

《建德他乡人》(七)

# 马高东:建德虽小,只要努力,舞台够大

陈果

很多人说,马高东就是运气好。21岁大学毕业,第一次面试、第一份工作就实现了人生自我价值。24岁时,当他的同龄人都在忙着找工作时,他已经靠自己实力买上了房子,开上了宝马,紧接着结婚生女,日子过得蒸蒸日上,他的人生,整个一个“开挂人生”。

其实,没有谁的生活是一帆风顺的,每个人都会碰到坎坷挫折,只不过不同的处世态度,决定了不同的结果。努力,才是成功的基础。



## 面试时唯一要求参观工厂的大学毕业生

相信不少参加过招聘会的用人单位都会有同样体会:招应届大学毕业生难!很多大学生毕业一心向往着大城市的生活,觉得大城市才能一展所长,不愿回到家乡建德。而马高东的工作经历告诉年轻人,是金子总会发光,小建德照样大有作为。

2006年,马高东21岁,即将从浙江传媒学院毕业,他通过一个帮助外贸企业招聘业务员的平台来到了建德三都,与他一起参加

外贸业务员面试的还有五六人。给他们面试的是这家私营企业的老板,建德梅城人,30岁左右,话语不多,却有着自己独特的想法和一股子说不出的拼劲。可能是在学校一直比较活跃,并做着勤工俭学方面的工作,相比较其他几个话语不多的青涩大学毕业生,在面试期间,他侃侃而谈,谈对社会、军事、政治的一些个人看法。他对老板说,他看到三都大桥有个收费站,坐着收费的工作人员,局限于

几个平方米的地方,当时,他就想,他要选择的是一个没有界限,可以无限延伸的舞台。

他主动向老板提出了参观工厂的要求。工厂没参观完,老板就问他什么时候能来上班。这是马高东第一次找工作,第一次参加面试,无从比较,他说就是和老板的磁场上上了,感觉对了,就来了。事后,他才知道,在所有应聘者中他是话最多的,而且是唯一提出参观工厂要求的。

## 互联网让建德零距离接轨世界大舞台

2006年3月1日,马高东拎着简单的行李,来到了建德三都,他是第一个外地落户在三都的大学生。在这家年销售量1000万的外贸工厂,他名片头衔是“总经理助理兼销售经理”,但手下一个兵也没有。找客户、做样品、出样、接单、安排生产乃至装车卸货,他什么都干。和他一样什么都干,甚至比他还拼命的还有这家外贸工厂的老板。他说,那时候对建德谈不上喜欢或是不喜欢,因为他没有时间,他所有的时间都在和老板打拼、摸索。

马高东是机灵的,在互联网这么发达的

时代,为什么他们厂生产的插线板在阿里巴巴平台上的点击率和销量一直上不去呢?他仔细研究后发现,中国人习惯叫插线板 socket,而美国人则习惯上称为 power strip,所以当美国经销商想在互联网上搜索相关产品时会输 power strip,和他们的 socket 是不符的。这一小发现让他们工厂始终排在网上销售前几名,甚至阿里巴巴的工作人员都觉得奇怪,来向他取经。他得到的除了工厂老板的赏识还有可观的经济收入。

当 power strip 与 socket 已不是行业

秘密时,他又把眼光瞄向了雅虎,他不记得自己每天要打多少个电话,发多少邮件给国外经销商。天道酬勤,2010年的一天,他接到了美国一家超市的订单,他一遍又一遍地数着小数点后面的0,简直不敢相信,这张订单的销售金额竟然有180万美金。这份订单对整个工厂来说也是一个转折点,每年的销售量都在成倍数地增长,到2016年,这家工厂一年的销售额竟然达到了3.3个亿。马高东说是建德给了他这个平台,让他走上了国际舞台。

## 一对同年同月同日生的夫妻伉俪

马高东说,很多人说他运气好,碰到一个好的老板,找到一个好的发展平台。他说即使是现在,一年有大半的时间他都在空中飞来飞去,经常性二三十个小时的飞机,不停地倒时差、不停地飞,其中艰辛不足外人所道。他的幸运之处是所付出的都有了回报,而不努力付出绝对不会有回报。

马高东的QQ、微信用户名都是“老神

仙”,一直没变过。而妻子是小两届的校友,从认识马高东时就把自己所有的用户名改成了“老神婆”,再也没变过。尽管马高东一直说他和妻子都不是浪漫的人,但在旁人看来,“老神仙”与“老神婆”这个昵称就已蕴藏了无尽的深情,更别提他们两个是同年同月同日生。

马高东爱玩,他有一帮爱玩哈雷的朋友、一帮K歌的朋友、还有一帮打台球的朋友,妻

子也默默地由着他,甘做他酒后的司机。马高东说,他能给予妻子的除了尽可能多地陪伴,就是让她做她任何喜欢的事,比如说学了美甲后,天天开着宝马在美甲店上班,哪怕别人不理解。对于建德,马高东有很深的感情,希望可以在自己的跨境电商领域把更多的资源嫁接到建德,为建德经济的发展贡献出自己微薄之力。