

如何让文物活起来? 央视大型文博探索节目《国家宝藏》大开脑洞—— 这档综艺想把国宝捧成网红

本报记者 裴晟佳

王凯饰演乾隆的剧照。



上下五千年的文化,终于能开始对话了——12月3日晚,大型文博探索节目《国家宝藏》央视开播。

这档由央视综艺频道(CCTV-3)耗时两年研发制作的节目,号召九大最具分量的国家级博物馆(院),每家甄选出3件镇馆之宝亮相。每件国宝都有一个“保护人”,为了跟国宝匹配,也都是找的重量级明星演员,由他们表演出国宝的前世故事。

首期节目一播出,就在豆瓣拿下9.4分,B站播放次数22万、弹幕3万,更别提刷屏朋友圈和微博了,“王凯”和“国家宝藏”都因此上了热搜。

其实,从《中国成语大会》到《中国诗词大会》再到《朗读者》,央视出品的文化综艺节目,早已被观众挂上了“良心综艺”的标签。但此次的《国家宝藏》,无论从题材选择、节目模式还是内容表现等各方面,都选择了不一样的“打开方式”。

怎样让国宝活起来,钱报记者采访了《国家宝藏》幕后主创,揭晓这档节目的“前世今生”。

吐槽乾隆“农家乐审美”的是一群“80末90初”年轻主创

很多网友看完首期后的第一印象是:这个央视节目,画风特别不一样。

首期节目里,王凯守护的,是清朝乾隆年间的“各种釉彩大瓶”。大臣说,您把黄公望和王羲之的作品弄成那样了,得把人给气活过来。结果两人就真的气活过来了。

王羲之说:“你要做这么一个瓶子,你家里人知道吗?”乾隆说:“皇阿玛要是在世,肯定支持我。”然后雍正也气得从棺材板里跳出来了。

原来,历史上的乾隆,特别喜欢在喜爱的书画作品上题字盖章,在瓷器审美上也偏好“热闹浮夸”,被后人戏称为“农家乐审美”。还有网友吐槽:“原来《国家宝藏》是个‘大型文化吐槽乾隆审美’的节目。”

其实,这段表演的信息量极大,不仅有对“瓷母”之称的各种釉彩大瓶的介绍,更包含许多乾隆的趣闻轶事。如果此前观众没有在节目中跟着王凯一起了解过雍正、乾隆两位皇帝喜爱的瓷器风格,能不能get到短剧中设置的笑点就难说了。

而节目一播完,农家乐审美的“各种釉彩大瓶”和盖满章的《快雪时晴帖》顿时成了“网红”。

央视这么玩,背后到底有着怎样一群创作团队?钱报记者了解发现,节目主创竟然全是“80末90初”的年轻人。而制片人、总导演于蕾,曾连续四年担任央视春晚的总撰稿、总体设计,还是G20杭州峰会文艺晚会的总撰稿。

于蕾告诉记者,节目组专门研究过年轻人的口味,“当下社会对年轻人的审美是有一些偏见的。吸引年轻人的,并不是傻白甜,他们也非常喜欢有质感的東西。”所以,于蕾对文本的要求是有趣,又有营养。

目前,节目官微还启动了一个“我给国宝写广告语”的活动,已经有2万回复了。有个网友留言:“富春山居图:我不是一部烂片,我是一个国宝。”

让马术运动员守护马镫 明星的选择其实很有讲究

邀请明星参与,这并不是文化综艺节目的首次尝试。但就目前公布的明星名单来看,算得上是最强阵容了。

除了首期登场的梁家辉、王凯、李晨,接下来几期,观众还将看到王刚、蔡国庆、段奕宏、郭涛、宁静、雷佳音、刘奕君、刘涛、陈晓、易洋千玺、关晓彤等明星。

那么,在选择明星的标准上,又有什么讲究?

节目组透露,更大胆的玩法还在后面。段奕宏将在下一期节目亮相,他饰演的不是历史人物,而是一把剑——越王勾践剑。

再比如辽博选送的铜鎏金木芯马镫,找了马术运动员华天当守护人。原来马镫是中国人发明的,对中世纪欧洲骑士

的发展起了重要作用,这才有了十字军东征。

“所以,明星和他们所守护的国宝,气质是非常相合的。”于蕾说。

但节目组强调,明星并不是节目的核心,他们只是带出文物的一个点,其实节目最多的心思是花在今生人物上,因为他们代表了文脉不断,代表了传承和守护。

比如梁家辉带来的“今生人物”梁金生,讲述了一家五代人守护国宝的故事。“梁家辉先生现场完成得特别好,他的声音讲述感很强,带出了一家人的故事。这正是我们需要的,力求让文物和它的守护嘉宾有一种血脉相依、剑人合一的交融状态。”

而在之后的节目中,有敲响过曾侯乙编钟的音乐学院教授谭军,也有默默无闻修复壁画的年轻团队,都将作为国宝的今生故事讲述人与大家见面。

“我们想告诉大家,是这些人在守护着文物,让我们有机会与国宝对话。”主创团队说。

强大智囊团助力 话剧团长、知乎大V都在其中

这是九大国家级博物馆馆长,第一次以纯综艺的形式,向大家介绍文物。《国家宝藏》的艺术顾问、故宫博物院院长单霁翔曾说过,“做这个节目,就是要告诉民众,博物馆不是旅游景点,而是常去常新的地方,每次去看不同的策展布展,都能看到不同的东西。”

但在《国家宝藏》之前,即使是制作经验最丰富的央视,都从未在“文博”这个题材上,做过与大众娱乐、综艺形态相结合的尝试。

作为“第一个吃螃蟹”的人,节目组大胆设计将“前世传奇”和“今生故事”相结合,并采用了综艺、戏剧、纪录片等多种表达形式,将每件国宝的故事娓娓道来。

为此,央视成立了有史以来投入最大的制作团队,请来最专业最全面的专家团队,为节目保驾护航——

北大考古文博学院,从节目策划阶段就开始介入;每期节目从第一道文本到最后成片都由各大博物馆馆长亲自审片;专家顾问团负责节目各个部分,比如中国国家话剧院常务副院长王晓鹰负责舞台演绎部分,中国作协副主席阎晶明负责节目文本等等。

开节目策划会的时候,在场的除了国家最高艺术、学术殿堂负责人外,还有知乎大V们。

而各家博物馆最初都想拿出更具知名度的东西,但节目组和专家团达成了一致,在选择时更看重文物对中华文明的表现力,在历史进程中的推进作用,它代表的是中国的文脉不断。

比如陕西历史博物馆选送的葡萄花鸟纹银香囊,这是陀螺仪原理最早的运用,比近代欧洲的发明早了上千年,无论香囊球体怎么旋转,里面总能保持平衡,不致洒落香料。