

# 15个“智慧西湖”服务亭将华丽升级

## 初步设想设置AI机器人、无人超市和免费WiFi等,明年3月推出“样板亭”

本报首席记者 杨晓政 文/摄

近日有网友在杭州本地论坛上发帖称,智慧西湖服务亭不知道为什么病了,导游查询功能查不了了。这位网友说,这几年来亭子风吹日晒,外观和服务功能都有待提升。

昨天,亭子的负责单位,西湖景区管委会下属西湖景区资产集团回复,感谢市民的热心监督,目前亭子正在升级当中,也请市民多提宝贵建议:“亭子怎样升级更好?市民觉得需要怎么样的亭子?我们都想听听大家的意见。”

钱江晚报记者随即赶往柳浪闻莺一带探访智慧亭。柳浪阁茶室边上,西湖智慧亭位置绝佳,距离西湖水大约只七八米。

记者发现,就如网友所说,亭子一半是旅游查询屏幕,另一半是饮料销售。坏掉的是查询西湖游览的功能,游客依旧可以购买饮料。

这样的亭子,西湖边一共有15个,集中在一公园到长桥公园一带。

西湖景区资产集团相关负责人卿先生告诉钱江晚报记者,“智慧西湖”服务亭是“十二五”信息化规划中“智慧景区”建设的重点项目,以提升西湖景区旅游信息化、智能化形象为目标,于2012年建设完成,开始为游客和市民服务。

西湖南线的15个“智慧西湖”服务亭,亭内最初配套的服务设备有自助售报机、自助旅游服务终端机、自助饮料机等。随着移动互联网的高速发展,旅游需求和消费方式瞬息万变,设备性能落后、机器老化,加之户外条件不利等因素,服务功能亟待更新维护。

“我们心里也挺着急的。”卿先生说,感谢这位热心网友的监督和帮助。为更好地为游客服务,满足游客需求,从去年开始,卿先生和同事们正逐步逐期地对“智慧亭”进行迭代、更新和提升。

目前已经完成的有:服务亭外立面提升、“西湖礼物”自助售货机上市、自助饮料机更新等。所有设备均加载了移动支付,提高了游客使用的便捷性。

“随着人工智能技术的不断深入,我们也正在尝试对自助旅游服务终端机迭代为AI机器人,现在正在12号亭子(学士居附近)进行测试完善。”

对“智慧西湖”服务亭的升级迭代,目前正在进行项目调研和方案拟定中,其中,“自助服务终端机”的迭代是重中之重。迭代提升的初步设想有AI机器人、共享服务设备、一体式无人超市、有线光纤铺设、免费WiFi等。

“智慧西湖”服务亭走过了近6个年头,相关单位也想听听市民游客的心声,更好地丰富服务内容,特向大家征求宝贵意见。卿先生说,意见收集截止时间为2018年1月底,他们会在充分研究建议后,在2018年3月底完成方案并推出一个“样板亭”,成熟后对15个“智慧西湖”服务亭进行更新。

如果你有任何意见和建议,可以拨打电话0571-87977767或发邮箱:117238611@qq.com。



让饱



具体活动时间和地点请扫码查看

## 杭州艺术节开幕,持续到月底

本报讯 艺术爱好者的盛宴开场了。昨天,2017杭州艺术节开幕,将一直持续到本月底。

杭州艺术节至今已成功举办了七届,参与面不断扩大、专业性逐步增强、影响力日益提升,已经成为上城区乃至杭州市有一定知名度的重要美术活动。杭州艺术节历届均被列入杭州西博会、杭州文博会的子项目,今年还是“南宋文化节”重点活动板块。

2017杭州艺术节有着浓浓的南宋韵味,将以“南宋文化”为核心内容策展,通过艺术精品展览、学术高峰论坛、国际文化交流、艺术体验活动等多种形式,进一步提升杭州艺术节的品牌影响力,并以艺术为名续写“南宋文化”的国际影响力。

在昨天的开幕式上,“老中青少”四代艺术爱好者共同绘制的《宋韵皇城艺术杭州》大画正式亮相。大家还可以在《钱江潮头西湖水 南宋词意新境界——诗画杭州书画精品展》上欣赏到当代书画名家、中青年艺术家的作品,比如吴山明的《雷峰夕照》、孔仲起的《三潭印月》、卓鹤君的《断桥残雪》等等。

一直到11月底,杭城还有近20家艺术机构举行以“南宋文化”为主题的“全城艺术联展”,推出艺术展览和艺术讲座,我们可以“穿越”到八百年前的南宋都城,体验市井风貌。

11月至12月期间的每周六,艺术节还推出“经典艺术进社区”活动。“宋代绘画作品精选展:南宋都城的诗画图颂”将进行社区巡展,在家门口就能欣赏艺术作品,市民们还可以参加讲座、少儿书画创作互动等,还可以用低价购买到原创艺术品。

本报记者 金丹丹 通讯员 吕啸

请

## 浙江壁纸产品质量抽查情况发布 同样是壁纸,甲醛含量相差90倍

本报讯 壁纸使用方便、外观漂亮,相对来说价格也便宜,在家中很受欢迎。浙江产的壁纸有上百种,它们的质量如何?和省外知名品牌相比,浙江壁纸处于什么位置?

昨天,由浙江省化学建材协会主办的浙江省壁纸产品质量比对情况新闻发布会在杭州举行。本次壁纸产品质量比对活动在浙江省质监局支持指导下,由浙江省化学建材协会会同浙江方圆检测集团股份有限公司共同开展。活动共抽查省内33家企业的33批次产品,经检验不合格6批次,符合抽查要求的27批次产品均参与了比对;活动还从市场购买了12批次省外产品,经检验不合格8批次,符合抽查要求的4批次参与了后续比对。

比对包括了6个消费者最关注的涉及安全性和主要性能的指标:甲醛、重金属(或其他)元素(钡、铅)、溶剂残留量和使用性能的湿润拉伸负荷(纵向、横向)、伸缩性、可洗性指标。

比对的结果让人放心:在安全性指标质量方面,省内生产企业控制有效,尤其是溶剂残留量项目——27家企业溶剂残留量项目检测值有10家实测值小于每平方米0.5毫克(参照:油墨产品溶剂残留量的限量要求为每平方米10毫克)。实用性指标方面,浙江壁纸表现突出:产品从“可洗(30次无外观上的损伤和变化)和特别可洗(100次无外观上的损伤和变化)”提升到“洗刷至破损的次数”,可洗大于500次以上的有9家,最好的可洗性项目检测值达到2160次。

省质监局相关负责人说,省内各企业间的产品质量差异较大,如甲醛最低为每公斤0.5毫克,最高有每公斤46毫克;另一方面,省内企业的甲醛指标最高值高于省外和国外产品。“综合说来,我省壁纸产品使用性能优良,外观漂亮,质量也稳定,可洗性能尤为突出,远远高于国家标准;环保指标上有提升空间。”该负责人说。

本报首席记者 鲍亚飞 通讯员 沈志坚