

“诗画浙江·镇有风情”2017浙江旅游风情小镇推广季启动

一线旅游人做了洋气的TED演讲

曹景行评:风情小镇要为游客创造生活

近期还有1000把共享伞将陆续入驻浙江小镇,可免费使用

本报记者 叶晨 郑剑瑾/文 通讯员 董岳仙/摄

“旅游风情小镇打造的终极目标就是要让游客可以留下来、住下来,游客到了这里,不再是看别人生活,而能够拥有自己的生活。”11月14日,“诗画浙江·镇有风情”2017浙江旅游风情小镇推广季启动仪式上,著名媒体人、时事评论家曹景行给出了自己对浙江小镇的希冀。

本次活动由浙江省旅游局、浙江日报报业集团主办,浙报集团旅游全媒体中心承办,在淳安县姜家风情小镇文渊狮城景区举办。活动围绕正在加紧培育中的浙江旅游风情小镇,以主题推介、深度评论与演讲分享的形式展开,来自全国各地的旅游从业者、媒体代表、网红达人、高校师生借此机会得以一窥浙江全域旅游建设的崭新成就,共同见证当下浙江小镇独有的无限风情。

如何建设好旅游小镇 他们抛出了塑造风情的新观点

2016年,浙江省政府办公厅正式提出要通过5年左右的时间,在全省验收命名100个左右民俗民风醇厚、生态环境优美、旅游业态丰富的省级旅游风情小镇,而这些小镇将为打造“诗画浙江”中国最美旅游目的地提供助力。

如何让小镇充满风情?

“人和故事是浙江旅游风情小镇真正活的东西,我们热爱的也是人物、仪式、故事背后的人文内涵。”作为本次活动的特邀嘉宾与主持人,曹景行认为,走马观花的旅游时代已经过去,旅游风情小镇打造的终极目标就是要让游客可以留下来、住下来,游客到了这里,不再是看别人生活,而能够拥有自己的生活。

本次启动仪式上,一场由来自浙江旅游类乡镇的镇方代表参与,以“分享值得传播的创意”为主张的TED演讲也成了备受瞩目的亮点。TED演讲人要“有好奇心、创造力,思维开放,有改造世界的热情”,对目前正在打造旅游小镇的实操者来说,这正是他们拥有的技能。小镇旅游人该怎样挖掘传统风情,培育新的风情?小镇代表们抛出了他们的观点。

“诸葛古村的原貌和历史正是我们镇的风情所在。”兰溪市诸葛镇党委副书记陈丽娜表示,在继续深耕建筑保护、文化传播、民俗继承等核心内容的基础上,镇方还会结合现代游客在吃住游购上的需求,挖掘本土美食、引入精品民宿,提供新风情。

“我们的风情也流露在富有乡土气息的民俗节庆上。”江山市廿八都镇副镇长吴丽萍谈到了民俗民风对于小镇风情塑造的重要性,比如廿八都的木偶戏,至今已传承500多年,到了今天,游客们可以通过木偶戏,听到一种情怀、一种人文传承。

姜家镇党委书记方必盛表示,当地也计划更合理地配置旅游产品结构和旅游产业体系,争取在三到五年内,建设成为综合型成熟旅游目的地。

定制款的“诗画浙江”来了 足足有1000把免费用的雨伞

2017浙江旅游风情小镇推广季启动仪式现场,不少嘉宾注意到了座位边放着的一款以蓝白色为主调的雨伞。

这批由浙报集团旅游全媒体中心联手“摩登”打造的共享雨伞,是一款即将走入旅游

风情小镇、为游客提供方便的智慧旅游产品。

浙江省旅游局有关负责人表示,旅游风情小镇必须兼顾风情要素、旅游要素、服务要素和环境要素,其中旅游的服务设施和环境又是非常重要的内容。共享雨伞的加入,可以为来访烟雨江南的游客,提供贴心的旅游服务。

“这批雨伞还具有共享系统,能够对游客进行挖掘。我们的后台大数据能记录在什么样的天气,游客使用伞的频次,能知道游客在某一个位置停留的时间以及停留在哪里。”“摩登”共享雨伞创始人贾勇说,“通过这些数据,景区可以对游客进行分类,做到精确匹配资源,改善运行质量,提高运行效益等等。”

据了解,首批通过网络众筹所得的1000把共享伞已经基本到位,接下来它们会被投放到浙江各个小镇。在旅游风情小镇推广季期间,这些共享伞可以免费供游客及居民借用。

百名达人走进旅游风情小镇 他们将为诗画浙江进行创作

借着“诗画浙江·镇有风情”2017浙江旅游风情小镇推广季的契机,由168家有影响力的旅游微信组成、总用户达3200多万的中国旅游微信联盟也启动了“诗画浙江·百人百镇”行走计划。

联盟将在一年时间里,寻找100位旅行家,行走浙江100个风情独具的小镇,体验建筑之美、风俗之美、舌尖美味和风景、风物之美,体验文化与自然的交融、历史的传承和回响,也体验小镇活化发展的成果,测评游客在小镇可获得的舒适度。

活动当天到场的30家中国旅游微信联盟成员、各地媒体记者、来自中国美术学院的师生们更是即刻启程。据悉,他们将开启首轮9个浙江小镇的行走之旅,分别是:淳安千岛湖姜家镇、安吉古镇、西塘古镇、南浔古镇、杭州塘栖古镇、慈溪观海卫鸣鹤古镇、石塘古镇、衢州廿八都古镇以及兰溪诸葛镇。据悉,采风活动结束后,中国美术学院的师生还将根据旅途见闻进行艺术创作,通过作品向大众呈现浙江旅游小镇的风情之美。



打造最佳旅游目的地·镇有风情



一把“诗画浙江”定制版共享伞,让细雨绵绵的活动当天更有意境。



扫描二维码,可以欣赏今天现场活动的精彩集锦哦。



本次活动主持人、著名媒体人、时事评论家曹景行与粉丝合影。



来自全国的旅游达人、高校师生将开启浙江小镇的探访之旅。

用旅游大数据 盘点中国旅游界的新发现

11月13日,中国旅游微信联盟在杭州举行了主题为“大数据时代下的微信,可为与不可为”的年会。

随着大数据的应用热潮,作为智慧旅游根源和基础的大数据发展带动了旅游产业的全面升级。为此,中国旅游微信联盟特别成立“中国旅游发现会”项目,计划今后将打造联盟品牌,通过中国旅游微信联盟168家成员单位推选和旅游大数据分析,盘点中国旅游界的新发现。

会上还结合浙江省积极打造旅游风情小镇的背景,启动了“百镇百人”新计划,在“大联盟、大联动、大数据”的合作背景下,中国旅游微信联盟将继续合力并持续发力,“共享、共商、共赢”,谋得更大的发展空间。