

“家乡才是我们的创业乐土!”

——2017“都美威坪”招商推介会暨千岛湖国际毅行大会在威坪镇举行

王莺 方梅仙

上周末,2017“都美威坪”招商推介会暨千岛湖国际毅行大会在威坪镇举行。一边是充满无限商机的招商会,一边是充满趣味的毅行大会,吸引了来自五湖四海的客商和游客,可以说,这是一次形式新颖、影响力极大、具有非凡意义的活动。



歌舞、毅行、小吃展……点燃冬日威坪

活动当天是农历寒衣节,天气有点寒冷,但淳安县威坪镇乡亲们的心里却很温暖,这里正举行着一场热闹又有意思的活动。

活力四射的本土歌舞在威坪广场上演,赢得观众阵阵喝彩,瞬间引爆现场的气氛;毅行爱好者们做着热身运动,研究手中的威坪地图,准备在比赛中大展身手。

今年的毅行大会不同于往届,比赛增加了许多趣味性。大赛的负责人“驴”说:“这次毅行我们增加了一定‘难度’,不再是单纯

走。每位参赛者手中都有一个指南针和一张威坪地图,地图上有一些定点,参赛者需要到每个定点打卡。这样一来,选手们通过定点打卡来回奔跑,既能欣赏美景,又能更快地熟悉威坪。”

热腾腾的风味小吃摊前满是驻足尝鲜的游客,这里的小吃都是村民用自己家中的食材做的,味道非常地道。来自茶合村的王阿姨正在摊位上炸油豆腐,王阿姨说:“锅子和油是家里带来的,豆腐是自己一大早做的。

不图赚几个钱,来来往往都是乡里乡亲,图个热闹!”叶家村摊位的蓝莓酒受到了许多游客的欢迎,这里的蓝莓酒出自叶家蓝莓基地,基地的蓝莓均采用有机栽培。

威坪是农业大镇,近年来,在传统农业项目的基础上,打出了“七彩农业”“彩虹农业”的乡村旅游营销产品,集聚人气,蓄力发展,切实打造威坪乡村体验游、生态游的金名片。典型的代表如“红姑娘”无核柿、叶家蓝莓。

一串串庞大的数字 一个个红火的未来

在威坪百姓的见证下,威坪镇与千寻·艺水云项目、竹桑植物纤维研究中心项目、中商联合企业孵化园项目、倍力科技电商项目、悦介实业投资项目、商征投资管理项目等签订了合作协议,六大项目涵盖旅游、科技、产业、电商、管理、商业业态,计划总投资11.45亿元。

一个个大项目,一串串庞大的数字,无不彰显着威坪巨大的发展潜力和红红火火的未来。会上,浙江省政府参事徐金才向家乡的

商会赠送了亲笔题字的牌匾,商会成员纷纷表示会继续为家乡的发展添砖加瓦,贡献自己的一份力。

威坪商会自今年2月成立以来,为助推威坪经济发展出谋献策。“勤劳淳朴、吃苦耐劳、热情好客”一直是威坪人公认的精神,许多在外创业的威坪人在取得成功后,不忘反哺家乡,本次签约投资的客商中就有咱威坪人。一位威坪籍客商说:“这次回来,我发现老家变化真大,整齐的楼房,宽敞的马路,气

派的广场,越来越多的旅游景点,明年杭黄高铁开通,肯定会发展得越来越好。老家的商机多,政府扶持力度又大,回来投资创业的确是好机会!”

不仅“以情招商”,近年来威坪还通过出门招商、敲门招商、以商招商,成功引进了水墨威坪古街、紫香酒店、柿子树艺术酒店、时代商贸城等产业,总投资近4亿;引进的全麦、沃家、坪巍等9个创投总部项目,总投资超过10亿。

“颜值”美产业更美的滨湖小镇

不少客商都说,之所以选择在威坪投资是因为这里的“颜值”美。作为全省不可多得的集港、湾、湖、城于一体的滨湖城镇,威坪镇紧紧围绕“秀水富民”战略,致力于打造美丽城镇与产业城镇同步推进的滨湖风情小镇。

威坪集镇围绕“水墨记忆·都美威坪”主旋律,加快旧城更新,推动产城人融合,使集镇面貌焕然一新;在农村,威坪把村庄修复、

“三改一拆”“无违建县”创建组合拳打得有声有色。大力发展乡村旅游,相继建成凤凰山景区游步道、方腊景区游步道、威坪花海等具有地方特色的旅游景点,涌现了“清静茶舍”“情暖叶家”“孝廉汪川”等一大批乡村旅游品牌。越来越多的市民和游客喜爱周末到威坪自驾游、骑行、徒步毅行、水果采摘,体验乡村游的乐趣。

“颜值”美,产业也美。一面背山三面环水的小镇,通过这些年的环境提升、腾笼换鸟和城镇更新,整出了500余亩成熟的商服用地,200余亩生态工业地块,积极引进房产、旅游、文创、高新产业。明年杭黄高铁通车,到2020年千黄高速也将通车,威坪即将进入“两高”时代,愿威坪的未来更加美好!