

这些经典建筑,成为杭州的风景线

本报记者 楼肖桑 任思思

杭州的商品房发展至今有20余年的历史,有不少经典楼盘历久弥新。文二路上红色墙面的南都德加,曾让人感慨原来房子还可以这么造;钱塘江边的春江花月,从对岸望过去有着极高的辨识度;有着淡蓝色铝板外立面的东方润园,时隔多年依旧是钱江新城豪宅的代表作之一……那些致力于打造精致建筑的房企,不仅做出了好的建筑作品,也美化了杭州的天际线。本报记者采访了三位资深的建筑设计师,从他们的讲述里,可以了解到经典建筑给杭州带来的改变。



万科大都会79号成为钱江新城一抹亮丽的风景线

杨明(浙江绿城建筑设计有限公司设计总监、总经理)

从借鉴到创造,都是为了更好的居住体验

作为资深的建筑设计师,杨明说起过往打造的作品,言语中充满了自豪。“作品能够被市场认可,这是我们一直追寻的目标和准则。”

如今说起杭州城西的经典住宅,很多人的第一反应是桂花城、紫桂公寓等绿城项目,它们经过十余年岁月的洗礼,依然历久弥新。杨明告诉记者,在当时这些项目并不算是主流风格,甚至与流行趋势有些背离。“当时我们借鉴了很多国外的建筑形态,虽然和市场上大部分建筑风格不一样,但这样的建筑会带来更好的居住体验。”凭借他们专业的审美,以及精细的工艺,最终打造出的产品也经受住时间的考验。

如果说绿城早期的作品还在借鉴国外,那后来的作品则凝聚了创新的智慧。

后面十年,出现了西溪诚园、兰园等精致的高端楼盘,米黄色干挂石材、灰蓝色玻璃幕墙,成为高端住宅的标签。一时间,杭州本土,甚至很多外地项目,都刮起了“绿城风”。“当时去外地考察项目,看到很多‘山寨版’。”对于这种模仿,杨明认为也是一种认可。

杨明告诉记者,过去几年中式建筑完成了从中端产品到豪宅的转变。早期市场上的中式建筑处在一个尴尬的境地。对于科班出身的设计师来说,中国古建筑是放在建筑史里面学习的,很少有设计师知道中式该怎么

做。一些新中式风格简化掉很多细节,丧失了原有的韵味,因此当时市场上的中式项目并不出彩。“在做中式项目的过程中,我们考察了苏州、杭州等城市大量的历史建筑,最大程度还原中式古建筑的细节,加上施工工艺要求严苛,才呈现出精致的作品。”杨明说。

此外,技术手段的进化也会促成建筑设计的升级。“现在房子窗户都比较大,这其实是有迹可寻的,因为建筑上的玻璃就是从无到有、从小到大进化而来。以前人们认为玻璃面积大会影响保温,而现在我们通过技术,完美解决了这个困扰,并最大程度增加了采光,完成居住体验的升级。”

徐磊(中国联合工程公司机械工业第二设计研究院第一、第五建筑工程设计研究院院长)

总有一些房企,想让这座城市不一样

“杭州商品房发展近20年,外立面风格慢慢统一,但仍然有房企一直在探索和创新,想给杭州留下一些不一样的东西。”

2000年就从深圳来到杭州工作的徐磊,是这座城市商品房发展建设的见证者,更是参与者。经他手设计建造的楼盘遍布杭城。在他看来,住宅外立面既是城市的门面,也是城市不断进步的体现。

“我刚来杭州的时候,做的第一个项目是滨江·金色海岸。这个项目一直被奉为经典,原因是从它以后杭州开始流行飘板建筑,城市的外立面有了多彩的颜色。”徐磊告诉记者,当时的金色海岸称得上是一个划时代的作品,过去大部分的墙砖或涂料都以灰色为

主,但之后涌现出一大批外立面五颜六色的住宅,“城市被点亮了,野风现代城、江南豪园等都是当时经典的飘板建筑。”

自此,杭州住宅的风格以及其外立面也开始变得多样。“金都华庭采用了仿石材的立面,南都德加的古典风格参照了香港的建筑,金基晓庐、西城年华等项目用上了玻璃栏板,绿城系列产品中的春江花月则是用石材和砖的典型代表。”在徐磊眼里,他将这段时间视作“战国时代”,“各个房企都要标新立异,因此涌现出许多不同风格的外立面。”

2010年前后,外来大鳄开始大规模涌入杭城,也给外立面的设计带来新的冲击。“保利等外来房企入杭后,有一阵子开始流行

ArtDeco风格的建筑。”徐磊告诉记者,万科·大都会79号就是向ArtDeco风格致敬的产品,“如今杭州的外立面风格已经过了那个各做各的年代,逐渐有了统一的风格,但依然有许多房企在不断做新的尝试,大都会就是一个典型的例子,外立面运用了大量的线条,这也是区域内仅有的这种风格的作品。”

“在飘板流行的年代,金都·城市芯宇、银马公寓等楼盘都是当时房企的尝试和突破。如今,铝板、真石漆占据主流,但依然有房企想要做不一样的东西,比如融信入杭以来就一直在探索,用玻璃这种材料来作为他们建筑的立面。”徐磊表示,正是因为这些房企的探索,城市这道独特的风景线才越来越亮丽。

金捷(中国美术学院风景建筑设计研究总院建筑综合院院长)

挖掘杭州自身的城市性格

在国家一级建筑师金捷看来,即使放眼全国,杭州也绝对称得上是一个开发成功并且有特色的城市:“既有西湖的自然风光,又有传承着本土文化的建筑。”

金捷认为,住宅的外立面用什么和一座城市自身的性格,以及文化的传承有着莫大的关系。“杭州在向国际化不断发展,但拿今天的杭州和一些城市比谁的摩天大厦多,谁

的建筑体量大,杭州不占上风。不过,杭州的城市气质一直把握得不错,这得益于推动这座城市开发的房企们,他们建造的房屋立面赋予了这座城市不一样的东西,不管是打造地中海风格,或者是西班牙风格的产品,都会有杭州自身的特质。”

“很多外来房企在别的城市,会直接复制之前的产品,然后快速地扩张规模。但在杭州这招

不是那么好用。就说外立面,许多外来房企的产品,它的外立面风格都有绿城、滨江、大家等本土房企的影子,这是很多外来房企入杭以后走得不顺利甚至水土不服后,挖掘了杭州人的审美和喜好做出的改变。”金捷表示,杭州的本土房企在立面的打造上开了一个好头。

杭州是精致的,居住在这座城市的人是幸福的。



查房价,查学区
要爆料
扫二维码