

半个月售出2万多份,浙江爱美之人恋上不“苹”凡的它——

666元黄金饰品掀起轻奢之风

本报记者 梅丹

“你好,我想请问一下,‘幸福小苹果’你们这还有吗?”近日,一位私企老板张先生来到杭州某工行网点咨询由华特迪士尼官方授权、国金黄金股份有限公司出品、中国工商银行专属销售的贵金属新品“幸福小苹果”。在得到肯定回答后,张先生当即购买了60份,“今年公司上半年业绩不错,我打算给员工们每人送一份。黄金饰品,大家肯定都喜欢!”

据悉,自今年6月工行推出贵金属新品“幸福小苹果”以来,前来各网点柜台咨询的客户络绎不绝。“亲民、轻奢、有品质,这是客户普遍对这系列黄金饰品的印象。”工行工作人员介绍。

热卖:666元一件 黄金“小苹果”价格很亲民

黄金在国际市场上一直是一个经久不衰的投资热点,但事实上,除了投资,黄金还有更原始的装饰作用。尤其在我国,穿金戴银更是一种古已有之的风尚。随着经济条件的提升,购买黄金饰品在社会上也越来越普遍。不管是自己佩戴,还是送给亲朋好友,黄金总能以其大气、珍贵在各类贵金属中拔得头筹。

如今,银行的黄金业务也越来越亲民,除了可以在银行购买投资黄金,更可以购买黄金饰品。“我那天在工行排队取款,正好看到大厅有‘幸福小苹果’的宣传广告,很漂亮,价格也不贵,就在柜台买了一份。”市民李阿姨笑着说,“在银行买黄金,我放心!”据悉,在“幸福小苹果”首发之际,该系列特别推出了“幸福金生”红苹果和“鸿运当头”金苹果的首饰伴侣,两款饰品的材料均为足金999,而售价分别只有666元和1166元,是老百姓都买得起的黄金饰品。李阿姨当即在柜台买了一份“幸福金生”,“我外孙女刚刚出生,我买个‘幸福金生’送给她,讨个好彩头!”李阿姨拿着包装好的礼品,左看右看,爱不释手。

除了送给亲人,更有不少“土豪公司”将“幸福小苹果”作为了公司年中奖励。“我们公司这次一下子买了30份,老板给我们每个员工都送了一份,真是太意外了!”杭州某互联网公司的员工楼女士告诉记者,“第二天我们大部分女同事就都戴着来上班了。我发在朋友圈,迎来了一大片羡慕嫉妒恨!”楼女士笑着说。除了送给员工,也有公司选择将“幸福小苹果”作为礼物送给客户。“我们在搞年中促销,凡是在我们这订购婚礼策划的,都可以免费获得一份‘小苹果’饰品。”杭州某婚庆公司员工说道,而这样的“土豪礼物”也得到了客户的热烈响应。“目前我们订单增加了不少!小苹果的魅力一点也不小!”



亲民“小苹果”引来全城热卖。

火爆:半月卖出2万多份 轻奢“小苹果”在浙受热捧

不管是自戴,还是送礼,“幸福小苹果”都成为了饰品界的小“网红”。“这款贵金属新品我们是六月份推出的,目前在我们浙江省内已经售卖了2万多份了。客户反响非常好。”工行省分行结现部工作人员说道。“‘幸福小苹果’在设计中注入了很多梦幻和时尚的元素,‘幸福金生’红苹果的颜色和材质就采用了最新推出的红色iphone7的颜色和材质,在质感上充分显现了工艺之美,受到年轻人的喜爱。”据悉,有很多刚毕业的年轻人会在工行“融e购”APP上进行在线购买,666元一件的价格非常亲民,对于刚参加工作的年轻人来说,作为送给女朋友的礼物是非常合适的。“我听工作人员说这个饰品融入了幸福密码的全新概念,然后还可以双面佩戴。我就买了一份打算作为生日礼物送给女朋友,希望她会喜欢。”今年6月刚刚毕业的大学生小林说道。除了送给朋友,不少女性年轻人也会买来自己佩戴,时尚的设计、亲民的价格,让年轻人可尽情享受轻奢生活品质。

“‘幸福小苹果’除了吸引个人佩戴,也吸引了很多公司来团体购买,买得最多的一家公司一下子买了100份。”工行工作人员说道,“这个系列的饰品虽然不能作为投资品,不能像纪念币那样有很大的升值空间,具有投资价值,但是它有很强的装饰性,作为轻奢饰品和礼物,是一种很好的选择。”“幸福小苹果”作为由华特迪士尼官方授权、国金

黄金股份有限公司出品、中国工商银行专属销售的贵金属新品,它聚合了三方强强联手的大基因,满载着迪士尼的梦幻和黄金的迷人魅力而来,在浙江的黄金饰品市场中掀起了一股品质风潮。

目前,除了在柜台直接购买“幸福小苹果”系列,爱好者还可以在工行“融e购”APP中进行在线购买,也可以扫描网点大堂宣传单或者户外广告宣传单上的二维码进行购买。

时尚:轻奢来袭 “小苹果”演绎不“苹”凡

苹果是生命之果,寓意着无限可能,象征着平安、幸福、健康、快乐、智慧、爱情、美丽、成功……也正是有着这么多正能量的含义,“幸福小苹果”在浙江受到了热捧,创造了半个月售出2万多份的好成绩。

据悉,“小苹果”以一颗寓意美好、人人喜欢的果实为设计灵感,足金精工打造,用3D硬金工艺打造了66颗金珠首尾相连,可双面佩戴的设计更是深得爱美之人的青睐。而为了让这款饰品更加灵动,在“幸福小苹果”首发之际,又特别推出了定制限量版首饰伴侣——“幸福金生”红苹果和“鸿运当头”金苹果,彰显了实用艺术的内涵。“夺目的金,耀眼的红,正好演绎出了优雅和热烈的碰撞。”工行工作人员介绍道。

“女儿今年参加完高考,考得还不错,我看同事买了这个项链,样子很不错,我也来咨询一下。”赵女士喜滋滋地说,在工作人员的介绍下,她最终买了一款“鸿运当头”,希望女儿在大学里能继续高中的辉煌,开展人生新的美丽篇章。

作为上海迪士尼度假区唯一的官方零售银行合作方,中国工商银行特别推出的这款迪士尼授权贵金属新品可谓是击中了消费者的爱美之心。融合多元化文化元素,引领国际+、品牌+的潮流趋势,把国际时尚和轻奢体验传递到了消费者触手可及的地方,这也是工行特推“幸福小苹果”的初衷之一,与此同时,“小苹果”也承载了工行“幸福平安,工行相伴”的美好愿景。

