

国庆黄金周,不要总是买买买

本报评论员
李晓鹏



旅游本质上是一种精神上的享受,买东西只不过是一种附带的行为,理论上应当是买一些旅游纪念品,而不是恨不得把家都换一遍装修,这样就喧宾夺主了。

据国家旅游局数据中心综合测算,2017年国庆中秋假日前7天,全国共接待国内游客6.64亿人次。作为最受欢迎目的地之一的杭州,这7天已经接待了国内外游客超过了1700万人次。而据推算,有超过600万人选择了出境游,他们中,大多数是80、90后,欧洲、北美、澳洲、东南亚以及日本成为出境游最热门的方向。

在出境游人群中,“买买买”成为最主要的消费方式,人均消费超过8000人民币以上。为了迎接中国庞大的消费人群,远到伦敦,近到东京,商家都用简体中文打出了“欢庆国庆”的广告,还开通了支付宝收银方式,让中国人更方便地支付。湖南女子吴丹,因为会用支付宝,新西兰一家免税店给她开出了高薪。而中国游客也不负所望,在药妆、电饭煲、马桶盖之外,连折叠伞都成为人们抢购的重点。一家位于东京的专卖店,今年以来的销售额已经是去年的10倍,中国国庆期间,一天就能卖出50把伞。

确实,一些国人爆买的产品,在设计理念、做工以及产品标准上,有着比国内普通商

品更优的性价比。就拿“新宠”日本折叠伞来说,更强调“享受生活”的理念,设计美观,用料考究,做工精良,结实耐用,是生活中不可或缺或必需的必需品,因此大受中国人欢迎。由于中国人到日本买东西,还能享受免税,回国海关也有一定额度的关税减免,这与进口商品相比,就更有价格优势,使得人们在出国之后,买买买的节奏完全停不下来。

然而,这种节奏使我们忽略了旅行的真正意义。读万卷书,行万里路。古往今来,旅游都是人们认识世界,感悟人生的重要途径。所以,世界那么大,旅游去看看。看自然是去体验沿途的风景、人文等景观,去感受别人的生活,从而获得对人生更多的体会。所以,旅游本质上是一种精神上的享受,买东西只不过是一种附带的行为,理论上应当是买一些旅游纪念品,而不是恨不得把家都换一遍装修,这样就喧宾夺主了。

尤其是那些到有着悠久文明和灿烂文化的旅游目的地去旅行的游客,就更应该把重

点放到对当地人文景观的观察上去。到了意大利,在斗兽场和比萨斜塔就象征性地逛一下,然后就去买包包;在英国,不去特拉法尔加广场感受一下当年日不落帝国的辉煌,或者去大英博物馆感受一下世界文明的精华,而是疯狂挤爆当地的巴宝莉专卖店;到法国,不去卢浮宫泡上一整天,却在香奈儿、兰蔻柜台前流连忘返……如果这样的话,就有一种入宝山空手而归的感觉。

买买买的节奏停不下来,说明我们国产品牌还需要进一步努力,用“工匠精神”不断提高产品质量,全方位提升中国制造。在政策上,也要不断研究刺激消费的好办法,毕竟跟国内相比,国外买东西确实便宜。随着国内产品品牌和质量不断提升,游客们也应当尽快从观光游阶段,进化到体验游、深度游、文化游阶段,更加充分地了解海外的风土人情,才能从普通人层面,加强中外之间的文化交流,推动中华民族更加积极主动地融入世界文化发展的潮流之中。

鹿晗秀恩爱,娱乐化的泡沫总会破碎

本报评论员
高路



在潮水退去以后,不管是明星还是网络媒体恐怕还得回到内容为王的老路上。明星效应带来的流量总是短暂的,只有那些真正的好东西干货才能给人持续的兴奋。

鹿晗与关晓彤突然在微博里秀恩爱,极短的时间里,转发的评论蹭热点的、送祝福的喝倒彩的,如潮水般涌来,把新浪微博给弄宕机了。

在这一片关注声中,鹿关两人自然是高兴的,既收获了人生的幸福,又赢得关注的眼球,这是人生赢家、百尺竿头再进一步的节奏啊。还有那些大小官微,平时喊破喉咙没人关注,造个句忽然间风生水起了,以至于不拿鹿晗的那句话做点文章的都不好意思在微博圈里混了。

最高兴的莫过于新浪微博了,连微博客服的官微发的道歉通告里都透着“欢迎被虐”的幸福。一个社交媒体居然会被一件个人私事给弄宕机了,说起来不是什么光彩的事。不过一想这样的事给微博增加的流量、点击率,微博的暗自高兴也就很好理解了。

上一次微博被刷爆是什么时候,发生了什么事,仔细回忆一下,似乎也跟娱乐圈有莫大的联系,比如王宝强的离婚破事、比如李晨和范冰冰的恋情。

诚然,不管是在哪个国家,娱乐明星总是

容易成为关注的焦点,普罗大众的围观心理也很容易被利用。一个是小鲜肉一个是小仙女,一个被质疑身价在天上飘着演技却在地上趴着,一个打小就混在娱乐圈,功成名就了还在电影学院里深造磨练自己的演技,他们的故事本身就自带流量,他们俩人的相恋,一定会制造出不小的动静。

可是一对明星相恋,制造了这么大一个轰动效应,还是让人颇感惊讶。网友的评论尖锐地戳穿了本质:想想一千台服务器吃着功率喝着带宽吹着散热就为了传播个八卦……觉得半导体如果是硅基生命应该觉得生活挺没滋没味儿的。

一个疑虑是真有那么多人关心这件事吗?恐怕很多人只是凑个热闹,很多人则是被迫卷入到流量之中。你转我转大家转,无非是找个话题,蹭点热量,这里面是不是也有很多泡沫的成分?这种关注也未必是正向的,娱乐圈里分分合合的事多了去了,谁说得清将来会发生什么呢?

站在风口中,一头猪都能飞起来,雷军的话放在这里似乎也有一定道理,如果把这种热度当成某种能力,当成自己的能量、社会影

响力,甚至是成功的象征,就有点一厢情愿了,多半是要失望的。

在潮水退去以后,真正能帮助明星站直身子的仍然是作品和演技。明星效应带来的流量总是短暂的,只有那些真正的好东西干货才能给人持续的兴奋。鹿晗引发的流量高峰跟小鲜肉天价片酬都是同一个问题。最近一年电影市场的发展已经向外界证明了这一点,单凭面孔是无法支撑起一个全球第二大电影市场的,在喧嚣过后,电影人仍然需要拿电影的质量说话。

同样的,网络媒体也需要在娱乐之外找到更多的支撑,比如科学文化教育,相比于炒作娱乐明星的短平快、立竿见影,培育这些力量耗时又耗力,但恰恰是最不能缺的内容,又恰恰是不得不花点精力花点时间培养的。百花齐放才是春,娱乐一支独秀最多只能带来一时的兴奋。社会转型,大众会渐渐从浮躁转向冷静,从盲从转向理性,明星也会渐渐蜕变为一种职业,失去往日的光环。人无远虑必有近忧,不从这种路径依赖上走出来,只怕今天捧得有多高,未来摔得就会有多惨。

咋说

小戏骨版红楼梦火了

还记得去年很火的小戏骨版《白蛇传》吗?近日又有一部小戏骨版《红楼梦》出炉了,瞬间圈粉无数。(人民日报微博)

@本俗人_:建议给一些成人演员看看,让他们知道什么叫演技。

@Charlotte-Vivian唯安:昨天看了两集,真的让我震惊了,浑身上下都是戏啊,几个主角就不说了,就连丫鬟都演得好好,不夸张地说,把那些当红花旦都比下去了。

@April爱吃辣:最近沉迷小戏骨不能自拔,好久没有这么能把我带入戏的剧了,看多了居然不会觉得那是小孩子,真的。

@楞严定:不是演得不好。这叫拔苗助长。小孩子天真无忧的童年是值得大人去呵护的。为什么要人为的让他们揣摩模仿大人复杂的七情六欲。

14岁少年疯狂打赏女主播16万

彭先生夫妇在广州打工,14岁的儿子在暑假中常看直播,还对女主播谎称18岁,并用妈妈的金融账号打赏16万元。(澎湃新闻)

@Inchozzz:第一、14岁还是限制民事行为能力人,打赏这么多钱肯定是要退的;第二、女主播把未成年个人信息挂在首页侵犯隐私权。

@小李书包:感觉孩子的父母没有太大的问题,他们辛勤劳动,养育孩子,而且没有让孩子成为留守儿童,出了问题也没有暴怒暴打孩子,最后几句话说的也很好,对孩子的身心都是负责任的态度。这对父母是老实本分人,对网络世界不了解,对手机支付也不够警惕,都很正常。需要解决的是网络直播平台的管理问题,也给更多的家长提个醒。

92岁院士捐了420万全部积蓄

92岁崔崑,曾写出中国首部全面介绍特殊钢的百科全书。他是院士,也是我国首批博士生导师,培养硕博研究生共47人。一件衬衣他穿了30年,却全部捐出毕生积蓄420万元帮助贫困学生。向老院士致敬!(人民日报微博)

@Rainanch:不用名牌装扮自己,而用精神装扮世界。

@浪漫__农夫__:让普通青少年,民众,仰望的是科学家,而非某些娱乐明星,才能对得起他们的贡献。

@蔓萝结青:科学家30年毕生积蓄才420万,全部捐助贫困生,这是不是应该反思一下当下科学工作者的待遇问题?