

用艺术诠释旅游之美,用创意吸引游客眼球

16幅来自全国的优质LOGO作品 让丽水旅游地商品更有风情

从2017年7月20日开始,到9月15日征集结束,再到评审工作全部完成,由丽水市旅游委员会主办的丽水旅游地商品LOGO征集大赛在近期圆满落幕。经过近4个月的征集、整理、评测,活动评审团队最终从来自全国各地140名参赛者提交上的209幅作品中,甄选出16幅优质作品,并颁发了相应奖项。

借助这些简约美观、富有新意的LOGO,今后来访丽水的游客在挑选琳琅满目的旅游商品时,不仅可以获得独特视觉享受和品牌认同感,还可以迅速了解丽水旅游地品牌下多种产品的共同特色,买到真正绿色健康的丽水特产。



比技术、比才气,更要比创意 设计师们用艺术对丽水旅游 进行诠释

来到瓯江滋养、青山拥怀的丽水度假休闲,返程时带点香菇、木耳、茶叶、青瓷手工艺品等作为回家的伴手礼,已经成为不少游客的游玩习惯。在丽水,旅游地商品不仅种类丰富、包装精致,且已经做到了质量把关、层层负责,让消费者有料可考、有据可查。

但中国有句俗话,叫做“酒香也怕巷子深。”为了让更多普通游客能够买到并吃上放心的农副产品,进一步推广丽水旅游地商品的市场品牌效应,今年中旬,丽水市旅游委员会特别举办了丽水旅游地商品LOGO征集大赛,希望借助设计师的力量,从上百种丽水旅游地商品中,提炼出最具丽水当地特色的亮点,并通过艺术加工呈现给游客受众。

因此,此次丽水旅游地商品LOGO征集大赛考验的不仅是参赛者在审美、设计与制作方面的能力,更考验其对于丽水山水、人文与风物的理解程度。

参赛者罗凌钢在查阅和总结当地资料后认识到:“丽水的历史悠久,风景秀丽,气候宜人,奇峰异石,千姿百态,非鬼斧神工难以办到,游历山水的游客往往会

以为误入了传说中的武陵源。”

由于特别偏爱缙云仙都等景区的旖旎风光,他特别选用了传统的山水意象作为主题,使用水墨手法,化“丽水”二字为形,并巧妙地把瓯江帆影、有机茶叶、龙泉青瓷、田鱼等丽水特色产品融入字体当中,完整体现了当地的风景人文。

另外,为了利于LOGO的推广,他还特别向活动主办方提供了三种不同色彩、质地的作品,包括彩色版、黑白版以及木质刻印版。充分的风情捕捉、精心的细节掌握让他的作品被频频点赞。最终,罗凌钢成功在本次丽水旅游地商品LOGO征集大赛中斩获二等奖的好成绩。

除了拼颜值、拼文艺、拼技术,参赛者们还在设计创意上进行了一番较量。比如开赛不久后,一款以拼音“Li Shui”与条形码的融合构成的标识也吸引了评审团队的注意。

这款标识别具新意地呈现为一只辅以多彩条形码的商品手提袋形象,它既利用色彩体现了物产丰盛的丽水旅游地商品特色,又利用手提袋寓意丽水在迎接全国乃至国际游客前来欣赏美景的同时,也欢迎大家把具有当地地域特色的丰富商品带回家;最后,条形码也体现了丽水旅游地商品的可追溯性,表明游客可以通过丽水旅游地商品体系,对其质量进行核查

与监督。

据活动主办方透露,最终获奖的16幅作品风格不一、各具创意,但都充分结合了丽水的风景、物产特色,可见设计师们在这项比赛中都投注了不小的心血。这些契合丽水旅游地商品市场价值观的LOGO,未来都有机会真正登上产品包装,与大家见面。

扎根本土,深耕文化,立足创意 丽水旅游地商品还将继续升级

丽水地处浙西南,山岭与丘陵在此并蒂而倚,因此境内重峦叠嶂,溪流流翠,美景无数。从自然旅游资源角度上来说,丽水当是占尽先机。

好山好水,培育了丰厚的物产。庆元的木耳与香菇闻名中外,云和出产的雪梨多汁清甜,遂昌的竹制品受人欢迎,缙云有可口的土面和麻鸭,龙泉有典雅的青瓷与宝剑,松阳有清香白茶,莲都有处州白莲……各色土产与工艺品比比皆是。

可以这样说,丽水拥有一流的空气、一流的水质、一流的生态,这是美的基础,接下来更为重要的工作是打造美的产品、提高美的层次、升华美的感受,让人留得下来,消费起来。而如今,逐渐红火的丽水旅游地商品正是其地域文化的凝聚和表达。

“要把丽水的生态精品农产品转化为最受欢迎的旅游地商品,并通过这种转化,促进农业转型升级,促进农旅深度融合,推进农业全产业链发展,助力全域旅游深度提升。”丽水市主要领导对此曾明确表示。

但假如要继续做大、做精丽水旅游地商品,光是靠一个LOGO设计大赛来博采众家之长,还远远不够。如何让旅游地商品从仅凭品质优良的单一吸引走向创意、内外兼具地多重吸引?

近年来,丽水人正在用勤劳与智慧,挖掘着丽水传统产品背后的文化和内涵,提升着旅游地商品的现场体验和价值,使之富有崭新的时代元素和吸引力。

比如,有人会利用互联网思维打通线上线下销售渠道,为最淳朴的农产品披上了时尚新潮的外壳,“改造升级”后成为了最热门的“旅游地商品”;也有人翻开祖传的文献,把传承千年的手工技艺进行融合式的创新,使宝贵的非物质文化遗产得以延续和流传;还有人把目光对准了年轻人的市场,用满满的多肉军团萌动顾客,在深山里打造出了一个童话般的多肉王国……

在丽水,这样的“脑洞达人”越来越多;不久的将来,这些层出不穷的创意以及纯粹生态的气质或许都将为丽水旅游地商品添上一抹别样的风情。

二等奖获奖作品



获奖名单:

二等奖:吴晋、罗凌钢、洪鹏华

三等奖:张晓波、杨军、王宛

入围奖:提米、朱江、鲍杨、刘金宝、李建奎、吕笔锐、朱婉橙、

庄迎新、徐永鹏、林晓丹

(注:本次评选一等奖空缺)



三等奖