

全力打造体育强市 建设健康活力之城

谢小凤 陈启浩

建德地处杭州西部、钱塘江上游,行政区域面积2321平方公里,总人口51万,辖16个乡镇(街道)。有“浙江文明之源、中国水电之基、休闲养生之地、特色产业之乡”四大称谓。自古以来就有“锦峰绣岭、山水之乡、文化之邦、旅游胜地”的美誉,是国务院首批公布的44个国家级风景名胜胜区之一,中国优秀旅游城市、全国首批绿化模范城市和国家级生态示范区,良好的生态环境为建德体育事业发展提供了绝佳的基础条件。

近年来,建德市高度重视省体育强市创建工作,始终坚持“以创建促提升”为出发点,坚持将普及健康生活、增强健康素质作为根本,不断完善公共体育服务体系,不仅让全体建德百姓有了展示自己体育水平的舞台,更让他们体会到了体育为日常工作和生活带来的改变,全市体育事业总体呈现持续健康发展的良好势头。

强市定位,三年蜕变 彰显建德健康活力之城

健康是每个人幸福生活的重要基础,体育是保障健康的重要载体,而全民健身彰显了一座城市的活力。近年来,我市立足良好的生态环境,依托秀美的山水资源,深入开展群众体育运动,积极打造全民健身品牌,每年举办各类比赛150余场次,举办各类培训100多场次,每四年举办一届全市综合性体育运动会。2016年举办的建德市第十六届体育运动会,设竞赛项目14个大项24个小项,全市16个乡镇(街道)、38个市级机关部门企事业单位、54所中小学组队参加比赛,参赛运动员达4639人次。截至目前,全市共有市级单项体育协会31个、体育俱乐部38个、体育社团会员3.22万人,经常性参加体育活动的人次约23.6万人,体育锻炼人口占比达46%以上。“我运动、我健康、我快乐”正逐渐成为广大市民群众的生活习惯。

为了满足全民健身的需求,体育设施不断完善。目前,全市共有各级各类运动场地1769所,建成村级体育公园17个,体育健身广场12个,体育健身中心4个,国家级优秀体育主体公园1个,新安江运动健身长廊1处,社区、行政村健身点(苑)普及率为100%。利用高速公路桥下的闲置土地建设公共体育设施,增加健身场所总面积达47200平方米,得到省、市级领导赞扬。新安江体育馆、严州中学游泳健身中心及全市116个机关单位、学校体育设施已免费低费定时向社会开放。目前,全市体育场地面积达98万平方米,人均体育场地面积达到1.92平方米。为全民健身,打造健康活力之城打下了坚实的基础。

特色小镇,品牌赛事 逐步提升竞技体育水平

2015年,建德提出要将寿昌打造成全国一流的航空小镇,在经过前期的一系列筹备后,航空小镇迎来了发展的黄金时期。目前,这片规划面积3.57平方公里航空小镇已经设置航空制造、航空服务和航空休闲旅游三大区块。同时,汽车公园以及定点跳伞等高空户外项目的不断进驻,给了建德一股新鲜的发展动力,以“航空小镇”的天上特色赛事,开辟航空航天休闲基地。

为推动建德体育旅游的发展,推行“基地+赛事”模式,打造以夏日冬泳为主的水上运动、以航模赛为主的航空运动、自行车越野山地户外运动等运动休闲基地,大力推进“三上”体育品牌赛事,以品牌赛事带动体育旅



游,并成功举办了全国科研类航空模型公开赛、中国·建德新安江“夏日冬泳”耐寒勇士挑战赛、中国C9知名高校建德新安江龙舟赛、首届中国大学生帆船锦标赛、浙江省山地自行车公开赛(建德·下涯站)、全国赛车漂移锦标赛等品牌赛事。

在打造建德品牌赛事的同时,建德不断加大“体教结合”的力度,提高青少年竞技体育水平。全市体育传统项目学校竞技体育有特色,排球、跆拳道、射击优势明显,实验小学参加省排球锦标赛每年都取得前三名,明珠小学在省阳光体育跆拳道比赛上连续五届夺冠;三年来组织参加杭州市级以上青少年比赛69次,共获金牌432枚、银牌375枚、铜牌367枚。同时,大力发展校园足球,举办校园足球联赛,现有全国校园足球特色学校2所、省级9所,中国女足队员吴海燕多次来家乡亲临指导校园足球。

加强培训,整理台账 争创浙江省体育强市

自建德创建省体育强市工作开展以来,市体育局结合本市体育工作实际,统一思想,广泛发动,加强培训,严密组织,开展业务培训到位、动员宣传到位、台账整理到位、查漏补缺到位、材料申报到位,以五大落实抓创强工作。

5月18日召开创建省体育强市工作动员大会,朱欢市长的讲话,使与会人员充分认识到创建省体育强市的重大意义,明确了创建工作指导思想、目标要求、方法步骤和实际操作要求。为优化创建工作,先后二次举办了创建省体育强市业务培训班,聘请专家授课,针对培训人员提出的在台账整理过程中



碰到的疑难问题进行分析和解答。为扩大宣传,利用各类媒体、网络、宣传片等形式大力宣传创建省体育强市活动,营造浓厚的创建氛围。

从10月初开始,为确保台账资料全面、真实、准确,做到台账资料和范围“不重、不漏”,对三个层面的台账资料进行交叉式查漏补缺。目前,建德市体育局对照创建浙江省体育强市标准编撰了体育创强简报(共10期);完成了创省体育强市宣传片、画册、展板制作;创强台账整理工作有序推进;基本完成创建任务,迎接省创强检查组的检查验收。