

# 物流班车村村通 拉近你与老家的距离

邵翠 谢航凯

“余阿姨，你女儿给你寄好东西来咯，有空来村里服务点取吧！”取信、拿报纸常有，但家门口取快递对淳安的农村人来说，还是个时髦的新鲜事。

2017年10月27日，“淳安县村级电商物流班车试点项目”开通仪式在汾口镇召开。据悉，汾口电商物流班车自9月中旬试运营，52个村级网点已派件1000余件，收件500余件。村里开通了电商物流，既解决了在外子女到处托朋友给父母捎东西的尴尬情况，父母也能把老家的干菜果蔬寄给远方的游子，可谓两全其美。

作为汾口镇2017年为民办实事项目之一，“村级电商物流班车”新模式着力补齐农产品上行最初一公里，打通网货下乡最后一公里，全面推进汾口电子商务公共服务体系建设，力争打造淳安县新标杆。



## 早晚各一趟 物流班车52个村落全覆盖

据了解，汾口镇的三条物流班车线路已覆盖全镇52个村和1个社区，每个村都设有一个物流班车快件派寄点，实现“每天发车，村村通达”，农村老百姓在家门口就能够邮寄或收取快递物流件。

据不完全统计，试运营期间，各村级网点共派件1000余件，收件500余件，其中实现农产品上行突破5000斤，正式开通后，汾口镇预计第一年将实现村级网点每月派件2000件的目标。

“老妈昨天寄出的玉米糍配霉豆腐，我第二天就收到了，远在杭州也能吃到妈妈的味道，真是解馋！”“今年回家过年，再也不用大包小包的背着赶车了，能寄的都提前寄回家去，安全又省事。”得知老家开通了物流班车，老乡们在微信群里炸开了锅。

在翁川源村服务点，陈大姐正在给远在舟山当兵的弟弟寄家乡的茶叶：“他就喜欢家里的茶叶，前两天打电话说带去的喝完了，现在快递这么方便，以后经常给他寄点吃的去。他还说要给我们寄海鲜来吃呢！”

汾口镇党委书记余顺明说：“村级电商物流班车是连接的农户农产品、基地农产品到城市消费群体的纽带，是连接农产品基地便捷网销的纽带，是连接电商平台、电商、微商和终端客户的纽带，是连接农村父母和城市子女亲情的纽带，更是连接汾口村民和外地

老乡感情的纽带。”

更重要的是，村级电商物流班车的开通打通了农产品上行的物流瓶颈，打响了汾口农产品的知名度，畅通了汾口农产品的销售渠道，从而进一步促进了经济转型发展，拓宽了农民增收致富的渠道，带动村集体经济、农产品基地的壮大发展。

## 电商园展示农产品 助推“村里人”自产自销

甲鱼、甜玉米、蜂蜜、村姑辣酱、土猪肉、笋干、鱼干……在位于汾口镇工业园区入口处的电商公共服务中心展示区，各类汾口土生土长的农产品早已一一亮相。越来越多的电商企业将统一入驻产业园，形成规模化的集聚效应。

据前期摸排，汾口许多本地村民早已在家开起了网店，做起了微商。产业园里特别留出了30余个办公室，为创业者提供一展身手的平台。而入驻电商园优惠政策也十分丰厚，例如，销售额达到一定量的、农产品转变为网货的都有奖励，每年评选优秀网店予以奖励。此外，镇里对开网店也有一定的配套政策，入驻第一年房租全免，到第二年，电商销售达到一定的额度或是本地农产品销售达到一定的比例的，还能减免房租等。希望通过电商园，能孵化一批有格调、懂技术、会经营的新型农民，继而吸引外出打工的青年人和大学生返乡创业，缓解“农村空巢现象”和



“留守”老大难问题，为各项社会事务发展提供了人才保障和无限可能。

余娟萍在老家汾口做微商已经4年多了，她的“村姑”辣酱一直卖的很火，今年还参加了第四届中国（杭州）国际电子商务博览会。余娟萍说：“这么便利的物流简直是给我这样的农产品微商插上了一双翅膀，现在别说是辣酱、火腿肉、笋干这些干货，就是新鲜土猪肉、土鸡土鸭、水果蔬菜我都能在家门口快速打包，快递到城里人的餐桌上。”

“农村人年年种蔬菜瓜果，种多了自家吃不掉，现在都能通过微商卖出去。这样既减轻了老年人的经济负担，还激发了村民的种植积极性，在家务农也能赚钱。”茅屏村书记汪文映说，“我们各村还建立了在外创业人员微信群，农村的农产品都可通过微信这个载体，由微商等模式销售到在外地的汾口人和想吃农村土货的城里人手里去。”

下一步，汾口镇党委政府将以电商公共服务中心为中枢，以农产品电商产业园为躯干，以村级物流服务点为四肢，以电商微信营销体系为血管，大力发展电商产业，拓展农村电商物流网络，积极打造政府主导、企业操作、社会参与的工作格局，打响汾口农特产品牌，让农村老百姓的钱袋子真正鼓起来！

