

# 流窜半月的“杭州名猴” 袭击了一位遛狗阿姨

本报记者 蒋慎敏 通讯员 许雷阳

大隐隐于市。

在城西城北流窜了半个月、多次进入公众视线的“杭城名猴”，再度现身。

10月13日，这只体型不小的猴子，首次在翠苑二区现身。

此后它的踪迹，一路往东。10月17日在石灰桥社区、10月20日在之江饭店附近、10月23日在锦绣文苑附近……

11月21日，猴子在火车站边上的红街公寓出现。

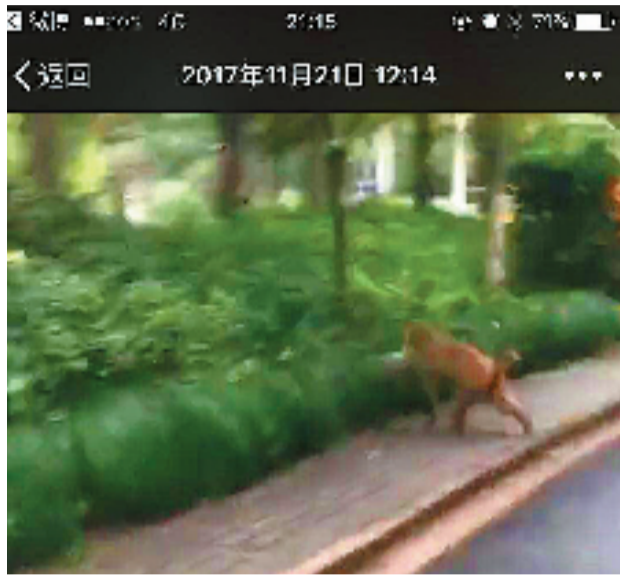
11月23日，也就是昨天，它袭击了一位遛狗的阿姨。

11月23日中午，“猴哥”在红街公寓小区内的草丛中突然蹿出，袭击了一位正在遛狗的阿姨。

“阿姨当时手里牵着一头柯基，猴子往阿姨身上扑过来，狗狗被猴子当场吓跑了。阿姨也吓得不轻。不过猴子落地一跳，又蹦到草丛里，然后就找不到了。”

小区业主付先生当时也在遛狗，见到这个状况，赶紧和阿姨一道报了警。

“估计我们小区绿化比较多，草木长得也比较茂盛。”付先生对此有点哭笑不得，“其实我们前几天就听说猴子在我们小区出没了，



没想到会以这种方式和猴子对峙。”

付先生说，11月21日早上7点多的时候，就有住户在小区里远远看到猴子在小区中的草坪上走过。当天中午，还有住户拍到了猴子横穿小区道路的样子。

“当时我们以为猴子只是路过，没想到过了两天，还在我们小区。”

钱报记者从警方处核实，昨天中午11点多，确有一起来自红街公寓的报警，称遭到猴子袭击。

民警赶到现场后，先查看了报警人的伤情，后查找猴子的踪迹，但没有一点收获。

警方目前已经将情况转告给相关部门。据了解，警方可能会请比较专业的森林公安前来参与抓捕。

猴哥现身红街公寓，并被上传到朋友圈。

## 桐庐3岁女孩独自下山 幸好碰上一群好心人

本报讯 11月21日，雨天。

杭州桐庐320国道桐庐五联自然村附近，一个小女孩独自蹲在路边哭。一辆车停下来，车上男子把小女孩抱上车，然后去了江南派出所。

原来这是一个3岁小女孩，她为什么会独自哭泣？

20分钟后，一切疑问消解了。原来是女孩独自下山，这可急坏了家人。幸好有好心人把她送到了派出所。

“小女孩穿粉红色衣服，蹲在路边，手里还拿一个馒头，一定是出什么事情了。”车上三人中的傅先生回忆。

“天下着雨，多可怜啊！就算没有什么意外，我们也应当帮帮她。再说了，车来车往很危险。”傅先生说。

“当时是一个男的将小女孩抱进所里，跟我们说她迷路了。”当天的值班民警冯必成和辅警胡炯回忆，“小女孩一直在哭，头发和衣服已经淋得很湿了。”为了防止小女孩淋雨后着凉，胡炯用吹风机为她吹头发，还打开办公室的热空调为她取暖。慢慢，小女孩情绪逐渐平静。

在简单的沟通中，胡炯得知她名字叫“萱萱”，但是家庭住址、家长信息等关键线索一概不知。

在胡炯怀里，孩子慢慢睡着了。

大约20分钟后，江南派出所接到了女孩家属的电话，他们通过微信朋友圈得知小女孩在派出所。

很快，家属赶到了江南派出所，连连向民警表示感谢。

小女孩今年3周岁，当天是跟着奶奶从旧县街道到江南镇亲戚家过时节。由于亲戚家住在山上，大家都认为小孩不可能独自下山，一时疏忽没有注意。

本报首席记者 鲍亚飞 通讯员 赵鏊杰 费环超 文/摄



# 榜单揭晓！龙湖成为地产、商业 均进入TOP10的双料“进士”

吴佳怡

11月18日，龙湖龙民节开幕，两天的狂欢，让杭州的商业氛围再次达到了一个高潮。数据显示，龙民节期间，杭州两座龙湖天街周末两天的人流量超36万人次，可谓赚足了眼球。

这场全民的盛会，不仅让龙湖的业主（即“龙民”）好好享受了一把真正的福利，也让所有市民感受到了冬日里浓浓的暖意。

龙民节的成功，不止代表着龙湖“商业帝国”的崛起，更是龙湖地产、商业联合实力的体现。事实上，根据观点指数最新公布的2017年度中国商业地产TOP10和2017年度1-10月中国房地产企业销售金额TOP10榜单中，有一个名字重复出现，那就是龙湖。有人说，这是一个信号，表明属于龙湖的时代，就要来了。

## 地产金额排名稳居全国前十 龙湖今年表现既强势又温柔

近日，观点指数发布2017年度1-10月中国房地产企业销售金额TOP100榜单，龙湖1415.3亿的成绩排名第八，表现非常抢眼。同时，龙湖也用实际表现证明，今年1500亿的目标完成已经不是问题。

事实上，龙湖集团自今年7月起，就已经踏入了千亿俱乐部，同比增长100%。在接下去的8月、9月、10月里，一直稳步前行，保持在第八名的好成绩。谦逊的龙湖将它归功于是“金九银十”的福利，实际上，这是龙湖精心布局的成效，也是规模快跑的收获。



对于购房者来说，龙湖的每一个项目都具有“天时地利人和”的优势，即行情佳、位置好、产品优三大特点。而拥有如此强势的运营能力，销售成绩怎能不优异？

除了销售成绩上的强势以外，从今年龙湖交付的情况来看，也十分喜人。从杭州来看，例如今年6月交付的龙湖春江悦茗，颇受好评。有春江悦茗的业主表示，其新房比自己的预期高出了太多。本以为“交付即是维权”，没想到春江悦茗不仅质量过硬，绿化、配套、服务等每一项到十分到位，让业主都很感动。有人形容，龙湖是一个温柔的开发商。

## 要做就要做到最好 龙湖商业运营突飞猛进

从20日发布的商业榜单来看，龙湖商业提升了3个排名，位列第5。内地房地产企业逐渐扩大在商业地产领域的份额和影响力，过去一年表现极其亮眼的毫无疑问就是龙湖集团。

截至2016年，龙湖已经开业21座商场。当然，龙湖不会止步于此。2017年，龙湖已新开天街4座，接下去的2018年将新开3座、2019年新开7座。在未来，说起逛街的好去处，大家第一时间想到的，或许就是龙湖天街。

而在杭州，于今年9月也已经开启了双天街模式，另有3座天街已经呼之欲出。龙湖商业选址的眼光精准度令人惊讶，杭州已经开业的两座天街都让区域内的商业格局发生了翻天覆地的变化，弥补了板块商业资源短缺的问题。龙湖天街对于杭州人来说，有着举足轻重的意义。

## 斥资百万办“龙民节”的背后 千亿龙湖正在腾飞

或许在普通消费者看来，“龙民节”只是一次商场的促销活动。但在龙湖业主眼里，却截然不同。这是龙湖自掏腰包，为业主在自己的商业综合体中举办的盛宴。据了解，仅杭州的金沙天街和滨江天街，就为业主提供了价值500万元的福利。

商业、地产的联动，加之物业的“保驾护航”，“龙民节”可谓是用尽心良苦。而这场声势浩大的集会，不仅折射出千亿品牌的实力与底气，更表现出龙湖在地产、商业、物业、长租等多个领域齐头并进、游刃有余的现状。

今年24岁的龙湖，正在腾飞的路上。而经过多年的深耕与沉淀，龙湖羽翼渐丰，脚步稳健。所有龙湖正在服务或将服务的对象，他们心里的感恩凝聚成了一股力量，支撑着龙湖越飞越高。

数据来源：企业发布、观点指数研究院