

卢莹的90后创业宣言：“最青春”

何青洋

你是否心怀理想，却踟蹰不前；你是否渴望追梦，却瞻前顾后。梦想只有不断追求，才有变成现实的可能。如果你正青春、敢做梦，下面这位90后的创业故事也许会点燃你满腔的热血，澎湃你的心灵。

“最青春”的诞生 得力于同学的吐槽

卢莹，1994年出生于杭州市富阳区，富阳中学毕业后考入我国台湾辅仁大学，攻读企业管理和经济学。在中国台湾求学期间，通过参加了阿里巴巴的hackathon(编程马拉松)等比赛和去国外学术交流，卢莹接触到了关于教务系统改革建设的相关概念，并衍生了许多的想法。

2015年8月，卢莹与高中同学进行暑期聚会上，好多同学抱怨自己学校的教务系统，设计不好、产品体验差、选课响应速度慢、信息滞后、售后不尽如人意……而同学间无意的吐槽，却让卢莹看到了商机。

当时的卢莹在兼职做进出口零食生意，聚会后，她把内心的想法告诉了合伙人，两人一拍即合，说干就干。2015年年底，卢莹成立了杭州海蒂崽崽网络科技有限公司，“最青春”项目应运而生。“最青春”是针对高校的移动端教学过程管理saas系统，运用大数据优化教务使用体验和教学管理效率。例如更方便学生选课、为教师提供教学提升建议、展现可视化教学成果等。

截至目前，卢莹的“最青春”项目已与杭

州市近50%的大学进行了签约合作，争取在明年达到浙江省50%的签约率。

“最青春”的运营 离不开一个好团队

从“最青春”项目的提出到成功运营，至今也不过短短一年多的时间，而卢莹却感慨仿佛已度过了三四年的光阴。

“我们公司是单休，每天早晨9点打卡上班，下班却总是在晚上11点后，而且是常年如此。”聊及工作，卢莹神采奕奕，“大家每天的工作强度很大，比起听到抱怨声，我更多看到的是彼此工作能力迅速地提升。因为我们都是怀揣着一份情怀在拼搏和奋斗，越努力、越幸运，对未来也越坚信——我们一定会处于互联网教育行业的领先地位！无热血、不青春！”

这个青春洋溢、满怀斗志的团队，核心人员却是几位在互联网行业中经验丰富的80、90后互联网精英。对此，卢莹表示：“一个团队，光有年轻人的创新和大胆是不够的，想要成功并走得长远，一定要成熟稳重的前辈保驾护航。年龄产生的不一定是代沟，也会是互补互足的相得益彰。”

此外，卢莹还坦言，以前的自己是“单打独斗”，成为杭州海蒂崽崽网络科技有限公司CEO之后，她已深谙团队的重要性。

“创业不盲目 有梦想、必远方！”

从经常不被大众看好的90后中脱颖而出，她笑言自己内心住着的其实是个70或



卢莹右起第四位

80后。而对于那些想要创业或正在创业的90后甚至是00后，卢莹鼓励道：“创业不盲目，有梦想，必远方！”

卢莹从小生长的家庭环境比较开明，成年后就读的大学是天主教大学，老师对学生格外得关怀和理解。而卢莹自身的拼搏努力、深思熟虑，也从没让人失望。笔者了解到，作为一个女生的她，读高中期间就从事房地产方面的暑期工，上大学后的第一年便做起了进口零食，有了自主品牌“海蒂崽崽”。这些工作不仅让她经济独立，更积累了足够的创业资金。所以，对于她读完大学二年级就休学创业这件事，身边的亲朋好友都是放心和支持的。

如今的卢莹除了是杭州海蒂崽崽网络科技有限公司的CEO、“最青春”项目的创始人，还是富阳区最年轻的政协委员。2016年12月底，她当选为富阳区第9届政协委员，人生之路又上了一层楼。

企业要做大，人要低调

——访浙江珍琦护理用品有限公司董事俞小英

今年11月6日至8日，第四届RISI亚太卫生用品行业论坛会议在中国上海圆满画下句号。此次会议吸引了来自全球近百家公司的一百多位业内知名企业的管理、研发、市场等人士参加，而其中就有富阳区的浙江珍琦护理用品有限公司(以下简称“珍琦”)，董事兼运营副总——本文的主人公，俞小英。

人生的第一次蜕变 源于文科生到工科生的跨越

1981年，俞小英出生于富阳区大源镇。高中就读于富阳中学，一直有些偏文科，而大学却报了当时还是浙江丝绸工学院的材料与纺织专业。一个文科生为何会选择工科专业呢？俞小英笑着回忆说：“我是一个感性的人，喜欢天马行空，思维活跃，于是，我就一直想在大学选一个逻辑感强的专业，改变下思维模式。”

国内本科毕业后，俞小英赴英国伦敦大学读研究生，主修材料与科学工程。海外求学期间，她还做过研发工程师，主攻环保新材料。2004年回国，不久，俞小英便回到家族企业——浙江珍琦护理用品有限公司就业。

国外的工科背景教育，给了俞小英专业的学识素养和严谨的工作态度，2010年进入浙江大学EMBA学习，2012年曾赴瑞典进行企业社会责任和可持续发展的研习，回国后的不断进修、“充电”，让她在企业管理上日臻游刃有余。对于“珍琦”，她有着自己的想法和期望：“我希望‘珍琦’的发展能实现从成本驱动型到价值驱动型的完美蜕变，并且它从护理用品的细分领域上，去实践和制造服务化，持续的产品服务创新和模式创新来

走出一条新的发展之路。”

姐妹携手的“珍琦” 将走得更远

作为家族企业的创二代，俞小英和姐姐俞飞英一起继承了父亲创办的家族企业。

“珍琦”创立于1999年，是从事护理用品研发、生产及销售和服务的企业，产品涉及成人失禁护理用品、妇女卫生用品、母婴护理用品、宠物护理用品四大领域。公司先后与东南亚第一品牌JS Unitrade、日本贝亲、中国台湾全日美、SCA(瑞典爱生雅集团)、OneMed公司等几十家国内外知名企业建立合作关系，成为中国最重要的护理用品生产基地之一。

作为中国制造的典型，如何在快速增长又需求日益细分的护理用品行业中，在外资、合资国际品牌的激烈竞争下占有一席之地，珍琦企业比任何时候都需要的是匠心，利用信息化智能化来不断推进和巩固珍琦企业的工匠制度，将匠心发展为工匠精神。

对于珍琦来说，企业的社会责任，不只是公益，它还包括了企业的契约精神，对员工和顾客的责任，对周边社区的责任，对环境的责任，所有利益相关方的诉求，都要充分解读和为之奋斗。首先就是产品的安全性，对于护理产品，从原物料到制造过程到回收利用，“珍琦”有全生命周期规划，比如只采用经济林中的绒毛浆，比如对原物料中化学成分分析和残留物的控制，以及原物料对皮肤致敏性控制，“珍琦”都是相当严格和谨慎。另一方面，“珍琦”的经营规范持续改善。企业不定期地专门组织员工对法律法规、政策要求等进行培训、学习，并将所

学知识与管理制度进行有机结合。就拿近期来说，“珍琦”正积极进行着海关的AEO(海关安全认证)认证。在过去十年珍琦多次参与护理用品的国家标准起草与修订。

作为一家专注于护理卫生用品企业，俞小英和团队一直秉持着持续改善，践行责任这样踏实的理念来更好地满足用户的需求。

生活是不断理解 包容之后的新开始

抛开工作，俞小英的个人生活很简单，闲暇时间多半是旅行、看书、品茗。她喜欢安静、为人低调，很难从她口中听到过多对自己的描述，而她的举手投足之间，流露的是一种自然、不张扬的生气，令人倍感舒适。

如果不是她亲口述说，笔者很难想象，这位温婉的女子，曾只身一人前往贫困山区支教。2006年，当时的俞小英已从英国回来两年多，工作和生活都遇到了瓶颈，难以释怀。于是参加了在四川的“红粉笔乡村教育计划”，在四川资中和绵阳短短两个月，却让她对人生有了新的认知。“一个人的生活环境、教育背景，对其发展影响是延续性的。我们要理解、包容人和人差异性。所以我喜欢一切融合的东西，就好像两种文化的融合，不一定是非你即我，而是我们。”俞小英感慨道。

自那次支教后，俞小英一直没停止过公益事业。“珍琦”作为富阳“假日爱心学校”项目的发起单位之一，已持续推动支持该项目近七年。

而俞小英作为第八和第9届富阳区政协委员，有了新的社会身份，也将有新的社会贡献。