

天价虾“复活”症结何在

本报评论员
魏英杰



两年前,一对青岛大虾重创当地旅游形象,而在今天,一盘椒盐龙虾又把当地的市场整治成果打回了原形。这教训难道还不够深刻吗?

许多人对青岛天价虾事件可能记忆犹新,但别以为这都成了记忆。近日,在青岛崂山区渔港水产海鲜餐厅,再度上演了一出天价虾“咬人”闹剧。

据网友微博披露,他们被出租车司机骗到这家饭店吃饭,原先被告知70元/斤的大龙虾,结账时变成368元/斤。结账单上,2.6斤的龙虾椒盐三吃,显示金额为956元。结果,他们被饭店人员逼着结账签字才得以脱身。7月28日,落款为崂山区消费整治办公室通过官方微博@崂山回应称,餐厅已联系网友退款并停业整顿。

还是熟悉的配方,还是一样的套路,两年后再度在青岛上演。2015年10月发生的青岛大虾事件轰动全国,致使“好客山东”招牌蒙尘。而在今天,人们免不了质疑:这两年,当地有关部门到底做了什么?为何还会出现这种欺诈消费者的现象?

上面提到的“消费整治办公室”,正是青岛大虾事件发生后,当地为规范餐饮消费领域市场秩序、维护消费者权益而专门设立的

机构。市一级机构由市商务局主要领导任组长,同时在各区(市)成立本区域整治领导机构。同样是因为这次事件,青岛在全市范围内展开为期一年(自2015年10月至2016年10月)的餐饮消费市场秩序专项整治行动,目标是把青岛建设成为全国餐饮消费最放心满意城市。

但从这次事件的恶劣程度看,不仅上述目标没有实现,商户公然欺客的现象依然存在。商家如此肆无忌惮,只能说明相关机构的职能作用没有充分发挥,执法监督的震慑力不足。否则的话,哪怕有些商家贪图暴利,把价格定高一些,或者结账的时候加点价,也不敢像这样翻了5倍不止。这和公开抢钱有何区别?

不过,像青岛这次消费事件,当地还算及时处理。更多的情况是,旅客除了自认倒霉,根本投诉无门。比如,前阵子我们一行人在满洲里高大的国门脚下的一家所谓免税商店,就遭遇过类似消费欺诈行为。

这家商店是参观国门后的必经之地,吸

引了许多游客驻足浏览。同行的朋友看上一只单肩皮包,服务员说是俄罗斯进口的,等结账走出商店才发现,皮包肩带上分明写着中文拼音。当折返回去和商店理论时,对方不仅粗暴地拒绝退换货,而且公然声称随便投诉。过后我们在微博上投诉给当地各个部门,结果如石沉大海,人家根本就不搭理。

类似现象,在国内不少旅游城市都能碰到。面对大量涌入的人生地不熟的游客,有些贪图利益的商家,难免克制不住捞一把的冲动。有关部门开展专项治理的时候,可能气焰不那么嚣张,等到风声一过,各种乱象就死灰复燃。这就像一种顽疾,在损害国内旅游城市形象的同时,也影响了旅游业的健康发展。

这说明,整治旅游行业秩序,维护消费者权益,必须强化机制,常抓不懈,而不能抓一阵松一阵,更不能等到发生维权事件了才被动消极应对。两年前,一对青岛大虾重创当地旅游形象,而在今天,一盘椒盐龙虾又把当地的市场整治成果打回了原形。这教训难道还不够深刻吗?

换种思维看“葛宇路”

本报评论员
高路



换种思维看“葛宇路”,也许会有不一样的处理办法。

29日,中央美术学院发布一则处分通告,葛宇路被记过处分了。在信息还不够详尽的情况下,大家误以为葛宇路是因为以自己的名字命名“葛宇路”受的罚。事后证明葛宇路被处分是另外一起事情,与那条曾经的“葛宇路”无关。

“葛宇路”被曝光后,葛宇路本人以及那条用他的名字命名的小路都成了舆论关注的热点。让大家颇为欣慰的是,至今没有看到哪个部门要处罚葛宇路。让人有点遗憾的则是,“葛宇路”的路牌已经被换掉,换成了在城市中比比皆是,没有特点、没有温暖、没有故事的某某一路,从此世间再无“葛宇路”。

相关部门的做法并不难理解,一个是法律法规确实没有赋予个人道路命名权,有关部门不纠正是失职了。另一个是葛宇路起了

个头,如果得到承认,是不是意味着别人也可以这么做,城市地名面临失控的风险。还有一个则不那么说得出口,自己取的名字无人知晓,被一个市民取的名字所替代,无论如何都是一件非常难堪的事,它的背后是相关部门各自为政、长达数年的无所作为,承认既成事实等于承认自己失职。

老北京城里那些杂乱无章的胡同,乱七八糟的胡同名,有很多都是民间随口叫叫、约定俗成的结果,如果在取名之初还需要有关部门过滤一下、审核一番,就不会有那么多奇特的名字。当年看来,这些名字都取得有些随意、有些粗俗、不严肃,可现在看来,恰恰保留住了老北京文化中接地气、精华的那一部分。

相比于那些无趣的名字,“葛宇路”具备

了不一样的特色,它把民众的参与权,公民与政府部门的互动潜力、巨大的空间表达了出来。取地名这样的事事关长远,它不应该被一种标准,也不应该被一两个部门限定住,而应该有一个更广泛的参与群体、更多样的参与方式。从这个角度说,“葛宇路”的遭遇得到广泛同情,不仅因为它戳中了城市管理的盲区,更因为它确实迎合了市民的诉求。

葛宇路在接受记者采访时也表示,自己命名道路的过程,也经历了一个单纯追求个人艺术表达追求公共利益的过程。“葛宇路”也一样,当它具备了一定的影响力时,它多年来带给市民的便利,它所填补的公共服务空白,就不是可有可无的,就值得被认真对待。换种思维看“葛宇路”,也许会有不一样的处理办法。

车间员工凭啥不能进办公室吹空调

本报特约评论员
于立生



对于员工热晕热瘫,却还在诿过员工“硬撑着来上班”的企业,只有通过当地劳动监察部门的履职介入、勒令整改、严罚重处来倒逼,才能促其转变观念,改进做法。

一名蓝制服女工瘫倒在地,不能动弹,表情痛苦;几位工友围她身边,有的帮“推拿”胳膊、小腿,有的拿毛巾帮擦脸,还有人拿矿泉水喂她,也有人抱怨道:“热得中暑抽筋了,偏偏办公室空调间不给人进。”近日一段26秒短视频在多个社交平台广泛流传。对此,江苏盐城市大丰明进机械有限责任公司总务部相关负责人回应:天气炎热,企业又有这么多员工,“总会有一些人即使感到身体不适,也硬撑着来上班”。

综其回应来看,该企业在内部人员管理、劳动环境改善、应对突发机制等多方面,都存在严重的疏失。

第一,该负责人表示:企业有这么多员工,“总会有一些人即使感到身体不适,也硬撑着来上班”,言下之意,该女工热晕,简直就是自找的。可是,既然总会有一些人“硬撑着来上班”,为什么管理层不予阻止?该企业究

竟是如何监测高温天气下员工工作时长和工作状态的?还是压根就没有监测,而是睁只眼闭只眼,放任员工在高温天气下长时间、高负荷劳作,对利益的追逐完全压过了对员工生命健康安全的关心?

第二,针对“车间工人不能进办公室吹空调”质疑,该负责人回应:“食堂装有空调,对车间工人设有专门的休息区。”其实说漏嘴了。显而易见,针对车间工人专设的休息区没安装空调,只有风扇在吹。这暴露出该企业的劳动环境亟需改善。又岂能因运营成本的控制,就漠视员工的生命健康安全,忽略防暑降温硬件的更新升级?而且,坐在办公室里从事脑力劳动的文职人员长时有空调吹,而在生产车间挥汗如雨的工人进入休息区,连短时享受一下空调冷风都不可得,这也不公平。

其三,该负责人还回应:员工不让进某些

办公室,可能是由于部门之间“存在区别”,并反诘道:“要是别人把你办公室弄得一塌糊涂,也不收拾就走了,你愿意让他们进来吗?”不让员工乱窜工作区域,以免妨碍他人工作,在一般情况下当然是成立的。可是当时,该车间女工都热晕热瘫了,后果莫测,还有什么比她的生命健康安全更为重要?就是让其他部门工作人员耽搁下手头工作,给她的应急救援让路,又有何妨?都什么时候了,还不能以人为本,而在那刻板拘泥,岂不是吃错药了?

职工权益需保障,安全生产重如山。对于员工热晕热瘫,却还在诿过员工“硬撑着来上班”的企业,只有通过当地劳动监察部门的履职介入、勒令整改、严罚重处来倒逼,才能促其转变观念,改进做法,从而防患未然,避免再有类似日前西安市农民工高温下猝死的悲剧发生。