



钱江报系 QJRC  
钱江报系有限公司

报料  
热线 88563333

订报  
热线 86166533

广告  
热线 85889580

版式设计:王小梅  
责任编辑:王小梅

1

## 愿与故事携手到白头

### ——记民间文艺家丰国需

曹国伟 孙燕华

丰国需,男,中国农工民主党党员,区九届、十届政协委员,1955年7月出生。现为浙江省民间文艺家协会故事专业委员会副主任、杭州市民间文艺家协会顾问、余杭区民间文艺家协会主席。



### 立塘栖,43年发表故事500余篇

用现在的话说,丰国需是一个“新塘栖人”。他是1971年因“上山下乡”才来到了塘栖的,但从此便在塘栖“生根、开花、结果”了。在塘栖这个底蕴深厚的江南古镇,他开始爱上民间文学,并从1974年开始写故事,四十多年来,干一行,爱一行,扎根塘栖,辛勤笔耕,掌握了过硬的业务水平,成了国内文学界知名故事作家。几十年来,他以塘栖的风土人情为背景,创作了大量的新故事作品,先后在《故事会》《山海经》《民间文学》等国内知名故事刊物上发表故事作品500余篇,并有近200篇作品获得各类奖项。公开出版了《丰国需故事选》等五部故事集,其中《戏外戏》被四川人民出版社收入“百年百部故事经典”;《江南猫王》《神秘的古钱币》先后被中国工人出版社和广西师大出版社列入“中国好故事”;还出版了《推

开新故事创作之门》的故事理论书籍一部。丰国需的故事作品及他对余杭故事作出的成绩曾连续七届荣获“余杭文艺奖”,2009年,其新故事作品《看一眼一百万》被中国文联和中国民协共同授予“第九届中国民间文艺山花奖·民间文学作品奖”。

丰国需觉得,是塘栖这个文化底蕴深厚的古镇养育了他。因而这些年他一直在笔耕塘栖,用来回报古镇对他的养育。几十年来,他走访了塘栖各个村落,走访了数以百计的老人,积累了大量有关塘栖的口述资料,先后出版了《塘栖风俗》《塘栖传说》《品味塘栖》、《吃在塘栖》《余杭清水丝绵制作技艺》等多部书籍,还参与了《运河村落的蚕桑记忆》一书的编写。目前,《塘栖非遗》《老古话》《塘栖捕鱼口述史》等都已列入他的创作计划,并且正在积极地笔耕之中……

### 育新人,弟子的“故事”春色满园

随着岁月的流逝,丰国需已年过花甲。虽然与故事“白头到老”的热情不变,但他的工作重心开始慢慢地转移了……

近十余年来,丰国需业余时间把主要精力放在了辅导故事爱好者写故事、讲故事上,放在了带徒弟、带学生上。他不但利用互联网带出了各地的学生,而且还在余杭带出了一帮写故事、讲故事的弟子。余杭连续四届在“中国(浙江)廉政故事大奖赛”上取得不错的成绩,很大一部分获奖者都是在他的辅导下培养出来的。学生徐永革创作的故事多次荣获全省故事大赛的一等奖;学生孙惠华在2007年首届中国故事节上演讲故事被中国民间文艺家协会命名为“故事家”称号;学生詹海洁在2016年浙江省首届民间故事会上演讲故事被浙江省民协授予唯一一个“浙江省民间文艺映山红奖”……

丰国需始终认为,万紫千红才称得上是春色满园。所以,他要培育新人,让余杭这个“中国故事之乡”不断出现更多更新的故事人才。

从2013年起,他在上级领导的支持下,带着一帮学生,每月二次在区图书馆讲故事,举办“美丽洲故事会”。余杭人写、余杭人讲、余杭人听,使余杭这故事之乡后继有人。从2015年起,在区委宣传部的支持下,丰国需又带着一帮学生和朋友们,将“乡村故事会”讲进了全区的农村文化礼堂……

丰国需热爱他的故事事业,欲与故事“白头到老”,这既是他的承诺,也是他的行动。节假日里,他不是在做故事就是在采风,不是在采风就是在帮学生改作品,默默地敬业奉献……

丰国需几十年从事故事创作和故事讲述,引起了专家学者的关注,2014年,中央民族大学博士生王曼丽的博士论文就以丰国需为研究对象,经过长期跟踪采访,写就了她的博士论文《从传统故事讲述人到现代故事家——丰国需故事讲述研究》。

几分耕耘,几分收获。敬业的丰国需在耕耘着,奉献着,同时也在收获着……

### 讲故事,创“中国故事之乡”品牌

讲故事,是我国一项历史悠久的传统民族文化。丰国需从小听着故事长大,非常热衷于讲故事,心中有一种故事情节。1991年,丰国需在塘栖创办了国内第一个故事沙龙“塘栖故事沙龙”,联络并组织了镇上一帮故事爱好者写故事、讲故事,坚持每月活动两到三次,曾引起了国家级刊物《民间文学》的关注,被誉为“全国故事沙龙的代表”。这个沙龙走出了一大批故事作家,在国内故事刊物中,都有其成员的故事作品发表。2002年5月,丰国需与时俱进,在朋友的帮助下,开始创办了国内第一家故事专业网站,将故事讲到了互联网上。同年10月,丰国需依托故事派对网站,创办了国内第一家新故事创作网络培训学校,培养了一大批故事创作人才。

从2006年起,丰国需借助了故事派对网这个网络平台,配合余杭区纪委连续搞了四届中国(浙江)廉政故事大奖赛,将故事这古老而传统的民族文化与廉政文化建设结合起来,取得了空前的成功。大赛三年一届,至



今已经举办了四届,使得廉政故事成了余杭的一个品牌,在国内故事界广受关注。

为打响余杭故事的品牌,2006年丰国需提出申报“中国故事之乡”的建议,在区文联支持下,丰国需起草了申报资料,策划了相应活动,并成功取得了浙江省民间文艺家协会的大力支持。2017年1月,中国民间文艺家协会派出专家组来余杭实地考察验收,并于同年3月12日发文,命名余杭为“中国故事之乡”,同时挂牌“中国新故事创作基地”,为余杭赢得了两块响当当的国字号文艺品牌。

14岁男孩体重232斤  
暑期胖墩激增不可小视

6版

塘栖启动  
第二批农村垃圾分类试点

7版