



嘉兴市场监管局:

抓好党建工作, 打造监管铁军

章鸣泽 宣应/文

嘉兴市市场监督管理局以嘉兴市委“干好十三五, 奋勇当标尖”为目标, 以强化基层党组织建设为抓手, 努力打造一支勇立潮头、勇当标尖的“红船铁军”, 为推动市场监管改革发展提供了坚强的思想和组织保障。近日, 我们就如何做好党建工作专访了嘉兴市市场监督管理局党委副书记俞振琪。



强化“三个担当” 理直气壮抓党建

“当下这个阶段, 是从事党务工作最好的时代, 也是最难的时代。”嘉兴市市场监督管理局党委副书记俞振琪一见到我们, 就开宗明义地说道。这是为什么呢? “从党中央到各级党委政府, 从上到下都非常重视党建工作, 可以说我们党务工作者是迎来了‘春天’。但是压力也是显而易见的, 如何做好、做实党务工作, 对我们提出了全新的要求。”

俞书记表示, 全面从严治党要向基层不断延伸, 要落实到每个支部、每名党员, 因此党支部书记作为基层组织负责人, 在基层党建工作中发挥重要作用的同时, 也面临着更高的挑战。而少数支部书记因为种种原因, 没有完全认清新要求、新任务, 在思想上没有及时跟上形势要求。“主要是少数同志还存在着一定的兼职思维, 个别支部书记对做好支部工作的积极性、主动性和创造性还存在不足。”

面对这些情况, 市场监管局党

委对党支部书记提出了强化“三个担当”、做到“三个理直气壮”的要求。支部书记要担当起学习教育第一责任人责任、担当起从严治党最后一棒的责任、“一员双岗”带头实践者的责任; 更要做到理直气壮地抓党建、理直气壮地管党员、理直气壮地讲先锋。支部工作抓得好不好, 与支部书记有没有切实担当起治党管党责任、有没有切实发挥领导作用有着直接密切的关系。支部日常学习教育抓得不严不实, 组织生活松一寸, 党员队伍就散一尺, 就容易出现支部组织生活走形式、搞变通、随意化的问题。而从从严治党的最后落脚点在党员身上, 党员是党的一份子, 如果党员没有体现先进性, 从严治党的所有一切就都是空中楼阁。只有通过支部书记把从严治党的最后一公里传导到每名党员身上, 从从严治党的要求才能真正落实。如何做到这两点? 这又要求支部书记发挥带头实践作用。

“一制一书一表” 压实各层面责任

“抓党建工作, 既是机关党委的工作, 也是局党委的重要责任。如何进一步强化局党委的职能, 这也是我们不断在思考的。在这个基础上, 我们对局党委委员也提出了新的要求。除了作为普通党员, 要积极参加支部活动之外, 更要成为本支部党建工作的指导员、辅导员、督导员。即指导党务工作的开展, 辅导党员理解党的方针政策、会议精神, 督导支部党建任务的完成情况。对于党员, 我们则是要求其发挥先锋模范作用, 即本职工作的模范、遵纪守法的模范、服务中心工作的模范。”俞书记说道: “做党务工作必须要压实各层面责任, 只有对党委委员、党支部、党员都有所要求, 才能全面推动党要管党、从严治党。”

去年6月, 市场监管局机关党委建立了推行“一制一书一表”工作机制, 旨在针对不同层面, 运用各种载体实现有效管理。在机关党委层面, 推行目标制, 实现平台化管理: 通过打造自身建设平台、培训平台、活动平台, 来建设党性强、素质高的

干部队伍, 凝聚融洽的机关文化。在党支部层面, 推行任务书, 实现菜单化管理: 通过细化分解全年党建工作任务, 精心编制支部活动菜单, 分别制定规定任务菜单和自选任务菜单, 供各支部参考实施。在全体党员层面, 推行创优表, 实现绩效管理: 各支部每半年要组织党员进行争先创优评选, 开展党员先锋指数测评, 围绕能否坚守共产党人信仰信念宗旨, 能否带头践行社会主义核心价值观, 能否自觉遵守党规党纪等方面, 科学设置先锋指数, 量化评价标准。

通过开展此项活动, 进一步明确了各级党组织和全体党员在机关党建工作所应承担的责任, 促进各级党组织党建工作基础更加坚实, 党建工作的思路、目标和举措更加务实, 党内各项制度的执行更加严格规范, 基层党组织的战斗力和凝聚力更加强大, 党员的先锋模范作用更加突出, 形成了职责明确、运转有序、制度健全、保障有力的党建工作新格局。

探索“党建+”模式 多措并举凝合力

“做党建工作, 一定要落脚在促进行政业务工作上, 党务工作和业务工作一定要互相融合, 互相促进。要发挥党支部和广大党员的力量, 让各个层面都积极参与进来, 这样才能凝聚合力。”俞书记说道。

近年来, 嘉兴市场监管局积极响应市委提出的创建全国志愿服务示范城的要求, 以机关服务品牌创建为抓手, 努力探索“党建+”模式, 推出“舌尖上的科普”、“3·15集结号”和“春燕与你同行”等一系列服务品牌, 有序推进党务工作与业务工作的深度融合。令人欣喜的是, “舌尖上的科普”和“3·15集结号”双双被命名为2016年度“嘉兴市机关服务品牌”, “3·15集结号”还被省消保委通过网络评选命名为“全省最美消费维权义工组织”, “舌尖上的科普”则入选市委组织部立项的50个党员志愿服务项目之一, 并当选全市第二批“知行者+”志愿服务项目, 并被共青团浙江省委、浙江省志愿者协会评为优秀志愿服务项目。

据悉, 去年市场监管部门还主动承办“知行论坛”市场监管专场, 通过“身边人讲述身边事, 身边事教育身边人”, 11名来全市系统各个层面、各条战线市场监管干部向全体观众分享了他们在基层一线工作中的故事, 树立敢于担当的干事创业导向, 引导系统广大干部职工树立看齐意识, 奋发有为、建功立业, 营造争先创优良好氛围, 此项工作也得到了省工商局冯水华局长的批示肯定。“通过这种形式的活动, 对内可以树立标杆, 号召广大党员干部向他们学习; 对外也可以宣传我们整个系统的形象、精神风貌, 加强自我荣誉感。”俞书记表示, 市场监管局党建工作未来的重心就在于“两学一做”的制度化 and 常态化, 支部“三会一课”的正常化和规范化, 同时以机关服务品牌为抓手, 通过“比服务比担当, 争做五型标尖”创建活动来不断推进。“党建工作永无止境, 我们将会以更高的标准要求自己, 努力打造南湖畔的嘉兴市场监管铁军。”俞书记说道。