

“119”消防宣传月特稿

红色的呼唤,“119”的情怀

桐庐举办高层建筑灭火疏散演练,“点亮”119消防宣传月

文/方向东 满恒新 何超 图/易亚洲

今年11月9日是我省第24个消防日,11月又是全省消防宣传月。11月9日上午,在浙江省2017年“119”消防宣传月到来之际,桐庐县2017年“119”消防宣传月启动仪式暨高层建筑灭火疏散演习在桐庐荣正财富广场精彩上演。



高层救援实战演练 检验快速反应和扑救高层建筑 火灾的综合能力

11月9日上午10时许,荣正财富广场消防控制室报警称:荣正财富广场五楼发生火灾,火势迅速向四周蔓延,有人员被困……

桐庐消防分指挥中心接到报警后,分别调派桐庐中队、桐君中队、江南专职队,出动威马曲直臂登高消防车、重型水罐消防车及抢险救援消防车,共计5辆消防车,40余名官兵赶赴现场救援。按照高层建筑灭火救援预案下达作战命令,设立警戒、侦查、搜救、灭火、供水等小组,开展战斗部署。

现场利用登高消防车开展高空救援,重型水罐消防车配合登高消防车对火势进行压制,并根据现场情况制定内攻方案,使用垂直铺设水带进行内攻灭火。通过近30分钟的灭火救援,被困人员成功获救,火灾被成功扑灭,整个演习过程各组配合默契,战斗展开迅速,火情在较短时间内得到了有效控制并成功消灭。

如此紧张、有序的高层建筑建筑灭火疏散演练圆满结束。此次高层救援实战演练,检验了消防官兵快速反应和扑救高层建筑火灾的综合能力,确保一旦发生高层建筑火灾事故时能够迅速有效地处置。

社区微型消防站 极大程度地降低了更大火灾发生的风险

发生火灾后,大部分人立即想到的是拨打“119”报警电话。而如今,在桐庐各乡镇(街道)、社区和消防安全重点单位,有了更快的一种灭火方式,即“微型消防站”:一接到报警电话,微型消防站人员在3分钟内到场,以最快速度扑灭初期火情,防止火势蔓延,极大程度地降低了更大火灾发生的风险。

日前,桐庐县各乡镇(街道)的社区都成立了微型消防站并购置了小型消防车和配套消防器材装备。现场所见,社区小型消防车虽然体型小,可是“五脏俱全”。每台微型消防车配置消防泵、消防服、灭火器、水带、消防斧和灭火毯等消防器材。发生火灾险情时,将微型消防站第一时间赶赴现场扑救初期火灾,火情较大时,在使用附近消防栓外,还能通过消防泵取周边江河湖海的水,双重保障确保水源充足。此外,对于狭路、深巷及消防车辆不能进入的场合,更具有独特灵活机动的优点。

“火灾难免时有发生,而火灾高发区发生在城市社区、乡镇和城乡结合部、工矿企业等,而消防大队设在城市中心区域,大型消防车对于社区、乡镇小巷等区域,由于受到巷道

的限制,不能及时发挥出它强大的战斗力。社区微型消防站的建立,将最大程度地降低更大火灾发生的风险。”桐庐县消防大队一负责人说。

消防官兵进社区 营造良好的消防宣传氛围

11月9日是全国消防日,为提高全民消防安全意识,县消防大队走进社区宣传消防知识,为百姓生产生活保驾护航。

活动中,县消防大队与社区群众参观了外场宣传活动,观摩了消防车辆、装备展以及家庭火灾处理情况。县消防大队要求全县上下通过加大消防宣传、普及火灾自救知识,增强全社会的火灾防御能力。同时鼓励全县消防工作者主动迎接挑战,从身边的消防安全意识做起,为人民的美好生活创造良好的消防安全环境。

活动中,消防部门还在现场设置咨询答疑台,摆放宣传板报,向群众发放消防安全、火灾防范逃生技巧等消防知识手册。消防官兵耐心向群众宣讲火灾事故预防、事故现场逃生自救等基本消防知识和消防法律法规。

活动现场还结合辖区发生的火灾典型案例,深入阐述消防培训的重要性,进一步提高大家对消防安全工作的思想认识。要求在培训中详细讲解火灾发生的原因、如何正确拨打119电话,一般火灾预防、身边火灾隐患查找,以及如何扑救初期火灾、如何正确使用灭火器材、怎样自救逃生等消防安全常识。有效增强辖区群众消防安全意识和处置应对突发火灾事故的应急能力,营造良好的消防宣传氛围。

活动当天,各项丰富多彩的消防安全体验活动占据整个广场。消防宣传车和烟雾模拟逃生屋参观体验、灭火器使用演练、消防礼品赠送、消防安全培训现场教学、消防产品真伪辨别讲解,县消防大队还联合县市场监督管理局对不合格消防产品进行销毁,严厉打击销售、使用不合格消防产品的行为。

“全民消防我代言” 消防宣传公益使者身体力行 消防代言

在桐庐,有这么一群人,他们从事着不同职业,却因心系消防公益事业,走到了一起。走在城市的公共场所,我们可以看到这些熟悉的身影,杭州技师学院杨金龙、民宿代表汪永红、企业代表吴越、社区代表郑英和曲艺家代表乔关玉等二十人为消防代言,他们有一个共同的身份——消防宣传公益使者。

今年119消防日主题是,“关注消防,平



安你我”。围绕这一主题,桐庐消防大队按照公安部消防局部署的“全民消防我代言”大型公益行动,这些消防宣传公益使者将走进千家万户,身体力行为消防代言。

据悉,“全民消防我代言”大型公益行动在桐庐是如火如荼开展中。据消防大队负责人介绍,他们将继续征集热衷公益事业的消防宣传公益使者,希望通过这种方式,让参与公益行动的人员带动身边的人,让更多的人关注消防、了解消防。本次119消防宣传月启动仪式上,消防宣传公益使者杨金龙还做了表态发言。

赠送消防车 保障偏远乡镇的防火安全

为保障桐庐偏远乡镇的防火安全,减少村民的财产损失,本次启动仪式上,县消防大队分别向新合乡和莪山乡赠送了消防车,为志愿消防队员配齐配全灭火救援装备。

新合乡和莪山乡距离县城较远,一旦发生火灾,严重影响灭火时机,消防安全不容忽视。为此,这两个乡今年成立了由多名村民组成的志愿消防队,他们经过多次专业的消防培训。消防车到位后,附近乡镇村如发生火灾,这里的消防队员会在第一时间赶赴现场及时救援,必将发挥积极的作用。

交接仪式上,县领导和消防大队负责人郑重地把消防车钥匙转交到了新合乡和莪山乡人武部长的手中。消防大队负责人还表示:镇党委、政府要秉承“做好消防为人民”的理念,高度重视消防安全,加强消防培训演练,不断提高作战水平,认真做好消防车辆和设施的保养维护工作,做到一有火情就能“拉得出、能战斗、灭得掉”,将消防车用到最需要的地方,保百姓安全,为人民谋福。