

收购中国糖果失败 宗馥莉:深感遗憾

专家解析:两大股东股权更多的话,或有利于本次收购
宗馥莉发微博称“是一次有意义的探索”,或暗示有新动作

本报记者 陈婕

很少公开露面的宗馥莉最近微博发声,一则“与中国糖果控股有限公司现金要约失效”的声明,宣告收购中国糖果的失败。

宗馥莉是娃哈哈集团董事长宗庆后之女,不管成败与否,向来与资本市场保持距离的娃哈哈,这一次与收购联系在一起,事件受到行业内和资本市场关注。

宗馥莉5亿人民币赴港收购失败

早在今年的5月12日,中国糖果发布公告,新百利融资代表要约人恒枫香精香料控股有限公司提呈自愿性有条件现金要约,以收购中国糖果全部已发行股本中的所有股份。

据了解,上述要约人唯一最终实益拥有人就是宗馥莉。

数据显示,中国糖果每股要约价为0.3565港元,预计花费5.73亿港元(约合5.07亿元人民币)。

但7月13日晚间,中国糖果宣布,当天下午4点,在要约项下收到涉及4.19亿股股份的有效接纳,占中国糖果26.03%的已发行股本。这一比例并没有达到要约收购可以达成的50%的股份比例,因此此次要约未能成行。

公开资料显示,中国糖果是一家总部位于福建的糖果制造商,主要生产的糖果包括凝胶糖果、充气糖果、硬质糖果及巧克力,公司于2015年11月11日在香港创业板上市。

中国糖果一天跌掉三个月涨幅

值得注意的是,在5月12日宗馥莉提出现金要约时,中国糖果两位主要股东均作出不可撤回承诺,两者实际拥有的26.01%的股权将接受要约。

经济学家宋清辉表示,如果两大股东股权更多的话,可能更有利于本次收购。也有分析人士认为,从该事件能够看出,宗馥莉只是单纯依靠现金而不是杠杆资金去收购,说明其品牌输出能力还不成熟。

不过,也有市场人士表示,宗馥莉这一收购案例,既包括大股东也包括中小股东,又涉及一次性触发要约收购,不能分别为大股东和中小股东设置两个收购价,所以这样的要约收购很难成功。宋清辉也认同这一观点。

想当初,中国糖果可能易主宗馥莉的消息在市场上开传时,该股股价瞬间就一飞冲天。数据显示,3月28日,中国糖果的开盘价为0.145港元,5月10日收盘报价0.520港元,短短的一个多月,其累计涨幅就高达258.62%。

如今,“一夜回到解放前”,逾三个月涨幅近乎全部蒸发。

“积极探索”之后,下一个是谁

相关数据显示,娃哈哈2016年收入为529.1亿元,进入调整期。不光娃哈哈,近几年康师傅、统一、旺旺等传统快消巨头多在下滑。

相比宗庆后对资本市场始终保持谨慎态度,在国外接受教育的宗馥莉显然是不排斥资本运作的。目前宗馥莉任娃哈哈旗下宏胜集团董事长,集团主要业务包括饮料设备及模具制造、产品包装及特色食品等。

这回并不是宗馥莉第一次出现收购传闻,此前也有外媒有相关爆料。不过相比之前的空穴来风,这次的港股收购失败,令宗馥莉在微博上公开表示,“深表遗憾”。

不过,从这份声明来看,此次收购未果,丝毫没有影响宗馥莉“继续秉持自身发展战略”的决心,从声明中能感受到,面对首战失利,她反倒是表现出积极的一面。在她的声明中还提到,“这是一次积极的、具有建设性意义的探索,为公司将来在相关领域布局提供了宝贵的经验。”这似乎暗示着宗馥莉将有新的动作。

折戟中国糖果后,宗馥莉的下一个目标会是谁?收购之后要干什么?让我们拭目以待。



宗馥莉
(资料图片)

Data Tech2017浙江大数据建模与创新应用大赛开始报名

本报讯 大数据时代,数据成为重要资源,如何在大数据应用上进行创新,成为各企业机构在行业领域有所突破的关键。

截至发稿日,由中国移动浙江公司与浙江大数据交易中心联合主办,埃普威承办的“Data Tech2017浙江大数据建模与创新应用大赛”已正式启动。

大赛主题为“数据众智美好未来”,基于中国移动浙江公司、四维智城以及聚合数据提供的比赛数据和平台环境,目的在于充分开发数据资源,通过解锁运营商数据,整合气象、交通、空间等数据,以“开放、互联”的精神激发全社会创新能量,建立科学驱动的行业应用模型,提升企业经济效益,优化行业发展和城市治理能力,促进数据资源开放共享,深化大数据应用,借力云计算平台,推动浙江省

乃至全国信息经济发展。据了解,本次大数据建模与创新应用大赛是目前国内规格最高的大数据领域竞赛之一。

比赛分为众智创新赛和模型挑战赛,参赛选手需要通过初赛、封闭式路演选拔、决赛等多个环节层层筛选,角逐最佳算法奖、开放主题一、二、三等奖、专项主题奖,最高可获得10万元奖金。优秀的参赛选手及项目,将有机会获得市场合作、资本对接、培训指导等系列产业服务。同时,参与本次大赛并成功提交比赛作品的在校将被纳入中国移动浙江公司及浙江大数据交易中心人才库,优先获得实习、就业机会。

目前,主办方已开放大赛报名通道,获取大赛更多信息及报名请登录大赛官网(链接:<http://datatech.zjdex.com/>)。

本报记者 包成勇

未来家居长啥样 或是一家人共同的艺术品

本报讯 随着轻奢美学融入家居领域,大众对家居质量的要求随之提升。上周末,时尚家居盛宴暨40UNDER40中国(浙江)设计杰出青年选拔启动礼在第六空间·西溪艺术生活广场开幕,带领消费者体验精致的家居世界。

比如,以高端手工为主的富兰蒂斯、专注质量与艺术结合的墙纸品牌蝶世绘、热衷实木与健康的美式家居品牌超凡赫斯特等多家各具代表的家居品牌介绍产品,他们都力求让消费者认识到,未来的家居产品,是一家人生活方式的归一和生活趣味的相投,或是一件艺术品。

ERLOOK第六空间·城西店是此次比赛

的战略合作单位,首次将跨界、时尚、创新融为一体,将“设计+品牌”结合创想发挥到极致,也是他们建立“设计+品牌”项目的重要一步。

王益敏 王梁芳

年租200万,
拍卖价几何?



稀缺、稀有的金融不动产网拍开始啦