新都退A股谢幕,收盘竟大涨4.29%

昨仍有6522万资金博傻,重回A股希望渺茫

本报记者 张云山

昨天下午,新都退发布公告,将于7月7日起被深交所摘牌。这意味着1994年1月3日上市的新都退将告别A股市场,进入三板市场进行挂牌转让。令人惊奇的是,新都退收盘竟然大涨4.29%,成交了6522万元。深交所公开信息显示,买入新都退的资金主要来自石家庄、茂名、杭州、深圳、常州等游资。但在退守三板市场后,新都退重回A股的希望渺茫。

“我们手上的新都退基本都出光了,剩下了一部分底仓留作纪念,万一以后重新上市了,那就是中彩票了。”林先生是杭州一家营业部的大户,在新都退打开跌停后,拿了十几万元杀入。“说不慌是假的,但跌了那么多总要反弹的吧?”林先生说。

新都退5月24日进入了退市整理期,一度连续出现了17个跌停板。6月20日,当其触及到第18个跌停板时,却被巨额资金开板,当日成交金额高达1.96亿元,全天换手率高达37.17%。林先生也是这一天冲进去的。此后新都退止跌回升,7月5日还一度涨停,林先生大部分筹码都在这期间逢高卖掉,大概赚了20%。

昨天,新都退的多空博傻进入了白热化阶段,盘中多次出现超过4000手的大买单,最后3分钟,更是成交23874手,超过400万元。全天换手率9.03%。

“长油在三板涨得很好,万一新都退是下一个长油呢?”林先生说。他现在还留了一点新都退,觉得还有重新上市的希望。长油从A股退市后,股价从2015年4月的0.87元,涨到了2月27日停牌前的4.31元,足足涨了4倍多。在放量创出历史新高后,长油拟筹划重大事项紧急停牌。

“长油仅是个例,退市后想重新上市太难了,比重新IPO都难。”本报钱哥私募沙龙专家、长城证券杭州分公司投顾林毅表示,目前A股还没有退市后重新上市的先例,重新上市需要连续三年盈利且累计超过3000万元,同时还需要累计营收超过3个亿。新都退前几日刚刚更换了总经理和董秘,属于高管发生重大变化。这意味着即使其他条件均满足,加上其他程序一切顺利,保守估计新都退至少要到2020年才能IPO。

另外,目前三板的股转系统门槛高达500万元,成交量稀少,很多个股都是零成交,新都退挂牌后,投资者如何退出仍是一个难题。除此之外,新都退此前还多次暴露出股东内部纷争等问题。

钱哥私募沙龙扫一扫二维码了解私募操盘

省广电与省电信牵手,口袋里的电视要来了

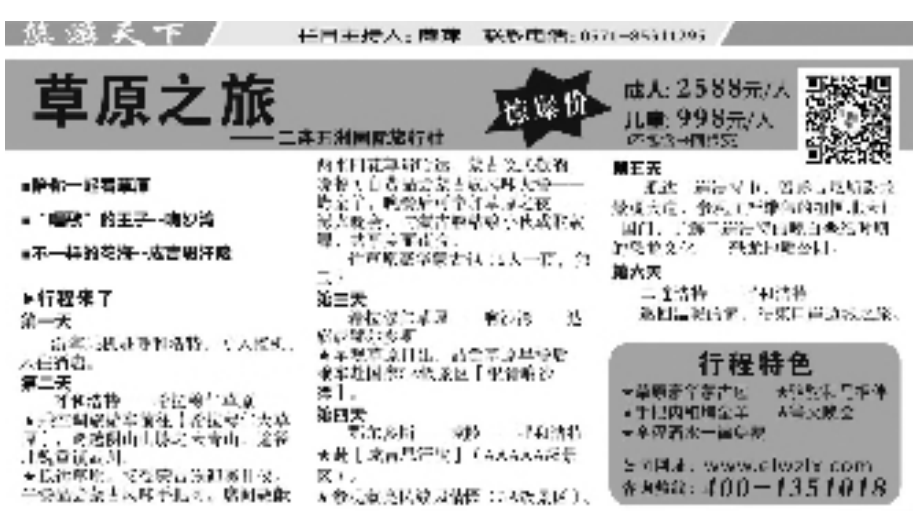
本报讯 昨天,浙江广电集团和浙江电信签署了深化“三网融合”战略合作协议,今后,双方共同开发“IPTV+”新模式,逐步打造“手机上的IPTV,口袋里的电视”。

浙江广电具有内容运营与播出保障等方面的实力,浙江电信则具有传输网络、网点渠道、终端售后等优势。过去几年,双方共同运营的浙江IPTV,聚合60000小时媒资底量,实现每月4000小时持续更新,平台媒资涵盖70%卫视热剧、80%以上院线大片,100%一线综艺内容,成功运营“环球剧场”“环球影院”“超清影院”“热播剧”“抢鲜看”“NBA英超”等多个增值内容包,目前已经在全省积累了500多万用户,覆盖人群超过2000万。

此次联手,标志着我省“三网融合”全面推广工作迈入新的阶段。今后,基于TV大屏载体,双方将积极探索以“家庭用户”为基调、以家庭为单位的智慧家庭应用服务运营,共同开发可视通话、家庭云、语音控制、固移融合等“IPTV+”新模式,满足用户“想看什么看什么,想什么时候看就什么时候看”的需求,推动从看电视到用电视、玩电视的转型升级,实现电视屏的家庭核心地位的回归。

两大集团还共同启动了浙江省“天翼高清浙江IPTV首届广场舞大赛”,首届广场舞赛贯穿全省十一地市,明星导师加盟,实行“百城大战”、双城PK等赛制,最终获胜队伍将赢取超级大奖。

本报通讯员 寿铭阳
本报记者 陈婕



阿里加注小黄车 ofo完成超7亿美元E轮融资

本报讯 昨天(7月6日),共享单车企业ofo小黄车宣布完成超过7亿美元新一轮融资。本轮融资由阿里巴巴、弘毅投资和中信产业基金联合领投,滴滴出行和DST持续跟投。易凯资本担任本轮融资独家财务顾问。

在相当一段时间内很可能不会进行合并的ofo小黄车与摩拜单车,继续各自出招。记者注意到,一个月前,ofo小黄车的主要竞争对手摩拜单车曾宣布完成新一轮超过6亿美元的融资,该轮融资由腾讯领投。这也意味着,共享单车的两个主要玩家背后,浮现出腾讯与阿里的身影。

数据显示,自2015年6月启动以来,ofo小黄车平台上连接超650万辆共享单车,日订单超2500万,为全球5个国家超150座城市上亿用户提供了超20亿次出行服务。前不久,知名权威第三方调研机构易观旗下大数据产品易观千帆公布了5月最新“移动APP TOP1000排行榜”,共享单车行业共有两家企业进入TOP100榜单,其中,ofo以2537万的活跃用户数排名总榜单的第83位,排名共享单车行业第一。

针对此轮融资, ofo小黄车创始人兼CEO戴威表示:“ofo小黄车致力于为全球用户提供便捷、高效、绿色、健康的出行服务,今后我们将进一步带动用户体验升级,加速推进国内外战略布局,继续引领共享单车行业的发展。我们的愿景是让世界没有陌生的角落,让ofo成为全球通用语言。”

作为联合领投方,阿里巴巴集团董事局执行副主席蔡崇信表示:“ofo小黄车重新定义了短途出行方式,让更多的人加入到低碳生活的行列,向社会传递出真正的正向价值。阿里十分认可ofo的行业领导者地位以及开放平台战略,我们很高兴能与ofo展开更加深入的合作,一起解锁行业更大的潜能。”

弘毅投资董事长、CEO赵令欢表示:“弘毅投资非常看好ofo小黄车的战略、创新能力及团队执行力,相信我们将共同打造共享经济领域的领袖级企业。”

滴滴出行方面表示,滴滴与ofo小黄车有许多共性理念,都是“大众创业、万众创新”战略、“共享经济”的受益者和践行者。滴滴对ofo管理团队清晰的战略和执行能力深具信心。

据了解,到2017年底,ofo小黄车计划投放2000万辆车,服务全球200个城市,进入20个国家和地区。日前,ofo联合中国电信、华为研发的全球首款共享单车NB-IoT“物联网智能锁”已正式应用。未来,ofo将以小黄车为起点,通过物联网的实践连接一切可以连接的资源,并打造一个以人工智能为基础、物联网为载体的生态闭环。

本报记者 陈婕

我省上半年 查处传销案件69起

本报讯 记者近日从省工商局获悉,截至今年6月份,全省查处各类传销案件69起,涉案资金超10亿元,抓获重点传销头目51人,捣毁传销窝点35个。

针对当前不断蔓延的打着“微商”、“众筹”、“多层分销”等名义的网络传销违法活动,今年浙江工商部署开展了打击网络传销违法犯罪和“红盾网剑”两大专项执法行动。截至5月底,全省工商和市场监管部门查处27起网络传销案件,已结案4起,调查处理14起,9起移送公安机关追究刑事责任。其中,杭州滨江查获全省首例利用购物平台APP开展网络传销案,涉及平台店主31万多名,涉案资金1.13亿元;富阳查处一川“幸福100”特大网络传销案,涉案资金已达4.6亿余元,下线3000余人;象山查处某公司组织、领导网络传销案,涉及13个省份,会员2000余人。

浙江工商在全国范围内首创打传“三色预警”工作机制,并得到国家工商总局的高度肯定并推广。

通讯员 沈雁 徐章杰 姜丽青 本报记者 马焱