

马云在俄罗斯讲述阿里巴巴的故事,呼吁要相信年轻人 数字经济“中国方案”受俄各界追捧

本报记者 朱银玲

马云带去俄罗斯的关于数字经济发展的“中国方案”,连日来受到包括俄罗斯总统普京、俄罗斯媒体、学界及年轻人群体在内的社会各界的关注与热烈讨论。在国家经济发展路径上,整个俄罗斯表现出了对中国故事和中国方案的极大热情。



普京邀马云参加瓦尔代国际辩论俱乐部年会同台演讲,盛赞阿里巴巴是“一家伟大公司”。

“阿里巴巴是一家伟大的公司。”普京在19日的瓦尔代俱乐部(即“瓦尔代”国际辩论俱乐部,由俄罗斯国际新闻社与俄罗斯对外政策和国防政策委员会、《莫斯科新闻报》英文版,以及《全球化政策中的俄罗斯》和《Russia Profile》杂志联合组办)年会上介绍阿里巴巴时称。在提问环节,当被问到领导力问题时,普京特意邀请马云来回答,因为:“马云正是一位有伟大领导力的企业家”。

马云作为这一全球论坛唯一被邀请的企业家,在普京与阿富汗前总统卡尔扎伊之后发表了演讲。此前,从10月17日到10月19日,马云在俄罗斯受邀参观了世界闻名的莫斯科国立大学,同校长维克多·萨多夫尼奇及大学生进行交流并探讨前沿科技合作,并与俄罗斯总理梅德韦杰夫一道参加了“开放创新论坛”。

在演讲中,马云特别呼吁要相信年轻人。“如果我们今天没有解决方案,不等于我们的孩子没有解决方案。年轻人不担心未来,他们只担心我们因为担心未来做出愚蠢

决定。关注30岁以下的年轻人、30人以下的小企业,世界将会更加可持续。”

在应俄罗斯总理梅德韦杰夫邀请参加“开放创新论坛”时,马云也强调了对年轻人的信任与培养,他说:“如果我们教孩子如何去记忆,如何更快地去计算,他们将没有工作。我们应该以一种不同的方式去培养孩子,为了成功培养孩子,应该教孩子去学习EQ(智商)、IQ(情商)和LQ(导商,即领导能力)。”

马云对年轻人的观点引发了共鸣,卢森堡首相贝泰尔回应道:“我们要相信年轻人,给他们蹦床让他们越跳越高。”

在论坛上,马云对数字经济未来发展趋势的思考也赢得了梅德韦杰夫和贝泰尔等人的频频颌首赞同。马云说:“未来30年,互联网将和电力一样被普遍使用,数据会比石油更加重要。因此我认为互联网、数据技术、数

字技术将会成为包容性、可持续性、幸福和健康问题的解决方案。”

今年7月,俄罗斯将数字经济列为国家发展战略。梅德韦杰夫表示,俄罗斯将分享阿里巴巴在数字经济和全球化战略方面的经验,努力拥抱变化。

18日在莫斯科国立大学,马云与俄罗斯教育界传奇人物、校长维克多·萨多夫尼奇交流了对未来科技发展趋势的看法。

萨多夫尼奇本人是数学领域的权威,也是俄罗斯科学院院士。马云代表阿里巴巴达摩院邀请莫斯科大学优秀的数学家、物理学家、信息科学家加入这个旨在为人类未来解决问题的科学研究团队。

萨多夫尼奇说,他本人非常欣赏马云对科技的见解,非常尊敬以阿里巴巴为代表的中国高科技互联网企业取得的成就。

何穗钟爱调料包,欧阳娜娜喜欢泡脚桶,金大川习惯即看即买 天猫双11全球潮流盛典 明星们都想买点啥

“眼镜眼镜眼镜,重要的事情讲三遍。”张艺兴的粉丝们,你们的偶像最爱的时尚单品是眼镜。他收藏的眼镜有多少?专门舞台上戴的,出门戴的……昨天,张艺兴一身“天猫红”,在上海国家会展中心献舞,开启2017天猫双11全球潮流盛典。

今年的潮流盛典从明星、时尚大咖到视觉呈现都有大幅升级,不但邀请来近百位全球领军品牌的高管到现场观摩,还有包括范冰冰、李宇春、张艺兴、周笔畅、奚梦瑶、何穗等明星、超模参与走秀、互动,LVMH集团、雅诗兰黛集团、维多利亚的秘密等多个全球时尚集团、品牌、150多款秀场新品尖货将在天猫首发。

这场DT时代的年度大秀将于10月31日晚间在优酷、天猫、微博、今日头条等7大平台同步播出,同时全渠道、跨平台实现“边看边买”,消费者只需一边观看直播,一边点击心仪商品实现购买。

其实,这些明星大咖,也是不折不扣的剁手族。今年双11,他们会囤点啥?钱江晚报记者专访了何穗、金大川和欧阳娜娜。

最爱调料包的何穗: “这让我看起来很贤惠”

超模何穗是淘宝的忠实粉丝,工作

完、化妆间隙,得空就会刷刷淘宝。都买些什么?“平时会囤些生活用品,纸巾啊,牙膏啊等,还有吃的。”而她最钟爱的,是调料包。“比如煲汤的配料,一整包下去,汤就好了,哈哈。”何穗说自己很懒,调料包就是她的烹饪神器。

最近,她还网购了一只鸡,加上调料包,一起带到节目拍摄的现场。“大家就说,哇你好厉害。是不是显得我特别贤惠?”

今年双11,何穗又准备下手了,不过天秤座的她比较纠结,“还没想好要买什么,冬天的拖鞋、浴袍、浴巾都该换新的了,可能会趁机囤一些。对了,还有早餐的食材。”让她给败家娘们推荐款时尚利器,她毫不犹豫说:“过膝长靴!又百搭又显身材,每个女生都应该有一双。”

用很多账号买的欧阳娜娜: “这样花钱不会太心疼”

前两年,欧阳娜娜的双11战绩一般,大部分东西都没抢到,今年,她希望自己的战绩好一些。购物清单也已经盘算好:电饭煲、洗脚桶等便宜的小家电。为啥?因为这些家电拍戏时都可以用。尤其洗脚桶,睡前泡一泡还能去水腫。

平时,她没什么时间去实体店逛,几乎都是网购。每到一城市拍戏之前,

她都会先网购一些水果、淘宝爆款的零食、面包等。

她会去淘宝搜“欧阳娜娜同款”,然后看着跳出来的商品大笑,“很搞笑,有我拍戏时穿过的衣服,有娃娃、公仔等等。”也会经常跟朋友分享好东西。甚至还挺喜欢跟客服聊天,“比如买的东西多久到啊,尺码是不是合适。”

欧阳娜娜的购物经里,还有一招可以让自己花钱不心疼。“我会用很多账号买,比如我妈妈的,助理的,这样等到年底看到账单时我就不会太难受了。”古灵精怪的她,有很多让自己骄傲的技能,“随时随地都能睡着,这是最佳技能。”

即看即买的金大川: “没有放购物车的习惯”

超模金大川,或者说,大男孩金大川,购物很爽快。

“平时不太逛街,因为不能试穿,一试穿就挺好看,哈哈。”他坏笑着臭美,说网购时,他也没有把东西放进购物车考虑下再做决定的习惯,都是即看即买。经常会逛“猜你喜欢”的栏目,看中了就买,比如鞋、小零食。做一个决定大概就几分钟。当然,买得太快,就免不了后悔。“昨天刚退了两双鞋。”



超模何穗

作为超模,保持身材是最重要的,可金大川却经常吃垃圾食品。瓜子是他看剧时的必备。不过,他是一边吃一边运动。今年,他给自己定了一个跑完1000公里的目标,目前已经完成了600多公里。他自认不是潮男,也不太打扮自己,每天起床到出门只需5分钟,选衣穿衣只需一分钟,“因为穿衣风格比较简单。”

本报记者 朱银玲