展,无人驾驶发展非常快。无人驾驶包括无人机、无人车等自动驾驶技术。“如果我们未来整个道路系统上都是无人车自动驾驶的话,车头(与前车)的间距可以从今天的20多米降到未来一到两米;车辆驾驶自动化控制的话,车道的宽度都可以缩小。”吴建平认为,光这两项,道路通行能力就可以提高三至五倍。

据介绍,2017未来交通大会将于11月19日至21日在杭州国际博览中心举办,大会由中国公路学会、交通运输部科学研究院、交通运输部管理干部学院等单位联合发起,以探索未来交通30年发展的思路、战略以及路径。

宝兰高铁9日开通 西部游有望再次升温

本报讯 这个暑假出去玩,除了常规的周边游、出境游,有一条新线路吸引了不少人的关注,那就是西部游。记者从同程旅游了解到,“一带一路”大热带来了旅游效应已经开始显现,同程旅游有关西部旅游的数据显示,西部旅游人次的增量已经出现明显的“小步快跑”趋势,以新疆、西北游客接待量为例,较往年已呈现倍增趋势。从途牛西北旅游产品截至目前的预订情况看,上海、北京、广州、南京、杭州、武汉、深圳、天津、长沙、重庆为客源地前十强。

事实上,近年来,“丝路旅游”一年比一年火爆。旅游业内人士分析,一方面,是因为随着消费水平提高,国内游客群体的多样化、个性化消费意识觉醒,丝绸之路沿线众多的历

史文物、古迹、壮丽的自然风光和独特的风土人情对消费者有着很强的吸引力。

另一方面,如今“一带一路”沿线旅游又面临新机遇。宝兰高铁将于本月9日开通运营,届时甘肃将融入国家高速路网,兰州9小时至11个小时通达北、上、广,未来将形成十个方向的交通枢纽,为促进丝绸之路经济带建设和区域经济发展起到非常重要的保障作用。而对于普通消费者来说,最直接的好处就是,去甘肃更方便快捷了。

同程旅游相关负责人表示,宝兰高铁打通了徐兰高速铁路的“最后一公里”,与兰新高铁连接,将沿途的西安兵马俑、天水麦积山、兰州黄河水车、嘉峪关长城等历史文化古迹和旅游胜地串连起来,形成一条名副其实的

的黄金旅游线路。

而途牛旅游相关负责人也表示,宝兰高铁连通了丝路沿线的西安、宝鸡、天水、兰州、西宁、乌鲁木齐等多个主要城市,形成了西北地区与中东部地区的高速通道,预计将进一步提升甘肃、青海、新疆、西藏等西部地区的旅游热度。

基于这一趋势,各大在线旅游平台都推出了相关线路。同程的新疆乌鲁木齐+天山天池+吐鲁番+五彩滩+喀纳斯+禾木双飞8日跟团游、途牛的喀纳斯+吐鲁番+可可托海+五彩滩+禾木+魔鬼城+库木塔格沙漠双飞9日游、天池+赛里木湖+那拉提+巴音布鲁克+吐鲁番+库木塔格沙漠双飞8日游,都很受欢迎。 本报记者 马焱

深深的浙商印记 浓缩的浙商精神

《浙商之歌》感动众多浙商

近日,一首专属于800万浙商群体的《浙商之歌》迅速走红,歌曲由著名歌唱家阎维文、吕薇演唱后完成录制。

词曲创作者都带着 深深的浙商印记

歌曲的词作者是哲学博士王永昌,这位有着丰富地方和党政机关工作经验的学者,长期从事浙商文化、历史研究的他,现在的头衔是“浙商发展研究院院长”。

去年年底,王永昌创作了一首近千字的长诗,命名为“浙商之歌”。诗歌一经面世,立即赢得了世界各地浙商和社会各界的强烈共鸣。在许多企业、商会的年会上,浙商们深情朗诵,热泪盈眶,感慨万千。有许多企业家和音乐界人士呼吁把这首诗改编成歌曲,让她插上音乐的翅膀,飞得更高更远。

施光南的弟子、著名作曲家朱培华自告奋勇要为此歌作曲。出生在杭州的朱培华是一位在外打拼了30年的归国浙商,从一位餐厅跑堂成长为德国一家生物医药公司的董事长的“商界音乐人”,他对一首能全面阐述浙商

精神的歌曲,尤为期待;同时,他也认为,“这首歌由我来创作,会比其他作曲家多一份体会。”

一篇近千字的诗歌要转化成两百多字的歌词,难度很大。为此,熟谙浙商的王永昌历经数月创作,前后近20次大篇幅修改歌词稿。为了让更多企业家参与歌曲的“创作”,歌曲创作经费采取众筹的方式。“因为词曲谱写都没有收取任何费用,所以,歌曲到目前的花费也就几十万元。”朱培华说,“参与的10多位浙商,每人都有能力出资全部的经费,但通过众筹的方式,可以让更多的浙商参与进来,可以让每一位浙商有机会在《浙商之歌》里融入一份情感。”

浓缩的浙商精神 感动了众多浙商

那么,到底什么是浙商精神?王永昌说,大家对这个话题的讨论,颇为激烈。讨论中,有人说,浙商精神就是不怕吃苦;也有人说,浙商精神就是创新精神。而在王永昌看来,他要在这首歌里浓缩怎样的浙商精神,是最难的。

“浙商堪称中国商帮中最重要的群体,也是浙江最为宝贵的财富之一。”王永昌说,他们最终呈现出来的这首歌,其实不仅包含了浙商精神,还有浙商的历史,浙江的特色。

最终,短短200多字的《浙商之歌》,确实涵盖了浙商的精神和发展过程,让无数浙商产生共鸣。

一个多月前,《浙商之歌》在一场属于浙商人的大会中首演,包括曲作者朱培华、万事利集团董事长屠红燕等六人在舞台上领唱这首歌。

回忆起当时现场雷鸣般的掌声时,朱培华仍控制不住自己高扬的情绪。他说,六位领唱的浙商在表演完之后也很激动,当下给乐团取名“浙商铿锵6人演唱组合”。

屠红燕说,她第一眼看到这首歌的歌词时,眼眶就湿润了。“这不是一个人的奋斗史,而是一代浙商的奋斗史,也是未来几代浙商续写荣光的开篇。”

歌曲还将继续通过多方式、多渠道合力进行推广,使得众多浙商共鸣与回忆的专属之歌,得到更为广泛的传播。

本报记者 王益敏 华姣



扫一扫二维码,听一听《浙商之歌》