

# 贝利远大装配式建筑产业基地项目签约

孙燕华

近日,余杭区贝利远大装配式建筑产业基地项目签约,区领导孙炳松、姜志军,余杭经济技术开发区(钱江经济开发区)管委会副主任陈叶根及区住建局相关负责人出席签约仪式。



贝利建设集团是一家具有房建施工总承包国家一级资质企业,业务涵盖房建、市政、装饰装修、智能化、钢结构、地基与基础、古建筑等,在城市建设和开发领域具有丰富的运营经验。远大住工是国内第一家从事建筑工业化体系研发和产业化应用的综合型企业,是国内装配式建筑的开拓者,从1996年开始,历经二十多年的研发积累和市场实践,拥有完全自主产权的六代产品技术体系、八十多家工厂的产能规模、上千个工业化项目实践经验、完整的产业链运营模式、现代化的产业信息服务平台。双方将在市场、技术、管理、品牌等方面强强联合、深度合作,共同助力新型建筑工业化发展。

贝利建设集团董事长张妙伟向我们介

绍,该项目由浙江贝利建设集团有限公司和长沙远大住宅工业集团股份有限公司合作打造,一期投资约5亿元,预计年产120—150万方建筑预制PC构件,用于装配式建筑的建造。建筑工业化的顶层设计陆续出台,中央对于装配式建筑发展的政策信号不断明确,此举也是贝利建设集团响应国家相关战略部署,加快企业转型升级,凸显企业社会责任感的积极行动,为实现低碳环保、绿色健康企业愿景奠定坚实基础。

装配式建筑是指用预制的构件在工地装配而成的建筑,具有建造速度快,建筑质量高,节约劳动力,构件可反复拆卸利用等特点,是一种高效集约、节能环保的绿色建筑,获国家大力推广。

## “浙江制造”美丽洲大讲堂走进西奥

6月21日,以“推行SCS管理,获取竞争优势”为主题的“浙江制造”美丽洲大讲堂活动在杭州西奥电梯有限公司举办。

“SCS”是竞争力标准化的简称。西奥SCS运作系统包括战略管理、产品研发、品质保证、精益变革、持续改进五大系统方法论和核心工具。

“浙江制造”美丽洲大讲堂活动是质量强区工作的重要抓手,是宣传推进质量工作的好平台,以优秀企业作为先进质量管理孵化基地,由企业现身说法,交流经验,专家解读,以提高企业质量意识,促进企业开展质量创新活动,可以深入推进质量强区建设和“浙江制造”品牌建设,促进余杭区制造业转型升级。

会后,与会人员参观了展厅、制造车间、西奥大学,还观光了10M/S的电梯试验塔。

本次是整个“浙江制造”美丽洲大讲堂活动的第二站,以后还将平台搭建在区其他优秀企业,续写余杭版“浙江制造”新篇章。

孙燕华 沈保忠



## 余杭区供电公司首次实施地电位带电作业

6月27日,在东湖街道禾丰社区,余杭区供电公司带电作业班对10千伏龙安G049线开展配电作业。如果在以往,必须得在停电后才能作业,这就会对周边居民和企业生产生活造成一定影响,而这一次,余杭区供电公司首次实施了地电位带电作业方式,既完成了作业,也避免了对周边用电影响。

所谓地电位带电作业,就是作业人员始终与大地或杆塔相同的电位状态下,通过绝缘工具进行接触带电体的作业。该作业适用于地理环境比较差,不宜采用绝缘斗臂车作业法。

余杭区供电公司带电作业班班长陈玉良介绍说,由于此次带电作业场地正好在一片建筑工地附近,周围全是挖开的土地,而且经过多日雨水的浸泡冲刷,已然十分湿滑,泥泞不堪,并且土壤松软,一般带电作业需要用到的绝缘斗臂车无法开进施工现场。

当天在作业现场,两名带电作业人员穿好绝缘防范装备,蹬着脚扣攀上了电杆,在固定好站立位置后,有条不紊地进行引线固定、裁剪,在地面工作人员的配合下,小心翼翼地将引线进行搭接,经过1个小时的努力顺利完成了此次带电作业任务。

温学明

## 我区举行消费维权年主题座谈会

6月23日下午,2017年“网络诚信 消费无忧”消费维权年主题座谈会在老板电器集团茅山智能制造基地召开。参加座谈会的有杭州市消保委秘书长陈杭、余杭区消保委主任方星潮、秘书长金海强、区市场监管局网监分局主任、区市场监管局举报投诉中心主任、消保委会长助理潘丹颖、浙江人益律师事务所、浙江千寻律师事务所、兴达电器、伟鹏家电等区消保委专家志愿团代表以及10家企业代表和10名消费维权监督员及消费者代表。

会议开始,区消保委工作人员介绍了2017年消费年主题的内容、含义、依据以及围绕年主题主要工作方向。近年来,网络购物消费发展迅速,成为消费者购物新选择。网络购物相较于实体店购物,为消费者创造诸多便利,但也给消费者在知情权、公平交易权及个人信息安全等方面带来挑战。为深入推动互联网领域消费维权,营造安心无忧的网络消费环境,中国消费者协会将2017年消费维权年主题确定为“网络诚信 消费无忧”,并于2017年2月7日至3月5日组织开展了“网购诚信与消费者认知”问卷调查活动,进



一步了解网络诚信与失信对消费者网络消费意愿和态度,听取消费者对网络消费的意见和建议,反映消费者的呼声和愿望。

随后,老板电器集团、杭州华元宠物用品有限公司代表介绍了自身网络经营方面的经验,阿里巴巴公司介绍了其平台在督促电商诚信经营,维护消费者权益方面的经验做法,包括打击虚假广告、售假、捏造、虚构各类误导消费者信息及与相关职能部门配合情况等。

孙燕华 金玲玲