

践行“三强一制造”·临安企业故事系列报道(五)

打造核心竞争力,亿涑光电逆流而上

2013年LED产品开始逐渐兴起,亿涑光电成立之初,是以节能灯产品为主,但很快公司就开始着手产品转型,进入LED领域,为接下来几年公司的快速增长奠定了基础。

仅有产品的先发优势是不够的,要成为一家优秀的企业,就必须充分发挥竞争优势,打造出企业的核心竞争力。亿涑的竞争优势在于市场。

亿涑的创始人、董事长邵志强是一个“老外贸”,有着多年的外贸行业和外资高管的经历,亿涑的市场团队也都有着10年以上的外贸经验,对市场的把握、对客户的专业化的服务是亿涑团队最大的优势。亿涑做了大量的市场调研工作,仔细分析主要目标市场的客户情况、供应链情况及消费者习惯,去目标客户的公司或者商店参观,分析客户的产品需求和定价策略,做出符合客户需求的供应方案。亿涑避开低价竞争的东南亚、中东和南美,选定欧美作为主要目标市场;避开低价跑量的产品,选定以严格符合欧美标准的中高档产品为主线;在发展的过程中又逐渐避开一些价格屠夫“进口商”,选定国外终端渠道连锁店作为主力客户。在市场、产品和客户上,亿涑有着自己清晰的定位。有所为,有所不为。

亿涑是一家市场驱动和客户驱动的生产型企业,产品研发、生产、销售全部是围绕着市场和客户的需求进行。专业化和差异化是



亿涑区别于一般企业的最大不同。

外贸行业正在发生着巨大的变化,要在变化中生存并持续地发展,必须要“与众不同”。

在巩固提升国际连锁店品牌OEM的基础上,2015年亿涑光电开始了新模式的探索,走出去,在海外运营自己的品牌和渠道。亿涑对欧洲市场和欧洲人的规则和习惯有着深刻的理解和认识,这让亿涑光电具备了确认合作对象、拓展自有品牌的基础。经过长期的努力和沟通,亿涑光电最终在西班牙和意大利两个国家设立了子公司和海外仓,把和“进口商”的竞争拓展到了国外。亿涑光电的竞争优势大大增强,目前亿涑光电的自有品牌已先后进入

多家欧洲大型连锁渠道,2017年自有品牌和渠道销售占比将超过30%。

作为一家小微企业,亿涑首先要做的是“扬长”,把资源和精力主要放在竞争优势上。当然,企业是一个系统,在发展中还必须不断“补短”。最近两年,亿涑开始在人才、管理、研发和产能上不断加大投入,为企业发展的下一阶段做好准备。

亿涑光电是一家凭借着专业化和差异化快速成长的企业。董事长邵志强说:“我们是一家小微企业,要把我们的竞争优势发挥到极致,打造出企业真正的核心竞争力来。”

王聪频 李小芳

达斯玛特科技:让我们生存的环境更加美丽

达斯玛特科技(杭州)有限公司是青山湖科技城高层次人才创新创业项目从加拿大引进的A类人才支持项目。日前,笔者走访了达斯玛特科技董事长陆大培博士。

陆大培博士毕业于加拿大著名的McGill大学环境工程专业。自毕业之日起,他一直积极投身于国内的经济建设,大力引进国外先进技术与设备,参与了长江三峡水利工程、南水北调中线工程、深圳下坪垃圾填埋场及大连和宁波镇海石化再生水处理与回用等多个项目。

2015年5月,随着达斯玛特科技入驻临安青山湖科技城开展业务,陆博士及其团队进行了卓有成效的研发工作,相继开发了一系列国内领先的先进工艺和处理设施,如新型高效磁分离系统,用于矿井水处理和回用;BEST处理剂,用于黑臭河流水体的污染治理;气浮滤池DAFF工艺,处理湖泊高含藻水的

研发;MVC工艺,用于高浓高盐废水的预处理和零排放等,这些科技成果取得了一项发明专利和多项软件著作权。

由于技术独特领先,达斯玛特科技近年发展迅速,已成功取得并完成多个项目,如10万吨/天污水处理的DAFF系统提标改造和回用,120吨/小时焦化废水的MVC回用与零排放项目,后者为全球焦化废水第一次应用先进的双级双效MVC技术,尤其使用了自主研发创新的自动除垢系统,使其运行达到每吨水耗电不到10度,远较常规的20~30度电节能,大大降低了企业的环保治理成本,取得了良好的效果。

达斯玛特科技拥有的多项专有核心技术,都具有处理效率高、占地少、投资成本低、运行费用省、操作灵活等特点,可大大降低企业或城市的治污成本,提高出水水质,减轻环境压力,既可应用于新建污水处理厂,也特别



适用于已有污水处理厂的提标改造和扩建。

当前,全球都面临着水资源短缺、水质恶化的严峻形势,水污染问题已成为当今世界面临的重大挑战。我国作为经济发展最快的国家之一,水污染治理刻不容缓。如何保护好源头的水不被污染,陆大培博士及其团队大有作为,为浙江尤其临安的“五水共治”创造了良好的环境及社会效益,让我们生存的环境更加美丽。

王聪频 李小芳

树仁科技:为老年人提供高质量的护理产品

随着中国老龄化趋势越来越严峻,怎样让老年人“优雅地老去”是国民关注的大民生。杭州树仁科技有限公司是一家专业生产老年人护理产品及行动辅助的科技型生产企业,该公司瞄准老年市场,主要生产各类护理床、轮椅和爬梯机等产品,适用于医院、家庭、养老院和其他社会养老机构。

作为一家2016年1月成立的企业,树仁科技成立之初就高度重视高科技产品的研发与投入,致力于新技术、新产品的试制与研发。

公司从成立之初就坚持“以市场为导向,以技术为主导,以管理为基础”的经营理念,深入分析国内外市场需求,目前树仁科技主要以出口为主,在欧美市场培育了一批稳固的客户群体,比较大的合作公司如意大利ANTANO-GROUP-SRL公司,在外贸出



口的同时,树仁科技也在积极开拓国内市场,严格按照ISO9001:2015质量管理体系,通过降低生产成本、节能降耗等措施,提高产品在市场上的竞争力。目前公司计划在巩固外销市场的基础上,逐步拓展国内市场。

树仁科技从成立之初,就注重产品研发设计,公司积极开展产学研结合活动,与浙江

农林大学工程学院共同创建了科技研发中心,并成为浙江农林大学工程学院的实习基地,持续不断地开发新产品,以满足客户的不同需求,同时也可按客户的特殊要求设计和生产各类医疗护理产品,具有完善的销售和售后服务体系;企业主导产品已注册了商标;研发的新产品已取得了五项实用新型专利,另一项发明专利正在审查阶段,2017年公司已申请五项实用新型及三项发明专利。下半年,公司计划主持制订“履带式爬梯机”的国家标准起草工作,相关前期工作正在积极筹备之中。

树仁科技杨董事长说:“中国已逐步进入深度老龄化社会,希望我国的老年朋友都能享受到树仁科技的产品,让老年朋友生活得更更有尊严。”

王聪频 李小芳