

塘栖镇： 积极引导企业创品牌 创品质

曹国伟 孙燕华

近年来塘栖镇紧抓“品牌强区”中心工作,以“四换三名”为抓手,因地制宜建立了别具特色的塘栖古镇品牌指导站,注重发挥好指导站这个“点”的作用,倾力于创牌、用牌、护牌工作,带动了企业整个“面”的品牌提升。据统计,塘栖镇目前已有中国驰名商标企业5家,省著名商标企业7家,杭州市著名商标企业16家,区知名商标企业17家,市名牌6家,区名牌4家。

创建特色品牌指导站 促进企业创品牌

塘栖镇因地制宜建立了别具特色的塘栖古镇品牌指导站,注重发挥好指导站这个“点”的作用,倾力于创牌、用牌、护牌工作,带动了企业整个“面”的品牌提升,经过多年的努力塘栖品牌建设工作取得了阶段性的进展和成效。

塘栖镇高度重视品牌战略工程的实施,把企业品牌建设作为企业振兴计划的重要内容和招商引资项目进区评审的重要依据。

整合市场监管职能 促进工作提效能

为保证工作开展,塘栖镇结合自身区域实际,整合各部门管理服务职能,制定了指导站工作规则、人员岗位职责、工作流程、联席会议制度、培训制度、档案制度等一系列制度规定。运行机制确定后,塘栖镇市场监管所就按要求把相关指导工作常态化,去年多次组织企业培训,强化对企业的指导。每周三定为走访企业日,抽时间走进企业了解情况,帮助解决实际问题。针对塘栖运河两岸景区内,商铺密集、木质建筑多的特点,将指导站作为市场监管的工作联络站,一方面组织商户开展星级文明经营户的创建,评定三星经营户110家,提高商户的安全意识和文明素质;另一方面开展联合执法,联合管理,开展了60余次整治,确保了平安塘栖建设。

管理与服务融合 联动创品质大塘栖

政府服务与企业的发展更加贴近,政企之间产生了共鸣。开通了服务企业的绿色通道,扶持企业发展的政策第一时间传递到企业手中。各职能部门的联系更加紧密,部门之间产生了共振。部门之间信息共享,联合管理,能及时了解企业的所需所求,为企业提供精准服务,从而产生了叠加效应。公共资源有效整合,管理与服务融合共进。工作站大力开展政策宣传,帮助培训企业管理人才,积极引导企业增强品牌意识,提高产品质量、技术含量、文化内涵,推动企业产品无牌变有牌,有牌变名牌,名牌变强势品牌。同时,“品牌+”工作也成为了塘栖的工作品牌。

立足发展优势 推动优势产业品牌创建

在打造“品牌+”工作站模式中,涌现出许多的创牌故事,缔造出系列知名品牌。如



从敝帚贱卖到国之珍品“塘栖枇杷”。塘栖枇杷一直是塘栖人民主要收入来源之一。然而,因初期市场拓展、产业文化经营、农产品品牌创建和保护意识低下,塘栖枇杷产业经济和效益提升缓慢,甚至还有因大年产量过剩导致价格低微甚至烂在田里的惨景。

塘栖镇已关注到塘栖枇杷发展中的问题,联合区市场监管局及当地塘栖市场监管所开始充分发挥自身优势和职能,一方面,注重市场主体培育,通过举办枇杷经纪人员培训班,为农村培养专业的枇杷经纪人,指导品牌培育工作;另一方面,注重品牌建设,着力提升品牌价值,走访镇农产品部门、各村委会、种植大户等,宣传商标品牌建设意义,加大塘栖枇杷品牌建设扶持力度。规范商标包装,设计特色logo,指导形成统一包装,使得本就具有地域特色的塘栖枇杷增添了品牌优势,名声鹊起,身价倍增,从而增加农民的种植积极性。再者,市场监管部门也更注重细节培育以推升品牌质量。比如组织全体干部结合“走农户、送温暖”等活动开展商标法律法规宣传培训,加强农户对集体品牌的保护意识,自发抵制外来枇杷的侵权行为,规范中提升品牌公众认可度。开展枇杷经纪人、相关包装印制企业培训,帮助建立商标保护守法行为意识。同时,在品牌建设中,注重品牌梯度培育。塘栖镇联合当地市场监管部门进一步着力,推进注册证明商标,帮助品牌商标等级申报。在专门成立的品牌培育领导



小组领导下,建立健全品牌企业申报资源库,逐步帮助实现区知名商标、省市著名商标、驰名商标的三级一体梯次创建体系,阶梯式推进品牌培育。塘栖枇杷更是成功注册了地理标志证明商标,中国驰名商标。

下一步,塘栖镇将进一步深化“品牌+”工作站模式,推进塘栖的装备制造、食品深加工、生物化工品牌基地建设,继续挖掘和培育传统文化品牌,优化整合工作站功能,以服务企业提质增效为中心,打造人美、水美、生活更美的品质大塘栖。