

# 浙江省通报食品安全“百日攻坚”行动成果,14500起违法行为被查处 棉花加香精变肉松? 这是谣言

本报记者 张苗 马焱

舌尖上的安全,影响到我们每一个人,假牛肉、地沟油、火锅口水油、含铅量超标的进口巧克力……食品安全事件以及食品谣言让大家吃个饭都不能省心。昨天上午,浙江省政府召开了2017年全省食品安全排雷“百日攻坚”行动新闻发布会,全省共抽检各类食品8.15万余批次,各监管部门查处违法行为14500起,行政立案7101起,公安部门刑事立案388起。

## 14500起违法行为被查处

首先来看看这“百日攻坚”具体做的是什,浙江省食品安全委员会办公室从今年3月1日开始,在全省范围内,聚焦农产品、水产品养殖、餐饮服务9个重点环节,全省共抽检各类食品8.15万余批次,出动40万余人次,排查食品生产经营单位近29.4万家次,各监管部门查处违法行为14500起,行政立案7101起,公安部门刑事立案388起。

这些行动的效果很明显,比如杭州巨德食品有限公司销售假冒猪肉产品案中,公安部门已经对10名犯罪嫌疑人采取刑事强制措施;而在温州苍南的生产“地沟油”案中,涉案的油脂加工点和4家油条摊位都已捣毁。

## 棉花变肉松原来是谣言

钱报记者注意到,在省食安委昨天公布

的五大案例中,有三个都和散步虚假食品安全信息有关。

2016年5月2日,温州市市场监管局监测到某公众号,推送了一则视频。视频中一位网友正在切割一块买来的猪肉,猪肉上有一块块硬的小疙瘩,网友用刀子割开这些疙瘩,有一些白色豆腐渣似的物体挤出。

温州市市场监管局立即开展信息核实分析和调查,发现当事人采用了移花接木、张冠李戴手法,向不特定的公众传播误导性信息。公安机关依法对责任人陈某处以行政拘留7天。

今年5月21日,永康人林某录制了一段视频,将某品牌肉松汉堡拿水浸泡、揉搓,称肉松是棉花加香精的垃圾食品。永康市市场监管局对视频中的肉松汉堡进行蛋白质项目检测,判定肉松汉堡表面肉松不是棉花。5月22日,林某因散布谣言,虚构事实,扰乱公共秩序被公安机关依法行政拘留7天。

无独有偶,5月24日,丽水云和柳某此前在网上看到类似证明“肉松由棉花制作”的视频,在某蛋糕店买了一只肉松面包,依据洗出的絮状物,判定这就是棉花。这则短视频被大量转发,迅速扩散。5月27日,柳某夫妇因虚构事实扰乱公共秩序的违法行为被公安机关依法行政拘留9天。

在互联网高度发达的今天,食品安全谣言的危害越来越大。浙江省食安委专职副主任、省食品药品监督管理局副局长卢永福告诉钱江晚报记者,浙江省搭建了食品安全辟谣联盟,大家可以关注“浙江食品药品监管”公众微信号。据统计,今年公安机关查处在食品领域虚假谣言30多起,打击嫌疑人员40多名,处罚关停相关网络平台10多家。

## 支付宝扫码乘公交送意外险 杭州85岁老人也可享受

本报讯 开车、坐客车、火车、飞机,都可以购买交通意外险,坐公交车呢?估计很少有人想到去买份保险。今后,也不用买,扫一扫支付宝,就能免费获得。

昨天,钱报记者从支付宝处了解到,公交意外险由支付宝为乘客投保,乘客不需要花钱,只要用支付宝扫码乘坐公交车就能得到这份保障。扫码乘公交车送保险活动于7月12日上线在杭州试点,乘客乘坐公交车过程中发生意外而导致残疾、身故能得到赔付,最高保额5万元;意外医疗和随身财物遭遇盗抢导致的损失最高保额均为1000元。用户可直接在支付宝里在线申请理赔。

值得一提的是,钱报记者注意到,这款赠送的公交意外险,能覆盖12岁~85岁的市民。

支付宝方面透露,坐公交送意外险活动也即将在武汉推出。 本报记者 朱银玲

## 国企员工下海,创业为了灭蚊

本报讯 被蚊子叮咬是夏天最烦人的事。创业者汤喜就盯上了这些恼人的害虫,专门打击蚊子,蟑螂,白蚁,苍蝇等威胁环境安全各种有害生物。汤喜的项目最终可以获得融资?今晚9:50央视财经频道《创业英雄汇》为您揭晓答案。此外,在现场,大学老师蓝广芊想用可吸收性止血材料打败国外知名大品牌,爱折腾的70后伍鹏带来了影像建模云系统,作为该栏目浙江省唯一合作纸媒,钱江晚报也将持续关注这些创业英雄。 本报记者 陈婕

# 阿里云全球布局逾200个数据中心 设马来西亚数字孵化中心深耕本地

7月20日,阿里云和马来西亚数字经济公司MDEC在吉隆坡宣布,双方将携手建立面向当地创新创业者的数字孵化中心(Digital Hub)。该中心将为当地数字经济转型提供世界领先的云计算技术,助力当地科技产业发展。



7月20日,阿里云和马来西亚数字经济公司MDEC在吉隆坡宣布,双方将携手建立面向当地创新创业者的数字孵化中心(Digital Hub)

这意味着中国云计算服务商在全球服务本地化方向又进一步。此前,马来西亚总理纳吉布造访杭州,亲手将马来西亚多媒体超级走廊项目MSC证书递交给阿里巴巴董事局主席马云,推动中国飞天技术引入马来西亚的步伐。今年5月,阿里云宣布将在马来西亚建立地域节点,在全球布局有200多个飞天数据中心的基础上,继续深入拓展全球市场的本地化。

目前东南亚区域内基于互联网的新经济蓬勃发展,对于云计算、人工智能等的新技术需求不断攀升。阿里云最早于2015年在新加坡设立地域节点,而后计划进一步在马来西亚、印度尼西亚和印度增设地域节点,由此成为亚洲云计算服务商中资源规模最大的计算平台之一。

迄今为止,阿里云已经在全球14个地域部署了200多个数据中心,通过自主研发的飞天操作系统,为全球数十亿用户提供可靠的计算支持。

近年来,日益成熟的高新技术正在成为中国新的外交名片。在欧亚

大陆走廊和海上丝绸之路经济带,以中国技术修建的高铁、大桥、水坝正在逐渐改变当地的经济面貌。而在新经济时代,以阿里云为代表的科技企业也扮演了重要角色。

阿里云在以欧亚大陆走廊和海上丝绸之路经济带沿线国家区域为核心的海外市场获得高速增长,过去一年业务规模增速超过400%,同时带动超过十万家中国企业规模化出海,未来三年内生态规模有望达到上万亿人民币。

比如在中东地区,阿里云是率先落地该地的国际化云计算服务商。与此同时,阿里云节点也为当地的客户提供本地化服务,目前已有中文、英文以及日语三个网站,服务全球主要的经济体。

过去一年,大疆创新、大拿科技、ofo等众多中国客户借助阿里云出海开拓全球市场。云计算为这些出海企业节省了超百亿的成本。

与此同时,沃达丰、飞利浦、雀巢、新加坡邮政、香港理工、新加坡最大直播平台之一Mozat、香港帝国

金融集团、马来西亚云顶集团等越来越多海外知名企业开始使用来自中国的飞天技术拓展提升自己的业务。

同时,全球最顶级的赛事之一奥运会也成为阿里云的用户,表现出对阿里云的产品技术、全球化能力、前沿科技等方面实力的信任。据了解,阿里云将为未来六届奥运会提供云计算技术,其中已经明确奥运会主办地的包括2018年韩国平昌冬奥会、2020年日本东京奥运会和2022年北京冬奥会。

中国云计算服务商在全球的拓展也得到了权威调研机构的认可。据媒体援引国际知名调研机构Gartner报告,2017年全球云计算IaaS魔力象限中出现了中国云计算服务商,阿里云一步跻身全球前四名,排在阿里云前面的是AWS、微软和Google。

分析师认为,阿里云主导着中国云计算市场,同时在全球建立了更多的数据中心,“虽然中国的阿里巴巴相较于国际市场是新鲜人,但与其他强劲对手相比,仍然处于竞争的有利位置。”