



庆祝销售额破百亿 | “十全十美”首届品牌节即将启幕

厚积七载 厚谢共行 中国铁建地产“十全十美”首届品牌节 即将启幕

从热血筑路到铁肩担责，从捍卫国土到塑造家园，中国铁建地产经历了从铁路建设者到城市建设者的伟大蝶变。无论出发多久，始终不忘为什么而出发。“铁道兵”翻山越岭而来，“执”为更好！

七年初心 触碰新高

2017年，中国铁建地产入杭已满七年。截至8月底，中国铁建地产华东公司杭州事业部已实现全年“销售额超百亿”的成绩，跻身杭州房企销售金额TOP10榜单。整整七年，历经楼市波谲云诡的洗礼，中国铁建地产不盲从潮流，不困于时势，未囿于现状，未轻言过放弃，2500多个昼夜，始终扎根在生活的土壤中，默默耕耘。匠人之心，精诚所至，起头数年的苦练内功终于让这座城市为它打开大门：2015年销售金额超30亿，2016年销售金额超60亿，2017年前三季度销售金额已破百亿。数字是最诚实的发言者，每一次突破都证明了中国铁建地产劈波斩浪的发展轨迹。峥嵘初露，砥砺前行！

连番跃升的成绩背后，是中国铁建地产深耕杭州的决心，是一家责任央企对城市建设和格局开拓的勇为和担当，展现出上一个五年高瞻远瞩的战略眼光和发展魄力，映射出品牌塑造的经年积淀和不懈提升。



精工造城 智绘蓝图

从一座国际城的磨砺到九子连环，中国铁建地产不断提升产品品质，以匠心打造出更符合区域客户内心需求的第二、三代产品。国际城的教育配套、江南国际城的考工设计、西湖国际城的智慧社区定位……为解决业主基本生活配套需求提出的“生活家”品牌理念进阶为全龄教育设计、全程健康贯彻、全面服务覆盖、全线智慧兼容的“生活家3.0”。

今年以来，中国铁建地产为给各时期的业主营造更理想的生活环境，着力推

进已交付项目的品质提升工作。国际城项目通过公共部位的改造和一层电梯厅物业服务人员的加配，为业主提供悠闲的生活氛围和全方位管家式服务；国际花园项目重新铺设主干道，消除积水隐患，保证雨天业主安心出行；青秀城项目通过移动绿化和值班岗亭位置，实现大门人车分流，提供孩子安全保障。不同的改变，不变的理念，中国铁建地产所做的一切只为业主更多的安心居住体验。

“十全十美”追梦续航

跨越百亿，是所有铁建人、铁粉团

凝心聚力的结果，在为这个数字感到骄傲的同时，中国铁建地产为答谢全城，启动“十全十美”首届品牌节感恩活动，绽放重重礼遇，最大限度地为铁粉团谋福祉。

“十全十美”，“城”果共享。秉承与城市共生长，与城市同分享的建设初衷，中国铁建地产以“更好的城市生活”为奋斗目标，从住行冷暖等最基本的需求出发，由“到访见面礼”“购房伴手礼”“车位认购礼”组成的优惠套餐将向广大客户纷至沓来。

“十全十美”，十分回馈。友邻必须友礼，友礼才会友好。中国铁建地产趁着秋高气爽好时节，以“大闸蟹家宴”“欢乐亲子游”“IPHONEX 免费抽”“商家优惠大联盟”等“十分”活动回馈业主，营造“十分”社区。筑家，更懂生活。

城市在时光序列的更替中前行，梦想在磨砺以须的奋进中实现。回首走过的岁月，中国铁建地产不骄不躁，稳扎稳打，未来将继续以改善人居品质为己任，为杭州人民创造理想生活图景全力以赴。

岁月变迁，城市蜕变，感谢这一路那些战略合作伙伴的相助和支持，以及千万家庭充满信任的厚爱和追随。10月10日，中国铁建地产“十全十美”首届品牌节，盛惠来袭，期待与您相遇。