

四天大会,是“程序猿们”的狂欢,也激荡许多普通人的内心

# 音乐、咖啡和代码,云栖的味道真赞

## YUNQI成了流行词,连很多老外都念得很地道

本报记者 朱银玲 陈婕

11年前,云计算诞生,这11年里,科技风起云涌。

2013年,阿里云开发者大会正式更名为云栖大会。办到第八年,云栖大会已然从社区网站如何解决技术问题、共同成长,延伸到对大数据、云计算等领域的深度思考。

过去4天,全球67个国家和地区的近6万人来到交通算不上便利的转塘,只为参加2017杭州·云栖大会。他们中有一线程序员,有参展商,有行业内的知名学者、专家,也有寻求机会的淘金者,还有非行业内的“客人”。而早在距离开幕还有近一个月时,大会首日门票就已售罄。另有来自137个国家和地区的1500万人是在线观看的大会直播。

“最近遇到的外国企业家和开发者都在谈论云栖大会、云栖小镇。”阿里云总裁胡晓明笑着说,“很多人YUNQI的发音都比我准。云栖这个创造词,如今成了流行词。”

是的,在云栖大会,你可以站在“云端”,看到未来。



走进云栖大会入口处的拱门,新科技之风扑面而来。

### 参观者: 最爱体验“智慧餐厅”

江云华已连续三年参加云栖大会。背着书包一脸程序员的样子,却是个“医疗代表”。

他说,虽然大部分都听不懂,“但是我记得第一届云栖大会上,马云说:‘这里有很多东西我们可能都不懂,但是我们尊重不懂,因为不懂,才让我们有好奇,才让我们有探索。’”

他感叹,去年“刷脸”技术体验区排长龙,今年人少了,“因为在日常生活中,刷脸到处在使用。”今年更热闹的是“智慧餐厅”,连餐桌都是数据互联网化,用手轻轻触摸桌子滑动,菜名、菜价、菜品就一目了然,吃完饭站起来就可以离开——因为支付宝等支付应用已自动交易了。

### 程序员: 我们和用户只隔显示屏

“昨晚在朋友圈发了四个字‘隔天早起’,无数码农在底下点赞留言约偶遇。”在程序员KK看来,每年10月,云栖大会就成了一个不用说出口的暗号。大家来这里交流、学习,共同进步。草地、音乐、咖啡和代码,是独特的云栖味道。早两年,KK都是自己买票,翘班来参加。“今年老板给大家买好了票,都不用请假。”KK说。

有一个说法是,世界上最长的距离是红绿灯和摄像头之间的关系。为此,去年云栖大会上,杭州市联合阿里云要给杭州装上“城市大脑”,用数据消灭两者间的距离。在互联网时代,最短的距离是程序员和用户指间的距离。但因为云计算,无论他们之间有多远,服务距离只是显示屏的厚度。

### 展商: 不卖产品,只为结识技术大牛

每年云栖大会,都有三位数的参展商参与。他们中有传统业者、人工智能玩家、物联网业者等。尤其物联网,越来越热闹。

一只普通的旅行箱加上物联网,就成为“旅行箱机器人”,能自动跟随在主人身后;婴儿床铃加入物联网,当婴儿踢被子,床铃就能通知空调调高温度……

来自珠海的龚健梅是第一次参加云栖大会,作为金稻美容仪的工作人员,她告诉记者,上一次金稻公开亮相是签下了杨幂,和明星联系在一起。而这一次,龚健梅频频挂在嘴上的是“我们是阿里合作伙伴”。今年年初,金稻推出了与阿里智能合作的第一款补水仪,也是阿里智能首次涉足美容仪行业的产品。

这一次,龚健梅不想卖产品,而是希望能结交更多的技术大牛。

### 淘金者: 他们渴望着“云”的食粮

许多创客在这里找到了机会,这其中,就包括深圳人姚启诚,80后,创业10多年了。前天,在蚂蚁开发者大赛上,他和团队一举拿下冠军。这恐怕是他人生中的一个机遇,不仅获得丰厚奖金,还能将自己酝酿多时的支付宝小程序上线。

而除了“姚启诚们”,还有寻求技术转型的传统企业家。随着数据的价值被更多人所认知,传统企业也纷纷踏上“云端”以寻求突破。他们像一群嗷嗷待哺的小鸟,渴望着“云”的食粮。胡晓明表示,今年的云栖大会,不再只是科技界的狂欢,还将为更多的传统企业赋能。

### 智能试衣间、魔镜,现身零售体验馆 黑科技会给购物带来啥变化

本报讯 去年的云栖大会上,马云抛出了一个新概念“五新”,转眼一年过去了,究竟何为五新讨论一直在持续。“马云提出一个新概念,往往是十年左右的思考,而且他的思考自然也是不断迭代发展的。”昨天,云栖大会新零售峰会现场,阿里巴巴集团学术委员会主席兼湖畔大学教育长曾鸣下定论:未来是商业智能化时代,智能商业是企业未来全新的存在方式。

再不用排队付钱领银泰停车小票了,瞄街上点点就能完成,传统百货店的叛逆者银泰已经成为了数字化商场;上个月刚进入杭州的盒马鲜生,可以说是成了今年最受瞩目的新零售业态,不是超市,不是餐饮店,不是市场,盒马想做消费者在家和办公室之外的虚拟第三空间;这次云栖大会上的零售体验馆里,展示了智能试衣间、魔镜等,对消费者而言,这些黑科技完全颠覆了传统的购物场景,非常新奇。这些炫酷的黑科技的本质是什么?

“新物种就要有新基因,新零售的本质就是网状协同和人工智能。”曾鸣解释,目前全世界最有价值的7家公司,都是智能商业企业。一切商业都在智能化,而商业智能化是建立在这两个核心机制上,通过网状协同配合,实现个性化、低成本,而人工智能海量数据的处理。商业决策正变成机器决策。

曾鸣认为,新零售当然是线上线下的结合,不过,此线上非彼线上,此线下更非彼线下。“创新的线上线下融合体验我们现在还没有看到,还在探索阶段。”曾鸣解释,目前发生的只是一个开始,未来至少还会面对两三波浪潮的竞争。

曾鸣表示,有几个努力方向:尽可能向客户驱动转移,社群建设是未来非常重要的营销载体;不是天猫开店那么简单,而是所有业务环节尽可能在线;真正有价值的数据不在于量的大小,实时数据沉淀与反馈才是活数据。

本报记者 陈婕 朱银玲

**文化广场**  
咨询电话:85311326

2017年10月15日 星期日

**今日舞台**

**胜利影城**

《羞羞的铁拳》12:10 12:50 13:30  
14:40 15:20 16:05 16:30 17:10  
18:20 19:00 20:10  
《空天猎》14:00 18:00 20:05  
《英伦对决》12:00 14:10 16:20  
18:30 20:40  
票房:87080142

**浙江胜利剧院**

小伢儿金舞台——“童话力量”儿童剧演出季  
大型卡通动漫舞台剧《企鹅的北极熊爸爸》  
时间:10月15日10:00  
演出剧团:北京丑小鸭卡通艺术团  
票价:100元 80元  
演出详询:13738076733

开心麻花爆笑舞台剧系列——《李茶的姑妈》  
演出时间:10月27日—28日19:30  
票价:580、380、280、200、100元  
(两张同等价位门票可享九折优惠)  
票务支持:大麦网 10103721

**杭州剧院**

演出剧目:西班牙CCCO室内管乐团音乐会  
演出时间:2017年10月17日19:30  
演出票价:300、200、100、50元  
演出剧团:西班牙CCCO室内管乐团

演出剧目:牵手重阳——2017金秋戏曲精品折子戏专场

演出时间:2017年10月30日19:30  
演出票价:580、380、280、180、80元  
演出人员:吴凤花、谢群英、王志萍、陈飞、姚百青、郑国凤、杨霞云、蔡浙飞、章益清、楼胜、丁小娃等

演出剧目:勃拉姆斯专场《小提琴与钢琴二重奏音乐会》  
演出时间:2017年11月8日19:30  
演出票价:300、200、100、50元  
演出人员:勃拉姆斯

演出剧目:原版巨制儿童舞台剧《托马斯和朋友—嘉年华!来了!》  
演出时间:2017年11月11日10:30、15:00、19:00

演出票价:480、380、280、180、80元  
演出剧团:北京五洲之星儿童文化艺术院

演出剧目:《弓舞弦歌吕婷婷二胡独奏音乐会》  
演出时间:2017年11月12日19:30  
演出票价:300、200、100、50元  
演出人员:吕婷婷

演出剧目:《英国瑞托卡小提琴二重奏音乐会》  
演出时间:2017年11月18日19:30  
演出票价:300、200、100、50元

演出人员:瑞托卡

演出剧目:《邓泰山钢琴独奏巡回演奏音乐会》  
演出时间:2017年12月3日19:30  
演出票价:580、480、380、280、180元  
演出人员:邓泰山

演出剧目:王媛媛舞蹈作品《夜莺与玫瑰》  
演出时间:2017年12月20日19:30  
演出票价:580、380、280、180、80元  
演出人员:王媛媛

●演出信息如有变动,请以各影院、剧院当天现场公告为准。