

打造“全国最清洁城区”我们在行动(系列之十八)

科新物业:专心做好高校“管家”



张京

高校物业管理是指专门管理机构接受高校的委托,利用科学的管理和先进技术,构建和谐、健康的校园文化环境。科新物业就是这样一个高校物业管理公司。

他们于2012年正式进驻杭州科技职业技术学院,为学校师生提供全方面、多层次的服务,被亲切地称为高校“管家”。

坚持用心服务,筑“爱心校园”

走在校园内,随处可以见清雅有序的绿色植物,他们与银灰色的教学楼交相辉映,整座校园显得生机盎然。一眼望去,宽敞的地面上几乎见不到杂物,你越往里走,越能清楚听见溪水的涓流声。

校园的美好离不开科新物业的辛勤工作。据了解,最近三年,科新物业紧紧围绕“一切为了师生、为了一切师生、为了师生一切”服务宗旨,坚持在服务过程中总结与创新,不断提升后勤服务管理水平,打造了一支“叫得应、用得上、靠得住”的后勤保障队伍。

在校园内的一处台阶上,笔者看见保洁人员正在进行日常清洁工作,他们穿着统一的服装,行动不拖泥带水。一位保洁人员告诉笔者,学校路面上下午各会保洁3次。“早上首保的时间是7点,因为考虑到学生上课问题,首

保一定要在8点之前完成。因为学校占地面积大且执行标准高,我们一共有56个保洁人员,学校外围和教学楼是需要重点清洁的。”

此外,笔者还了解到,学校在绿化方面的工作也非常繁琐。由于校园里有25万平方米的绿化面积,绿化人员除了在完成日常养护工作后,还要考虑相应季节花草的种植。由于学校里有小溪,绿化工人还要负责照顾它们。科新物业考虑到绿化服务需要一定技术含量,还专门要求绿化工人去接受专业知识培训,还聘请了专业绿化主管来指导绿化养护工作。

坚持锐意进取,建“创优后勤”

科新物业总经理高勇告诉笔者,近三年,科新物业完成了10093项工程维修任务,其中重要抢修100余次,重大活动临时用电保障90多次。科新物业在保洁、绿化方面也做得不错,校园餐饮还实现三年三个样,使学生用餐瞬间回流,达到85%以上,满意度达98%。

高勇告诉笔者,科新物业的移动报修方式,让学校的一切变得智能化。“学校每天早上都有晨跑的学生,但有时学生晨跑的嬉戏声音太大,会影响了那些需要休息的学生。这时,学生可以点开校内专用的移动软件,在上面反应情况,我们物业人员就会过去处理,在确定晨跑学生确实声音过大时,以劝导教育为主,要求他们保持校园安静。”

“除此以外,我们的物流服务也让不少学校师生称赞。”高勇说,“物流除了完成每年近百万的办公用品、电脑耗材、教学用具等各项物质出入库工作,还完成近两年公司的物资采购和食堂原材料采购、验收及管理。值得一提的是,我们的师生服务中心还提供住宿、

充值,甚至是帮学生代买火车票服务,可以说帮助学生解决了许多生活上的难题。”

高勇表示,科新物业在服务师生方面,除了需要一颗热忱的心,还需要精湛的服务技术。公司历年来在公司树立比学赶超,争做工匠的意识。值得一提的是杭州科技职业技术学院刚经过浙江省高校后勤协会“美丽校园”创建评比,在所有后勤人精心努力下,校园各项指标获得专家的高度好评。如今,在公司的发展过程中,还面临着许许多多前所未有的困难和挑战,我们迫切需要进一步弘扬聚精会神、甘于奉献的“工匠精神”。同样,在希望自身继续进步的同时,做好本职工作,当好服务者,做好高校师生的好“管家”。

奥克斯空调霸气逆袭 单品类拿下京东超级品牌日



空调新冷年还未开盘,奥克斯就提前出手抢头筹——拿下京东超级品牌日的资格。这家被外界誉为全球超大自营电商“金字塔尖”上的核心资源,每年数量相当有限。最引人瞩目的是,奥克斯还是罕有一家通过家电单品类拿到京东超级品牌日资格的企业,凸显其已经牢牢占据行业和市场的领军地位。

京东年度资源最为紧张的超级品牌日上,奥克斯凭借一个空调品类就斩获这一资格,成为京东家电行业的特例!在京东618大促中,奥克斯空调更是凭借单一品类跻身京东家电成交额TOP四强,成为京东近年来少有的特例!这就是空调领军企业奥克斯的逆袭。在7月5日刚刚结束的京东空调巅峰24小时上,奥克斯更是获得TOP品牌和单品双双领航的好成绩。

精彩的奔跑,火爆的场面。提起奥克斯,很多人都能联想到Shining Run荧光公益夜跑、燃“FUN”青春跑、全民狂欢大趴北京“AUX RUN”……层出不穷的创新营销让人应接不暇。这种看似不按照常理出牌,奥克斯却击中当下年轻消费者心扉——自由追求美好。

新生代消费者到底需要怎样的空调?奥克斯答案是,高品质精品。于是先后在产品品质与创新方面投入10多亿。就在今年3月,斥资23亿元的“年产700万套智能空调项目”在奥克斯宁波基地奠基。这为奥克斯精品空调产能提供坚实保证,并凭借雪龙系列、倾国倾城系列到明系列等差异化、个性化的精品,满足不断升级的消费需求。

业内专家指出,对于家电业来说,京东超级品牌日是稀缺资源,奥克斯赢得这一稀缺资源的认同和支持,不仅意味着蜂拥而来的流量和销量,更意味着企业在行业的市场占位和品牌地位。奥克斯“一枝独秀”绽放京东超级品牌日,也将给空调巨头争霸格局注入新变化。

区总工会召开行业工会推进会暨区物管行业“员工之家”揭牌仪式



为了加强我区行业工会管理,促进规范化建设,充分发挥行业工会组织作用,7月19日下午,区行业工会工作推进会在区物管行业协会会议室召开,区总工会党组书记、常务副主席倪洪水,区政协工会界别小组组长、总工会副主席祁江英,区住建局物管科科长王晶,区政协工会界别小组成员、区物管行业协会会长叶军参加了会议,还有来自全区物管、餐饮、出租车、球拍、印刷、花卉苗木、服装、电子商务、造纸等20余家行业的协会会长和工会主席参会。

祁江英副主席在会上向与会人员解读了富总工【2017】46号关于印发《杭州市富阳区行业工会管理实施意见》的文件,从实施对象、目标宗旨、工作职责、实施办法和保障奖励五个方面进行了阐述。

会议座谈期间,与会人员进行了友好交流,畅所欲言,会场气氛轻松而热烈。大家回顾了各行业工会工作的情况,汇报交流了工

作亮点和存在不足,对各行业形势作了分析,对进一步做好行业工会工作特别是如何认真贯彻落实总工会的《实施意见》,提出了自己的思路和建议。

在听取大家的工作报告后,区总工会党组书记、常务副主席倪洪水对行业工会所做的工作和取得的成绩作了肯定,尤其是对工作开展好的行业工会,如物管行业工会等工会进行了点名表扬,并对行业工会的工作提出了三点要求:一是要充分认识成立行业工会的初衷、目的和作用,这是形势需要,工作需要和政治需要;二是要突出抓好职工维权、职工素质等方面工作,实施“五个一百”工程,积极开展劳动竞赛、技能比武,弘扬工匠精神,提高职工技能水平,发挥职工的主力军,通过技术比武,有效发挥工会桥梁纽带作用,构建和谐劳动关系;三是突出抓好帮扶救助工作,为困难职工排忧解难。

会议结束后,区总工会党组书记、常务副主席倪洪水和区住建局物管科科长王晶共同为富阳区行业工会第一家、区物管行业工会的“员工之家”揭牌,接着大家饶有兴趣地参观了“员工之家”,对“员工之家”优雅环境、齐全的服务设施发出了阵阵赞许声。

张京