

看车赢液晶电视大奖,厂家年度底价大放送 西博车展国庆在G20展馆等你

9月29日~10月3日,被称为“东方日内瓦车展”的西博车展将在G20展馆瞩目启航。世界顶级豪车荟萃,近70个品牌亮相,厂家一年一次最大力度促销,还有持门票就可抽取的液晶电视等万份豪礼大奖……错过了,可要等明年啦。

2011年以来,西博车展一直是两季办展。但今年,第十八届杭州西博车展将一次性启用7大展馆,让您一天看遍新车。同时,杭州汽车城将举行二手车和商用车展,车展总展览面积达到空前的17万平米。

阿斯顿马丁、迈凯伦…… 最想看和买的几乎都来了

作为年度最大车展,玛莎拉蒂、阿斯顿马丁、劳斯莱斯、兰博基尼、迈凯伦等世界顶级豪车纷纷列席;还有奔驰、宝马、奥迪、英菲尼迪、讴歌、雷克萨斯、凯迪拉克、进口大众等高端热销品牌,以及东风雪铁龙、东风标致、广汽本田、观致、长安铃木、一汽马自达、上汽大众、一汽大众、雪佛兰、斯柯达、别克、长安福特、广汽丰田、一汽丰田、北京现代、东风日产等合资热销品牌;另外还有自主品牌吉利、启辰、荣威、MG、东南汽车、长城、传祺、江淮、奔腾、纳智捷、汉腾等,你最想看和最想买的都来了。

厂家价格放到年度最低 看车就可抽取液晶电视

到西博车展买车也更实惠,这是杭州老司机们的共识,因为西博车展一直



是厂家、大区、经销商联合参展的盛会,厂家都会放出年度最给力的优惠底价,这可是一年一度最好的买车时机。同时车展组委会还联合百卡团推出了西博版特价车活动,价格直击年度底线。

同时,今年西博车展将更好看、更好玩,车模秀、新车发布、表演、有奖问答、车商礼品赠送、摄影大赛等活动精彩纷呈。更劲爆的是,今年来看车展,持门票就有机会抽取液晶电视等大奖,共有万份豪礼等着你。

赶紧领取 免费车展门票

目前,西博车展组委会已推出“门票大放送”活动。想要看车展的,可以通过两个渠道免费申领价值80元的车展门票。

登录车展官方网站autumn.auto-hz.com.cn提交报名进行申领;或关注“杭州西博车展”官方微信公众号,点击公众号右下角菜单“免费门票”按提示申请即可。咨询电话:0571-28879586。

林燕

成立20周年,喜迎捷报 上汽通用累计销量突破1500万

对上汽通用来说,9月15日意义非凡,这一天,成立20周年的上汽通用迎来了累计销量突破1500万辆的历史性时刻,再度书写“上汽通用速度”的行业传奇。

“上汽通用速度” 刷新行业纪录

上汽通用始终在创造纪录。如仅用23个月,就迎来第一款产品下线,到用4年时间生产及销售10万辆产品,8年取得第一个百万销量;从2010年成为国内首个年销量超过100万辆的乘用车企业,到2014年累计销量突破1000万辆,再到2017年仅用20年实现累计销量超过1500万辆,不断刷新汽车行业纪录,以令人瞩目的“上汽通用速度”,快速成长为中国乘用车领军企业之一。

产品达20多个系列 140款车型

今天上汽通用已拥有四大基地、9个整车生产厂、4个动力总成厂的全国布局,其中包括金桥凯迪拉克工厂和武汉二期工厂这两个世界领先的全以太智能工厂,企业智能制造水平处于国内领先地位。

旗下凯迪拉克、别克、雪佛兰三大品牌汇聚了20多个产品系列、140多款车型,产品覆盖轿车、MPV、SUV、新能源车等最广泛的细分市场,还构建了遍布全国的1600多家营销服务网点。尤其关键的是,上汽通用携手泛亚汽车技术



中心,已在国内率先形成了完整意义上的整车与动力总成开发能力。

“新四化” 开启未来新篇章

未来,上汽通用将在“电动化、网联化、智能化、共享化”核心领域,全力完善在新能源、车联网、智能驾驶、智能制造和创新服务等方面的战略布局。

近两年,上汽通用相继推出了凯迪拉克CT6 Plug-in、别克VELITE 5、别克君威和君越以及雪佛兰迈锐宝XL全混动、凯迪拉克XT5轻混动等车型,迅速确立新一代新能源技术行业领先地位。据透露,未来将以覆盖BAS油电混动、HEV全混动、PHEV插电式混动、EREV增程式混动等全类型新能源技术与车型,满足市场需求。

眼下,上汽通用汽车正扎实推进企业2025车联网战略,推进以“云”为中心的車輛应用与服务。同时,还将引入智能驾驶技术,率先实现有限条件下的安全自动驾驶,并推动V2X技术开发,让出行更安全。 本报记者 林燕

吉利博仕班夏令营 孙杨传授冠军秘籍

9月12日,“光芒·越己,吉利博瑞车友会2017博仕班夏令营”最后一站在杭州完美收官。当天,经南宁、深圳、西安等多场夏令营选拔出的车主及其家庭,带着愉悦的心情参加了亲子水上活动,及博仕班同学会晚宴。国家游泳队队长孙杨的出席将夏令营的热烈气氛推向高潮。

吉利博瑞自上市以来,作为比肩合资品牌的扛鼎之作,一直以打造B级车领导品牌为目标,不断拼搏,不断超越。8月1日新上市的吉利新博瑞,不仅在车型与配置中不断升级优化,也将秉承一颗感恩的心,继续为广大车主带来真情回馈。“光芒,岂止所见”晚宴发布的吉利博瑞“所蕴·岂止所见,博仕班2017文化沙龙探寻之旅”计划,就是一场全新的为答谢博瑞车主而开展的回馈活动。该计划预计将在全国多个城市逐步展开。9月底,该计划将在苏州正式开启第一站,车主将在吉利新博瑞的陪伴下深入了解苏州人文。于细微处发掘城市文化底蕴,感受人文风情,领悟新博瑞背后与其相通的以拼搏求超越的精神,是吉利新博瑞想对车主表达的美好初心。



感谢有你 一汽丰田长城脚下举办盛大品牌日活动 答谢600万客户

9月15日一汽丰田在长城脚下举办以“感恩有你为伴”的活动主题,与600万消费者共同造就了一座一汽丰田之城即“丰城”。一汽丰田以感恩基调昭告世人答谢客户。

一汽丰田一直秉承“客户第一”的经营理念,并将一汽丰田品牌的深刻内涵向广大客户进行了最完美的诠释。在14年里,一汽丰田一直专注于每一位车主的切身体验,致力于为每一位车主提供最尊贵的、最人性化的全方位服务,为广大一汽丰田车主打造合作共赢的专属平台。一汽丰田总

经理姜君在当晚的致辞中,分享了一汽丰田汽车对客户关怀尊重理念,展望了一汽丰田未来的发展目标,并携手多位一汽丰田领导献上了对未来最真诚的承诺。

在“感恩有你为伴”的主题下,在古北水镇,宾客们临水赏月,团聚畅饮,好不热闹,当象征着600万这一数字的蛋糕出现在各位宾客前之时,大家共同举杯在司马台长城边,见证了这一光辉时刻,在美好的祝福和对未来充满信心的氛围中一汽丰田品牌日落下了圆满的帷幕

通用汽车构建更安全、更优化、可持续的未来个人出行方案

上周五,通用汽车董事长兼首席执行官玛丽·博拉(Mary Barra)女士在上海召开媒体见面会,分享公司关于构建未来个人出行的蓝图。在城市化快速发展的当今社会,通用汽车始终致力于减少事故、降低污染、改善拥堵,最终实现“零事故、零排放、零拥堵”的美好愿景。

“通过多方共同努力,我们必定能够克服挑战,为消费者

提供更安全、更优化、可持续的个人出行解决方案。”博拉女士表示,据透露,2016至2020年间,通用汽车将在中国推出至少10款新能源车型。通用汽车认为,电气化、智能网联、自动驾驶和共享服务相结合,将驱动未来个人出行方式的实现。公司致力于研发先进技术,将全球资源与本土优势相结合,积极推动汽车行业由传统制造业向智能出行服务业转型。

我有一个新“享”法 用户成交价15.27万元-22.67万元 东风雪铁龙SUV天逸乐享上市

9月15日,东风雪铁龙SUV天逸在“魔都”上海乐享上市。共推出4个级别、6款车型,用户成交价15.27万元-22.67万元。其中,380THP所有车型,都享有10000元厂商购置税补贴。即日起,用户到店订购SUV天逸还可享上市乐享礼遇:除舒适型外,其他车型均可享受最高10000元置换补贴,以及24期免息信贷政策。当越级的产品力遇见极具竞争力的售价,这就是SUV天逸对“新享法”的充分

表达,至此东风雪铁龙新一代的“爆款”车型诞生。

2017年,是东风雪铁龙的“品牌提升年”。通过品牌、产品、体验三个维度的刷新,全面启动了东风雪铁龙品牌年轻化的转变。作为旗下战略车型,SUV天逸以“乐观设计”和“领先舒适”,绝佳诠释了雪铁龙“设计与舒适”的品牌优势;同时,也更为符合年轻化的战略需求,精准传递东风雪铁龙“乐观、人性、巧思”的品牌价值,进一步助力品牌形象的刷新。